

上海外资

Foreign Investment In Shanghai

2021年第4期

总178期

准印证号: (K)0559

浦东引领区

中共中央国务院关于支持浦东新区高水平改革开放打造社会主义现代化建设引领区的意见 >P2

2021年上海市外商投资企业百强发布会举行 >P12

专访ABB电气中国总裁赵永占：疫后在华投资持续扩展，基于对中国市场的信心 >P21

中国数字化转型及绿色发展 >P31



扫码关注
上海市外商投资协会公众号
(内部资料 免费交流)

CONTENTS

上海外資

Foreign Investment In Shanghai

目录



卷首语

1 再出发，浦东开启新的引领之路

专题——浦东引领区

2 中共中央国务院关于支持浦东新区高水平改革开放打造社会主义现代化建设引领区的意见

8 绘制浦东打造社会主义现代化建设引领区的宏伟蓝图

10 到2025年人均生产总值达4万美元以上，浦东引领区产业发展十四五规划发布

热点聚焦

12 2021年上海市外商投资企业百强发布会举行

18 祝贺16家协会会员企业外籍高管获颁2021年上海市“白玉兰纪念奖”

19 世界500强企业共话“在中国，为世界”

企业风景线

21 专访ABB电气中国总裁赵永占：疫后在华投资持续扩展，基于对中国市场的信心

23 关乎未来40年企业生存，这些食品饮料巨头都在干这事儿！

27 保护生物多样性，这里有“沃”的足迹

28 联结的力量：他们为孩子的“睛”彩视界而战

纵谈博论

31 中国数字化转型及绿色发展

33 谢祖墀：数据安全已成为企业的核心问题

35 “碳”路未来：企业如何正确制定低碳发展战略？

新会员秀

37 新会员秀第六期

协会动态

40 协会邀请8家会员企业外籍高管参加在沪外国友人“走进人大”活动

40 协会6家会员企业参加市消保委消费者权益保护外企圆桌会议

41 协会组织近百家企业参加第130届广交会，40多家企业赴广州线下参展

42 协会首场“会员为会员”（MFM）活动—依视路爱眼沙龙举行

43 第二届“多特瑞杯”上海市外商投资企业乒乓球邀请赛举行

44 协会汽车分会举办“新法规形势下汽车行业数据合规应对”培训

44 商工委考察行：走进佛罗伦萨小镇—探索现代商业新方法

再出发，浦东开启新的引领之路

7月15日，《中共中央国务院关于支持浦东新区高水平改革开放打造社会主义现代化建设引领区的意见》（以下简称《意见》）发布，赋予了浦东新区改革开放新的重大任务。根据《意见》，浦东新区将成为更高水平改革开放的开路先锋、自主创新发展的时代标杆、全球资源配置的功能高地、扩大国内需求的典范引领、现代城市治理的示范样板。

浦东开发开放已30年，外资在整个浦东的建设中发挥了巨大的作用。9月28日，协会举办了“2021年上海市外商投资企业百强发布会”，共有257家外资企业进入营业收入、进出口总额、纳税贡献及创造就业百强榜单。上海的外资企业以占全市不足百分之三的数量，贡献了超过四分之一的国内生产总值、超过三分之一的税收、三分之二左右的外贸进出口和规模以上工业总产值、约五分之一的就业人数，以及百分之五十左右的规模以上工业企业研发投入。从百强外商投资企业在上海的区域分布情况看，超过半数的企业都设立在浦东新区。《意见》的出台也让外资企业倍受鼓舞、提振信心。浦东的进一步扩大开放将为外资企业在华发展提供更大机遇。

本期杂志将以“浦东引领区”为主题，从政策解读和企业案例等角度进行介绍阐述，请广大会员关注“引领区”建设及上海进一步开放创新所带来的新发展、新机遇。

上海市外商投资协会会长



中共中央国务院关于支持浦东新区高水平改革开放打造社会主义现代化建设引领区的意见

上海在党和国家工作全局中具有十分重要的地位，浦东开发开放掀开了我国改革开放向纵深推进的崭新篇章。党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，浦东取得了举世瞩目的发展成就，为中国特色社会主义制度优势提供了最鲜活的现实明证，为改革开放和社会主义现代化建设提供了最生动的实践写照。在全面建设社会主义现代化国家新征程上，为支持浦东新区高水平改革开放、打造社会主义现代化建设引领区，引领带动上海“五个中心”建设，更好服务全国大局和带动长三角一体化发展战略实施，现提出如下意见。

一、总体要求

（一）指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，坚持稳中求进工作总基调，科学把握新发展阶段，坚定不移贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局，支持浦东勇于挑最重的担子、啃最硬的骨头，努力成为更高水平改革开放的开路先锋、全面建设社会主义现代化国家的排头兵、彰显“四个自信”的实践范例，更好向世界展示中国理念、中国精神、中国道路。

（二）战略定位。推动浦东高水平改革开放，为更好利用国内国际两个市场两种资源提供重要通道，构建国内大循环的中心节点和国内国际双循环的战略链接，在长三角一体化发展中更好发挥龙头辐射作用，打造全面建设社会主义现代化国家窗口。

——更高水平改革开放的开路先锋。坚持系统观念，加强改革举措的有机衔接和融会贯通，推动各项改革向更加完善的制度靠拢。从要素开放向制度开放全面拓展，率先建立与国际通行规则相互衔接的开放型经济新体制。在浦东全域打造特殊经济功能区，加大开放型经济的风险压力测试。

——自主创新发展的时代标杆。充分发挥新型举国体制的制度优势和超大规模市场优势，找准政府和市场在推动科技创新、提升产业链水平中的着力点，建设国际科技创新中心核心区，增强自主创新能力，强化高端产业引领功能，带动全国产业链升级，提升全球影响力。

——全球资源配置的功能高地。以服务共建“一带一路”为切入点和突破口，积极配置全球资金、信息、技术、人才等要素资源，打造上海国际金融中心、贸易中心、航运中心核心区，强化服务实体经济能力，率先构建高标准国际化经贸规则体系，打造我国深度融入全球经济发展和治理的功能高地。

——扩大国内需求的典范引领。着力创造高品质产品和服务供给，不断提升专业化、品牌化、国际化水平，培育消费新模式新业态，引领带动国内消费升级需求，打造面向全球市场的新品首发地、引领消费潮流的风向标，建设国际消费中心。

——现代城市治理的示范样板。构建系统完备、科学规范、运行有效的城市治理体系，提升治理科学化、精细化、智能化水平，提高应对重大突发事件能力，完善民生发展格局，延续城市



特色文化，打造宜居宜业的城市治理样板。

（三）发展目标。到2035年，浦东现代化经济体系全面构建，现代化城区全面建成，现代化治理全面实现，城市发展能级和国际竞争力跃居世界前列。到2050年，浦东建设成为在全球具有强大吸引力、创造力、竞争力、影响力的城市重要承载区，城市治理能力和治理成效的全球典范，社会主义现代化强国的璀璨明珠。

二、全力做强创新引擎，打造自主创新新高地

面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，加强基础研究和应用基础研究，打好关键核心技术攻坚战，加速科技成果向现实生产力转化，提升产业链水平，为确保全国产业链供应链稳定多作新贡献。

（四）加快关键技术研发。加快建设张江综合性国家科学中心，聚焦集成电路、生命科学、

人工智能等领域，加快推进国家实验室建设，布局和建设一批国家工程研究中心、国家技术创新中心、国家临床医学研究中心等国家科技创新基地。推动超大规模开放算力、智能汽车研发应用创新平台落户。研究对用于临床研究的药品免征进口环节税。允许有条件的医疗机构按照相关要求开展自行研制体外诊断试剂试点。建立企业研发进口微量耗材管理服务平台，在进口许可、通关便利、允许分销等方面研究予以支持。允许浦东认定的研发机构享受进口自用设备免征进口环节税、采购国产设备自用的给予退税政策。积极参与、牵头组织国际大科学计划和大科学工程，开展全球科技协同创新。

（五）打造世界级创新产业集群。在总结中国（上海）自由贸易试验区临港新片区实施经验基础上，研究在浦东特定区域对符合条件的从事集成电路、人工智能、生物医药、民用航空等关键领域核心环节生产研发的企业，自设立之日起

5年内减按15%的税率征收企业所得税。在浦东特定区域开展公司型创业投资企业所得税优惠政策试点，在试点期内，对符合条件的公司型创业投资企业按照企业年末个人股东持股比例免征企业所得税，鼓励长期投资，个人股东从该企业取得的股息红利按照规定缴纳个人所得税。同长三角地区产业集群加强分工协作，突破一批核心部件、推出一批高端产品、形成一批中国标准。发展更高能级的总部经济，统筹发展在岸业务和离岸业务，成为全球产业链供应链价值链的重要枢纽。依托长三角产业集群优势，建立一批科技成果转化中试孵化基地。

(六) 深化科技创新体制改革。优化创新创业生态环境，疏通基础研究、应用研究和产业化双向链接的快车道。探索中央财政资金、地方资金、社会资本共同参与的重大科技基础设施建设和运行投入机制。支持新型研发机构实施依章程管理、综合预算管理和绩效评价为基础的管理模式。支持高校和科研院所建立专业化技术转移机构。建立高水平的知识产权保护制度，实施更大力度的知识产权侵权惩罚性赔偿制度。支持浦东设立科创板上市公司知识产权服务站。允许将科研工艺设备设计费纳入项目总投资，项目建设单位自行承担相关设计工作支出可列支设计费。国家在浦东设立的研发机构可研究适用上海科技体制机制创新相关规定。

三、加强改革系统集成，激活高质量发展新动力

聚焦基础性和具有重大牵引作用的改革举措，探索开展综合性改革试点，从事物发展全过程、产业发展全链条、企业发展全生命周期出发谋划设计改革，加强重大制度创新充分联动和衔接配套，推动各方面制度更加完善。

(七) 创新政府服务管理方式。加强各部门各领域协同放权、放管衔接、联动服务。探索试点商事登记确认制和市场准营承诺即入制，制定浦东放宽市场准入特别措施清单，深化“一业一证”改革，率先建立行业综合许可和综合监管制度。深化行政体制改革，按程序赋予浦东在统筹

使用各类编制资源方面更大自主权。提高专业化精细化管理水平，实行与经济发展水平相适应的薪酬制度。

(八) 强化竞争政策基础地位。全面落实外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度。积极稳妥推进具备条件的国有企业混合所有制改革和整合重组。健全以公平为原则的产权保护制度，全面依法平等保护民营经济产权，全面依法平等保护外商投资合法权益，加强反不正当竞争执法，加强企业商业秘密保护。

(九) 健全要素市场一体化运行机制。结合国土空间规划编制，优化建设用地结构和布局。在国土空间规划编制完成后，探索按规划期实施的总量管控模式。支持推动在建设用地上、地表和地下分别设立使用权，探索按照海域的水面、水体、海床、底土分别设立使用权。深化产业用地“标准化”出让方式改革，增加混合产业用地供给，探索不同产业用地类型合理转换。实施以能耗强度为核心、能源消费总量保持适度弹性的用能控制制度。建设国际数据港和数据交易所，推进数据权属界定、开放共享、交易流通、监督管理等标准制定和系统建设。

四、深入推进高水平制度型开放，增创国际合作和竞争新优势

着力推动规则、规制、管理、标准等制度型开放，提供高水平制度供给、高质量产品供给、高效率资金供给，更好参与国际合作和竞争。

(十) 推进中国（上海）自由贸易试验区及临港新片区先行先试。更好发挥中国（上海）自由贸易试验区及临港新片区“试验田”作用，对标最高标准、最高水平，实行更大程度的压力测试，在若干重点领域率先实现突破，相关成果具备条件后率先在浦东全域推广实施。在浦东开展制度型开放试点，为全国推进制度型开放探索经验。推进海关特殊监管区域建设，支持洋山特殊综合保税区政策在浦东具备条件的海关特殊监管区域的特定区域适用。优化海关特殊监管区域电子账册管理。围绕战略性新兴产业领域并根据企业实际需要，在中国（上海）自由贸易试验区

临港新片区探索创新监管安排，具备条件的可享受洋山特殊综合保税区的通关便利化相关政策。加强商事争端等领域与国际通行规则接轨。允许境外服务提供商在满足境内监管要求条件下，以跨境交付或自然人移动的方式提供更多跨境专业服务。支持浦东商业银行机构对诚信合规企业自主优化离岸转手买卖业务审核流程。在浦东具备条件的区域，研究探索适应境外投资和离岸业务发展的税收政策。在风险可控的前提下，研究探索支持浦东企业服务出口的增值税政策。在监管部门信息共享、风险可控的前提下，推动海关特殊监管区域外的重点企业开展高附加值、高技术含量、符合环保要求“两头在外”的保税维修业务。吸引更多国际经济组织和企业总部在中国（上海）自由贸易试验区落户。在不导致税基侵蚀和利润转移的前提下，探索试点自由贸易账户的税收安排。在洋山特殊综合保税区指定区域探索设立为区内生产经营活动配套服务且不涉及免税、保税、退税货物和物品的消费服务设施，设立保税展示交易平台。

（十一）加快共建辐射全球的航运枢纽。加快同长三角共建辐射全球的航运枢纽，提升整体竞争力和影响力。强化上海港、浦东国际机场与长三角港口群、机场群一体化发展，加强江海陆空铁紧密衔接，探索创新一体化管理体制机制。在洋山港试点实施与国际惯例接轨的船舶登记管理制度。研究在对等条件下，允许洋山港登记的国际航行船舶开展以洋山港为国际中转港的外贸集装箱沿海捎带业务。推动浦东国际机场与相关国家和地区扩大航权安排，进一步放宽空域管制，扩大空域资源供给。

（十二）建立全球高端人才引进“直通车”制度。率先在浦东实行更加开放更加便利的人才引进政策。进一步研究在浦东投资工作的相关高端人才审核权限下放政策，为引进的“高精尖缺”海外人才提供出入境和停居留便利。逐步放开专业领域境外人才从业限制，对其在浦东完全市场化竞争行业领域从业视同享受国民待遇，建立国际职业资格证书认可清单制度。支持浦东在中国国际进口博览会期间试行更大力度的人员出

入境等配套政策，并推动常态化、制度化。

五、增强全球资源配置能力，服务构建新发展格局

完善金融市场体系、产品体系、机构体系、基础设施体系，支持浦东发展人民币离岸交易、跨境贸易结算和海外融资服务，建设国际金融资产交易平台，提升重要大宗商品的价格影响力，更好服务和引领实体经济发展。

（十三）进一步加大金融开放力度。支持浦东率先探索资本项目可兑换的实施路径。在浦东支持银行在符合“反洗钱、反恐怖融资、反逃税”和贸易真实性审核的要求下，便利诚信合规企业的跨境资金收付。创新面向国际的人民币金融产品，扩大境外人民币境内投资金融产品范围，促进人民币资金跨境双向流动。研究探索在中国外汇交易中心等开展人民币外汇期货交易试点。推动金融期货市场与股票、债券、外汇、保险等市场合作，共同开发适应投资者需求的金融市场产品和工具。构建与上海国际金融中心相匹配的离岸金融体系，支持浦东在风险可控前提下，发展人民币离岸交易。



(十四) 建设海内外重要投融资平台。支持在浦东设立国际金融资产交易平台，试点允许合格境外机构投资者使用人民币参与科创板股票发行交易。支持在浦东开展简化外债登记改革试点。完善外债管理制度，拓展跨境融资空间。推进在沪债券市场基础设施互联互通。加快推进包括银行间与交易所债券市场在内的中国债券市场统一对外开放，进一步便利合格境外机构投资者参与中国债券。

(十五) 完善金融基础设施和制度。研究在全证券市场稳步实施以信息披露为核心的注册制，在科创板引入做市商制度。发挥上海保险交易所积极作用，打造国际一流再保险中心。支持上海期货交易所探索建立场内全国性大宗商品仓单注册登记中心，开展期货保税仓单业务，并给予或落实配套的跨境金融和税收政策。建设国家级大型场内贵金属储备仓库。建设国际油气交易和定价中心，支持上海石油天然气交易中心推出更多交易品种。构建贸易金融区块链标准体系，开展法定数字货币试点。在总结评估相关试点经验基础上，适时研究在浦东依法依规开设私募股权和创业投资股权份额转让平台，推动私募股权和创业投资股权份额二级市场发展。支持在浦东设立国家级金融科技研究机构、金融市场学院。支持建设覆盖全金融市场的交易报告库。

六、提高城市治理现代化水平，开创人民城市建设新局面

推动治理手段、治理模式、治理理念创新，加快建设智慧城市，率先构建经济治理、社会治理、城市治理统筹推进和有机衔接的治理体系，把城市建设成为人与人、人与自然和谐共生的美丽家园。

(十六) 创新完善城市治理体系。把全生命周期管理理念贯穿城市规划、建设、管理全过程各环节，深入推进城市运行“一网统管”。支持浦东探索与经济社会发展需要相适应的人口管理机制。推动社会治理和资源向基层下沉，强化街道、社区治理服务功能，打通联系服务群众“最后一公里”。

(十七) 打造时代特色城市风貌。加强对建筑形体、色彩、体量、高度和空间环境等方面的指导约束。实施旧工业区改造工程，建设文化创意和休闲消费场所。与老城区联动，统筹推进浦东城市有机更新，加快老旧小区改造，加强历史建筑、文物保护，打造富有中国特色的建筑群，推进与现代化都市有机融合。加强地下空间统筹规划利用，推进海绵城市和综合管廊建设，提升城市气候韧性。

(十八) 构建和谐优美生态环境。实行最严格的生态环境保护制度，健全源头预防、过程控制、损害赔偿、责任追究的生态环境保护体系。优化企业生态信息采集和评价标准，构建生态信用体系。深化生态环境保护综合行政执法改革，健全生态环境公益诉讼制度。评估调整黄浦江沿岸和海洋生态保护红线。严格落实垃圾分类和资源化再利用制度。推动绿色低碳出行，发展以网络化轨道交通为主体的公共交通体系。

(十九) 提升居民生活品质。与长三角地区统筹布局优质教育、医疗、养老、文化等公共服务资源，增加高质量和国际化教育、医疗等优质资源供给，不断提高公共服务均衡化、优质化水平。建立依据常住人口配置公共服务资源的制度。开展城市居住社区建设补短板行动，改善弄堂环境，加大停车场和充电设施、街心公园等基本服务设施和公共活动空间配套建设力度。弘扬红色文化，发扬海派文化、江南文化，做大做强文创产业。

七、提高供给质量，依托强大国内市场优势促进内需提质扩容

加快建设上海国际消费中心城市，培育打响上海服务、上海制造、上海购物、上海文化、上海旅游品牌，以高质量供给适应、引领、创造新需求。

(二十) 增加高品质商品和服务供给。发挥浦东先进制造和贸易航运枢纽优势，推动消费平台和流通中心建设。研究探索放宽电信服务、医疗健康等服务消费市场外资准入限制，促进服务供给体系升级。建立完善养老托幼、家政服务、

文化旅游等服务性消费标准体系。进一步深化实施境外旅客离境“即买即退”措施。支持在中国国际进口博览会期间举办上海消费促进系列活动。

(二十一) 培育绿色健康消费新模式。充实丰富在线医疗、在线文体等线上消费业态,推动线上线下融合消费双向提速。推进终端非接触式智能设施建设和资源共享。建立快速有效的消费者投诉处理机制,对消费新业态实行包容审慎监管。

八、树牢风险防范意识,统筹发展和安全

坚持底线思维,建立完善与更大力度改革开放相匹配的风险防控体系,做到防风险与促发展同步部署、同步推进、同步落实,守住不发生系统性风险底线。

(二十二) 健全金融风险防控机制。完善现代金融监管体系,建立健全风险监测和评估框架,探索与国际金融体系相适应的包容审慎监管模式。在现行监管框架下,依法开展金融创新试点活动。建立健全跨境资金流动监测预警、宏观审慎评估和协调联动体系。完善企业、政府、第三方专业机构信息共享平台,加大离岸贸易真实性审核力度。

(二十三) 完善公共卫生应急管理体系。加大公共卫生应急专用设施建设投入,加强疾病预防控制、监测预警、突发疫情管控、应急物资保障、重大疾病救治、防控救治科研的体系和能力建设。与长三角地区统筹共建公共卫生应急管理体系,健全联防联控、群防群控机制。完善应对重大疫情医疗互助机制,建立长三角地区专家库,建设远程医疗、互联网诊疗平台,推进负压病房等医疗资源共享共用。

(二十四) 防范化解安全生产等领域重大风险。建立城市5G安全智慧大脑,健全港口和机场安全、大面积停电、自然灾害等预警机制,强化海上危险化学品运输安全风险防范和应急处置。加强重大风险应急救援专业化队伍建设,提升重大突发事件应对水平。加强网络和信息安全管理制度建设。

九、加强组织实施

(二十五) 坚持和加强党的全面领导。坚持和加强党对浦东高水平改革开放各领域各环节的领导,提高党把方向、谋大局、定政策、促改革的能力和定力。坚持以党的政治建设为统领,坚持思想建党和制度治党紧密结合,加强党风廉政建设和反腐败斗争,以一流党建引领浦东发展。以提升组织力为重点,突出政治功能,加强基层党组织建设,引导基层党组织和广大党员在推动浦东高水平改革开放中发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用。完善落实精准考核、奖惩分明的激励约束机制,把“三个区分开来”的要求具体化,建立健全干部担当作为的激励和保护机制,大力营造敢担当、勇负责、善创新的良好氛围。

(二十六) 强化法治保障。建立完善与支持浦东大胆试、大胆闯、自主改相适应的法治保障体系。比照经济特区法规,授权上海市人民代表大会及其常务委员会立足浦东改革创新实践需要,遵循宪法规定以及法律和行政法规基本原则,制定法规,可以对法律、行政法规、部门规章等作变通规定,在浦东实施。对暂无法律法规或明确规定的领域,支持浦东先行制定相关管理措施,按程序报备实施,探索形成的好经验好做法适时以法规规章等形式固化下来。本意见提出的各项改革措施,凡涉及调整适用现行法律和行政法规的,按法定程序办理。

(二十七) 完善实施机制。建立中央统筹、市负总责、浦东抓落实的工作机制。在推动长三角一体化发展领导小组领导下,国家发展改革委统筹协调各方面做好重大规划、重大政策、重大工程研究制定和推进实施工作。中央和国家机关有关部门要按照能放尽放原则赋予浦东更大改革发展权,上海市要加强对浦东的指导服务,浦东新区要进一步强化主体责任,细化落实各项重点任务,在政策举措落地实施中加强统筹衔接,形成政策合力。重大事项及时向党中央、国务院请示报告。

绘制浦东打造社会主义现代化建设引领区的宏伟蓝图

来源：新华社



近日，《中共中央 国务院关于支持浦东新区高水平改革开放打造社会主义现代化建设引领区的意见》公布，绘制了浦东打造社会主义现代化建设引领区的宏伟蓝图。

引领区如何体现引领性？上海将如何支持浦东落实改革开放新的重大任务？相关部门将出台哪些支持举措？国新办新闻发布会作出回应。

立足“三个关键”体现“四个方面”引领

国家发展改革委副主任丛亮说，意见着重体现三方面的关键点——

立足服务中华民族伟大复兴战略全局、世界百年未有之大变局这两个大局，支持浦东在社会主义现代化建设新征程上冲锋在前，当好排头

兵、打造引领区；

立足构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，支持浦东成为国内大循环的中心节点和国内国际双循环的战略链接，在长三角一体化发展中更好发挥龙头辐射作用；

立足在新时代继续把改革开放推向前进，支持浦东勇于挑最重的担子、啃最硬的骨头，打造高水平改革开放的窗口和样板，宣示我国坚定不移深化改革、扩大开放的决心和信心。

“我国进入全面建设社会主义现代化国家的新发展阶段，面临的形势复杂多变，许多新情况新任务都没有先例可循，也没有现成经验可以照搬，需要有优势的地区走在前列、形成引领。”丛亮说，社会主义现代化建设引领区的引领作用体现在四方面：

一是推动形成高质量发展的动力源。探索将新发展理念创造性转化为发展实践的方式路径，构筑区域发展的强大势能，带动上海更好发挥长三角一体化发展龙头作用，进而提升我国经济总体效率。

二是促进实现高水平自立自强和经济循环畅通。浦东要发挥关键核心技术攻坚“尖刀兵”“国家队”作用。在消除瓶颈制约、穿透循环堵点的基础上，进一步发挥浦东在畅通经济循环中的关键节点作用，打造全球产业链供应链价值链的重要枢纽。

三是提供高水平制度供给。紧盯重要领域和关键环节持续深化改革，提供更多高水平制度创新成果。

四是更好践行以人民为中心的发展思想。率先践行“人民城市人民建、人民城市为人民”理

念，探索出一条具有中国特色、体现时代特征、彰显我国社会主义制度优势的超大城市发展之路。

“两特四区一中心一样板一保障”凸显战略设计

如何把打造社会主义现代化建设引领区的历史使命落实落地落细，上海正全力推进。

“要突出全局性谋划、整体性战略设计。”

上海市常务副市长陈寅说，重点是围绕“两特四区一中心一样板一保障”推进引领区建设。即在浦东全域打造特殊经济功能区、推进海关特殊监管区域建设，支持浦东打造上海国际金融中心、贸易中心、航运中心以及国际科技创新中心的核心区，建设国际消费中心，打造宜居宜业的城市治理样板。同时，建立完善与支持浦东大胆试、大胆闯、自主改相适应的法治保障体系。

项目是战略的载体。打造社会主义现代化建设引领区，需要加强标志性项目引领，尽快实现更大功能突破，带动浦东乃至上海实现发展新跃升。

建设国际金融资产交易平台，推动我国资本市场创新发展；推进国家实验室建设，打造世界级重大科技基础设施集群，建设国际数据港和数据交易所；与长三角共建辐射全球的航运枢纽……一系列重大项目提供强大推力。

意见赋予浦东新区一系列重要改革开放任务。陈寅说，要开展集成性攻坚突破，对标国际最高标准、最好水平，在改革系统集成、协同高效上率先探索。要进行自主性改革探路，研究制定综合性改革试点方案和放宽市场准入特别措施清单，加大风险压力测试力度，从要素开放向制度开放全面拓展。

“在我的脑海中，未来的浦东，将成为全球投资、贸易、创业的最佳目的地，全球的货物、技术、人才、数据、资金在这里高效配置，新发现、新发明、新创业、新产品在这里不断涌现。未来的浦东，还将成为人民城市理念的最佳实践地，生活在浦东的老百姓将充满获得感、幸福感、安全感。”浦东新区区委书记翁祖亮说。

全方位支持浦东高水平改革开放

上世纪90年代以来，国家陆续在浦东新区批准设立了外高桥保税区、外高桥港综合保税区、洋山特殊综合保税区等5个海关特殊监管区域。

海关总署副署长孙玉宁说，海关总署将加快推进海关特殊监管区域的制度性开放工作，支持洋山特殊综合保税区的制度创新，释放改革红利；支持海关特殊监管区域内先进制造业发展，围绕集成电路、生物医药和民用航空等产业领域加大政策支持力度；支持地方政府充分利用海关特殊监管区的政策，鼓励各海关特殊监管区域优势互补、错位发展。

意见赋予浦东新区“全力做强创新引擎，打造自主创新新高地”的使命。科技部战略规划司司长许惊说，科技部将支持张江国家自主创新示范区发挥“头雁”作用，提升区域创新能力。发挥好浦东对上海乃至长三角地区创新的龙头带动作用，构建完善长三角科技创新共同体的协同攻关机制。支持浦东打造高水平国际科技交流平台，在脑科学领域发起国际大科学计划，探索组织国际大科学计划和大科学工程的有效模式。支持浦东先行先试，深化科技体制改革。

翁祖亮说，浦东要着力优化创新创业的生态环境，疏通基础研究、应用研究和产业化双向链接的快车道，重点是不断完善支持创新创业的四大体系，即全生命周期的创新孵化体系，全链条的科技公共服务体系，全方位的知识产权保护体系和全覆盖的科技投融资体系。

中国人民银行研究局局长王信表示，支持上海进一步完善金融市场体系、产品体系、机构体系和金融基础设施体系，强化全球金融资源的配置功能。支持上海在人民币可自由使用方面先行先试，在符合反洗钱、反恐怖融资、反逃税和展业三原则的要求下，进一步便利企业贸易投资资金的进出，探索临港新片区内资本自由流入流出和自由兑换，助力上海成为新发展格局下联通国际市场和国内市场的重要枢纽和桥梁。

到2025年人均生产总值达4万美元以上，浦东引领区产业发展十四五规划发布

来源：上观新闻 作者：王志彦

8月26日，《浦东新区产业发展“十四五”规划》和《浦东新区促进制造业高质量发展“十四五”规划》双双发布。《规划》显示，“十四五”时期，浦东将建设成为高端产业集聚引领、科技创新策源显著、要素资源配置极佳、开放枢纽功能强劲的，引领经济高质量发展的产业高地和国内国际双循环的战略要地。

“十三五”期间，浦东已成为国际上金融要素市场体系最为完备、最为集中的区域之一，集聚了13家金融要素市场和基础设施，上海证券交易所股票市场总市值和IPO融资额均排名全球第三；已有“银证保”持牌类金融机构1110家，约占上海市三分之二。浦东外贸进出口总额从开发开放初期每年百亿元增加至2020年20937.63亿元，货物贸易占全市比重60%以上，服务贸易占全市比重接近50%，跨国公司地区总部数

量已经达到359家，接近上海市的一半。浦东制造业工业产值从1990年的178亿元提升至2020年10395亿元，以上海市1/5的土地面积，1/6的工业用地面积，创造了近1/3的工业总产值。今年上半年，浦东规上工业总产值完成5513.25亿元，增长19.1%。截至2020年底，浦东培育产生21家科创板上市企业，占全市总数的56.76%，超过80%的上市企业聚焦在集成电路、生物医药、人工智能等硬核产业领域。

“十四五”期间，浦东新区将全面推动《关于支持浦东新区高水平改革开放、打造社会主义现代化建设引领区的意见》落实落地，发挥“五型经济”导向作用和数字经济赋能作用，全面强化“四大功能”，增强自主创新能力，强化集成电路、生物医药、人工智能等高端产业引领功能，促进国际金融、贸易、航运中心核心区和国际消费中心建设。根据《浦东新区国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，到2025年，浦东打造社会主义现代化建设引领区取得重大进展，地区生产总值年均增长率高于全市1-2个百分点，人均生产总值达到4万美元以上。

未来，浦东将打造三大世界级产业集群。集成电路产业将加快建设先进工艺、特色工艺生产线，着力促进设计、制造、封装测试、设备材料等全产业链集群协同发展，加快EDA、核心IP、开发处理器和操作系统开发，扩大成熟工艺和特色工艺规模制造能力，升级前道光刻机攻关，推动刻蚀机、清洗机等产品，提升12英寸大硅片产业化能力。生物医药将坚持创新研发和高端制造并重，提升创新药研发成效与产业化程度，加强生命健康高端医疗器械产业项目布局，聚焦





免疫治疗、基因治疗、干细胞治疗等现代生物治疗产品和新型疫苗、抗体、血液制品等重大生物制品研制，努力突破现代生物治疗产品研发及临床转化、重大疾病的分子分型与精准医疗、药物分子计算机辅助设计等关键技术，推进新型化学制剂的研发和产业化。人工智能将围绕制造、医疗、交通、城市管理等领域，形成更广泛的“智能+”深度融合应用，推动人工智能核心产业发展，构建人工智能芯片、智能软件、智能机器人、系统解决方案等多层级产业体系。

“十四五”期间，浦东将保持制造业比重基本稳定。到2025年，浦东工业增加值占GDP比重保持在20%以上，其中战略性新兴产业产值占比上升到45%以上。集成电路、生物医药、航空航天、新能源汽车、机器人等产业规模将翻一番，高新技术企业年均新认定2000家以上，每万人高价值发明专利拥有量达50件以上，市级以上科技公共服务平台数250家，工业互联网标杆工厂数量达到20家。到2025年，制造业固定资

产投资达到720亿元，形成20+高经济密度的特色产业园区，单位工业增加值能耗持续降低。

在优化产业空间方面，浦东将持续推进陆家嘴、张江、金桥、外高桥等4个重点区域和临港、世博、国际旅游度假区等新兴区域发展，形成“一带两廊一环”产业布局体系，打造外高桥、金桥、张江、临港“南北科技创新带”，建设陆家嘴、世博等沿江产业走廊，外高桥港、外高桥保税区、浦东国际机场空港及联动区域、洋山港、洋山保税港区沿海产业走廊，持续推进“金色中环”建设和相关产业的发展。在“一带两廊一环”中，打造若干个特色产业园区，以高品质园区建设推动高质量产业发展，以园区核心竞争力保障产业集群综合竞争力。

浦东新区发展和改革委员会副主任唐雯介绍，为更好地贯彻引领区《意见》，浦东将按照文件提出的“增强自主创新能力，强化高端产业引领功能”，在产业发展方面瞄准世界科技前沿，攻克关键核心技术，优化创新创业生态，深化科技体制改革。未来，浦东将高水平建设5G网络和核心组网、关键信息基础设施监管系统等网络设施，建设高性能公共算力中心，国际互联网数据专用通道，探索跨境数据流动分类监管模式，建设数字贸易国际枢纽港。



2021年上海市外商投资企业百强发布会举行



▲ 上海市人民政府副市长宗明出席会议并致辞



▲ 上海市外商投资协会黄峰会长介绍2020年度百强外资企业情况

9月28日下午，“2021年上海市外商投资企业百强发布会”在普陀区上海环球港凯悦酒店举行。上海市人民政府副市长宗明、上海市商务委员会主任顾军、普陀区委副书记、代区长肖文高及市商务委、上海海关、市财政局、市人社局、市税务局、市市场监管局、人民银行上海总部有关负责同志及上榜企业代表150人参加会议。

宗明副市长向上榜企业表示祝贺，并感谢他们为上海扩大开放、经济社会发展作出的突出贡献。她表示，政府相关部门将继续全力支持外资企业在沪发展。希望广大在沪外资企业进一步坚定在上海发展的信心，积极参与浦东高水平改革开放、虹桥国际开放枢纽建设、国际消费中心城市培育、城市数字化转型、五型经济发展、五大新城建设等重大战略，共同创造新时代上海发展新奇迹。

随后，百强榜单中的前十强企业与会的领导合影。

普陀区代区长肖文高介绍了普陀区的发展情况，目前普陀已与全球81个国家和地区建立了经贸合作关系，拥有29家外资地区总部和3384家外商投资企业。普陀将依托区位、空间、交通、科创、服务优势，持续优化营商环境，努力当好企业的“最暖店小二”和“最佳合伙人”。

上海市外商投资协会黄峰会长介绍了2020年度上海市百强外资企业的有关情况。上榜企业代表托克投资（中国）有限公司、近铁国际物流（中国）有限公司、欧莱雅（中国）有限公司和耐克商业（中国）有限公司分别作交流发言。

截至2021年8月底，上海共有61,090家外商



▲ 领导和营业收入十强企业合影



▲ 领导和进出口总额十强企业合影



▲ 领导和纳税贡献十强企业合影



▲ 领导和创造就业十强企业合影

投资企业参加外商投资年度报告。剔除重复上榜后，共计257家外商投资企业上榜。百强上榜外商投资企业的营业收入合计占全市参加外商投资年度报告企业总营业收入的35.61%；进出口总额合计占全市参加外商投资年度报告企业进出口总额的55.35%；纳税总额合计占全市参加外商投资年度报告企业纳税总额的34.10%；就业人数合计占全市参加外商投资年度报告企业就业人数的18.11%。

在上榜的257家百强外商投资企业中，有57家企业被认定为地区总部，28家企业被认定为

研发中心；从百强外商投资企业在上海的区域分布情况来看，超过半数的企业都设立在浦东新区，共计有142家，其中，120家注册在自贸片区内，占比84.51%；从上榜企业的外国投资者国别/地区分布情况来看，来自美国的企业居首位，共有72家，来自日本的企业居第二位，共35家，来自德国的企业居第三位，共29家。

上海市外商投资企业百强榜从多个维度展示了外商投资企业对上海经济发展的支撑作用。上海将继续加强投资促进力度，进一步优化营商环境，打造全球投资者的首选目的地。

2020年度上海市外商投资企业营业收入百强

序号	企业名称 (中文)	序号	企业名称 (中文)
1	苹果电脑贸易 (上海) 有限公司	51	庄信万丰 (上海) 化工有限公司
2	上汽通用汽车销售有限公司	52	庄信万丰 (上海) 催化剂有限公司
3	上海上汽大众汽车销售有限公司	53	上海雀巢产品服务有限公司
4	上汽通用汽车有限公司	54	上海罗氏制药有限公司
5	上汽大众汽车有限公司	55	强生 (上海) 医疗器材有限公司
6	上海三星半导体有限公司	56	英迈电子商贸 (上海) 有限公司
7	达功 (上海) 电脑有限公司	57	通用电气医疗系统贸易发展 (上海) 有限公司
8	昌硕科技 (上海) 有限公司	58	罗氏诊断产品 (上海) 有限公司
9	益海嘉里食品营销有限公司	59	古驰 (中国) 贸易有限公司
10	托克投资 (中国) 有限公司	60	优美科金属国际贸易 (上海) 有限公司
11	保时捷 (中国) 汽车销售有限公司	61	沃尔沃汽车销售 (上海) 有限公司
12	工银安盛人寿保险有限公司	62	泰科电子 (上海) 有限公司
13	康成投资 (中国) 有限公司	63	飞利浦 (中国) 投资有限公司
14	宝洁 (中国) 营销有限公司	64	丰田通商 (上海) 有限公司
15	欧莱雅 (中国) 有限公司	65	华硕电脑 (上海) 有限公司
16	特斯拉 (上海) 有限公司	66	宝钢日铁汽车板有限公司
17	嘉能可有限公司	67	瑞表企业管理 (上海) 有限公司
18	捷豹路虎 (中国) 投资有限公司	68	贺利氏金属 (上海) 有限公司
19	埃珂森 (上海) 企业管理有限公司	69	中宏人寿保险有限公司
20	惠普贸易 (上海) 有限公司	70	迅达 (中国) 电梯有限公司
21	益海嘉里 (上海) 国际贸易有限公司	71	淡水河谷金属 (上海) 有限公司
22	迅销 (中国) 商贸有限公司	72	西门子医疗系统有限公司
23	嘉吉投资 (中国) 有限公司	73	英业达 (上海) 有限公司
24	联合汽车电子有限公司	74	汇丰银行 (中国) 有限公司
25	上海三菱电梯有限公司	75	香奈儿 (中国) 贸易有限公司
26	路易威登 (中国) 商业销售有限公司	76	资生堂 (中国) 投资有限公司
27	英业达科技有限公司	77	宜家贸易 (中国) 有限公司
28	耐克商业 (中国) 有限公司	78	德迅 (中国) 货运代理有限公司
29	敦豪全球货运 (中国) 有限公司	79	福特汽车 (中国) 有限公司
30	舍弗勒贸易 (上海) 有限公司	80	沙伯基础 (上海) 商贸有限公司
31	村田电子贸易 (上海) 有限公司	81	安波福电气系统有限公司
32	雅诗兰黛 (上海) 商贸有限公司	82	上海索广映像有限公司
33	科思创聚合物 (中国) 有限公司	83	嘉吉贸易 (上海) 有限公司
34	松下电器机电 (中国) 有限公司	84	埃克森美孚化工商务 (上海) 有限公司
35	联强国际贸易 (中国) 有限公司	85	米其林 (中国) 投资有限公司
36	历峰商业有限公司	86	特斯拉汽车销售服务 (上海) 有限公司
37	邦吉 (上海) 管理有限公司	87	辉瑞国际贸易 (上海) 有限公司
38	必胜 (上海) 食品有限公司	88	上海ABB工程有限公司
39	交银人寿保险有限公司	89	路威酩轩香水化妆品 (上海) 有限公司
40	巴斯夫催化剂 (上海) 有限公司	90	中芯国际集成电路制造 (上海) 有限公司
41	巴斯夫 (中国) 有限公司	91	上海纳铁福传动系统有限公司
42	阿斯麦 (上海) 机电设备有限公司	92	上海大众动力总成有限公司
43	汉诺威再保险股份有限公司上海分公司	93	友邦人寿保险有限公司
44	环旭电子股份有限公司	94	延锋安道拓座椅有限公司
45	巴斯夫金属 (上海) 有限公司	95	克丽丝汀迪奥商业 (上海) 有限公司
46	中美联泰大都会人寿保险有限公司	96	矢崎 (中国) 投资有限公司
47	沙特基础工业 (中国) 投资有限公司	97	开云投资管理集团有限公司
48	群邑 (上海) 广告有限公司	98	斯凯孚 (中国) 销售有限公司
49	达丰 (上海) 电脑有限公司	99	乐信 (上海) 贸易有限公司
50	全球国际货运代理 (中国) 有限公司	100	上海电气电站设备有限公司

2020年度上海市外商投资企业进出口总额百强

序号	企业名称 (中文)	序号	企业名称 (中文)
1	达功(上海)电脑有限公司	51	达研(上海)光电有限公司
2	昌硕科技(上海)有限公司	52	宜家贸易(中国)有限公司
3	英特尔贸易(上海)有限公司	53	格科微电子(上海)有限公司
4	英运物流(上海)有限公司	54	安捷伦科技贸易(上海)有限公司
5	晟碟半导体(上海)有限公司	55	明尼苏达矿业制造(上海)国际贸易有限公司
6	保时捷(中国)汽车销售有限公司	56	齐切斯特金属贸易(上海)有限公司
7	安靠封装测试(上海)有限公司	57	奥林巴斯贸易(上海)有限公司
8	近铁国际物流(中国)有限公司	58	日通国际物流(上海)有限公司
9	中芯南方集成电路制造有限公司	59	美敦力(上海)管理有限公司
10	达丰(上海)电脑有限公司	60	宝洁(中国)营销有限公司
11	金士顿科技(上海)有限公司	61	泰科电子(上海)有限公司
12	环旭电子股份有限公司	62	力拓矿业商贸(上海)有限公司
13	嘉吉投资(中国)有限公司	63	舍弗勒贸易(上海)有限公司
14	嘉能可有限公司	64	宜家分拨(上海)有限公司
15	英业达科技有限公司	65	基恩士(中国)有限公司
16	上海近铁国际物流有限公司	66	藤仓电子(上海)有限公司
17	邦吉(上海)管理有限公司	67	波科国际医疗贸易(上海)有限公司
18	上海洋山保税港区世天威物流有限公司	68	柯惠医疗器械国际贸易(上海)有限公司
19	捷豹路虎(中国)投资有限公司	69	富士通将军(上海)有限公司
20	东芝物流(上海)有限公司	70	雅培贸易(上海)有限公司
21	特斯拉(上海)有限公司	71	铠侠电子(中国)有限公司
22	上海索广映像有限公司	72	上海安费诺永亿通讯电子有限公司
23	通用电气药业(上海)有限公司	73	台积电(中国)有限公司
24	路易威登(中国)商业销售有限公司	74	日月光封装测试(上海)有限公司
25	罗氏诊断产品(上海)有限公司	75	百佑佳食品贸易(上海)有限公司
26	巴斯夫金属(上海)有限公司	76	上海英利物流有限公司
27	上海罗氏制药有限公司	77	村田电子贸易(上海)有限公司
28	英华达(上海)科技有限公司	78	竞点(上海)国际贸易有限公司
29	庄信万丰(上海)催化剂有限公司	79	纽迪希亚生命早期营养品管理(上海)有限公司
30	世天威物流(上海外高桥保税物流园区)有限公司	80	上海ABB工程有限公司
31	历峰商业有限公司	81	三菱电机自动化(中国)有限公司
32	开云投资管理集团有限公司	82	英美资源贸易(中国)有限公司
33	上汽通用汽车有限公司	83	捷开依(上海)物流有限公司
34	瑞表企业管理(上海)有限公司	84	巴斯夫(中国)有限公司
35	科思创聚合物(中国)有限公司	85	丰田通商(上海)有限公司
36	强生(上海)医疗器材有限公司	86	拓领物流(上海)有限公司
37	豪威半导体(上海)有限责任公司	87	上海群志光电有限公司
38	沃尔沃汽车销售(上海)有限公司	88	杜邦贸易(上海)有限公司
39	戴森贸易(上海)有限公司	89	上海理光数码设备有限公司
40	上海日东光学有限公司	90	采埃孚汽车系统(上海)有限公司
41	中芯国际集成电路制造(上海)有限公司	91	上海佰可益供应链管理有限公司
42	全球物流(上海)有限公司	92	佳沛泽普水果(上海)有限公司
43	联合汽车电子有限公司	93	超科林微电子设备(上海)有限公司
44	捷普科技(上海)有限公司	94	晶晨半导体(上海)股份有限公司
45	埃克森美孚化工商务(上海)有限公司	95	科世达(上海)管理有限公司
46	资生堂(中国)投资有限公司	96	卡特彼勒(上海)贸易有限公司
47	福特汽车(中国)有限公司	97	宜家采购(上海)有限公司
48	益海嘉里(上海)国际贸易有限公司	98	赢创特种化学(上海)有限公司
49	托克投资(中国)有限公司	99	大陆泰密克汽车系统(上海)有限公司
50	上汽大众汽车有限公司	100	捷敏电子(上海)有限公司

2020年度上海市外商投资企业纳税贡献百强

序号	企业名称 (中文)	序号	企业名称 (中文)
1	上汽大众汽车有限公司	51	大金空调 (上海) 有限公司
2	保时捷 (中国) 汽车销售有限公司	52	特斯拉 (上海) 有限公司
3	上汽通用汽车有限公司	53	苹果采购运营管理 (上海) 有限公司
4	上海上汽大众汽车销售有限公司	54	中船置业有限公司
5	欧莱雅 (中国) 有限公司	55	罗氏 (上海) 医药贸易有限公司
6	路易威登 (中国) 商业销售有限公司	56	仲利国际租赁有限公司
7	历峰商业有限公司	57	康成投资 (中国) 有限公司
8	雅诗兰黛 (上海) 商贸有限公司	58	巴斯夫 (中国) 有限公司
9	沃尔沃汽车销售 (上海) 有限公司	59	西门子医疗系统有限公司
10	苹果电脑贸易 (上海) 有限公司	60	碧迪医疗器械 (上海) 有限公司
11	迅销 (中国) 商贸有限公司	61	爱马仕 (上海) 商贸有限公司
12	香奈儿 (中国) 贸易有限公司	62	路威酩轩香水化妆品 (上海) 有限公司
13	上汽通用汽车销售有限公司	63	上海三星半导体有限公司
14	瑞表企业管理 (上海) 有限公司	64	思爱普 (中国) 有限公司
15	上海罗氏制药有限公司	65	竞点 (上海) 国际贸易有限公司
16	福特汽车 (中国) 有限公司	66	汇丰银行 (中国) 有限公司
17	可口可乐饮料 (上海) 有限公司	67	国际商业机器 (中国) 有限公司
18	开云投资管理集团有限公司	68	渣打银行 (中国) 有限公司
19	上海长润江和房地产发展有限公司	69	埃克森美孚 (中国) 投资有限公司
20	嘉实基金管理有限公司	70	安波福电气系统有限公司
21	上汽通用汽车金融有限责任公司	71	三菱日联银行 (中国) 有限公司
22	英业达 (上海) 有限公司	72	上海纳铁福传动系统有限公司
23	华硕电脑 (上海) 有限公司	73	彪马 (上海) 商贸有限公司
24	托克投资 (中国) 有限公司	74	英潍捷基 (上海) 贸易有限公司
25	联合汽车电子有限公司	75	花旗银行 (中国) 有限公司
26	飞利浦 (中国) 投资有限公司	76	赢创特种化学 (上海) 有限公司
27	埃克森美孚化工商务 (上海) 有限公司	77	爱茉莉太平洋贸易有限公司
28	友邦保险有限公司上海分公司	78	玛莎拉蒂 (中国) 汽车贸易有限公司
29	益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司	79	罗氏诊断产品 (上海) 有限公司
30	科思创聚合物 (中国) 有限公司	80	杰尼亚 (中国) 企业管理有限公司
31	保乐力加 (中国) 贸易有限公司	81	北京外企德科人力资源服务上海有限公司
32	美乐家 (中国) 日用品有限公司	82	耐克商业 (中国) 有限公司
33	卡特彼勒 (上海) 贸易有限公司	83	尤妮佳生活用品 (中国) 有限公司
34	纽迪希亚生命早期营养品管理 (上海) 有限公司	84	上海大众动力总成有限公司
35	东风日产汽车金融有限公司	85	宝洁 (中国) 营销有限公司
36	古驰 (中国) 贸易有限公司	86	雅培贸易 (上海) 有限公司
37	强生 (上海) 医疗器材有限公司	87	嘉实多 (上海) 管理有限公司
38	汉高化学技术 (上海) 有限公司	88	科勒 (中国) 投资有限公司
39	上海瑞虹新城有限公司	89	力拓矿业商贸 (上海) 有限公司
40	上海酩悦轩尼诗国际贸易有限公司	90	大陆投资 (中国) 有限公司
41	富国基金管理有限公司	91	瑞穗银行 (中国) 有限公司
42	泰科电子 (上海) 有限公司	92	中美上海施贵宝制药有限公司
43	百胜咨询 (上海) 有限公司	93	上海莉源房地产开发有限公司
44	通用电气医疗系统贸易发展 (上海) 有限公司	94	上海龙申房地产发展有限公司
45	克丽丝汀迪奥商业 (上海) 有限公司	95	上海星巴克咖啡经营有限公司
46	舍弗勒贸易 (上海) 有限公司	96	宝格丽商业 (上海) 有限公司
47	亿滋食品企业管理 (上海) 有限公司	97	康宁 (上海) 有限公司
48	兴证全球基金管理有限公司	98	康宝莱 (上海) 管理有限公司
49	中欧基金管理有限公司	99	辉瑞投资有限公司
50	资生堂 (中国) 投资有限公司	100	昌硕科技 (上海) 有限公司

2020年度上海市外商投资企业创造就业百强

序号	企业名称 (中文)	序号	企业名称 (中文)
1	达功 (上海) 电脑有限公司	51	花旗银行 (中国) 有限公司
2	昌硕科技 (上海) 有限公司	52	敦豪全球货运 (中国) 有限公司
3	迅销 (中国) 商贸有限公司	53	快乐蜂 (中国) 餐饮管理有限公司
4	上汽大众汽车有限公司	54	上海安费诺永亿通讯电子有限公司
5	迅达 (中国) 电梯有限公司	55	勃林格殷格翰 (中国) 投资有限公司
6	上海国际主题乐园有限公司	56	埃森哲 (中国) 有限公司
7	联合汽车电子有限公司	57	上海必胜客有限公司
8	特斯拉 (上海) 有限公司	58	历峰商业有限公司
9	日沛电脑配件 (上海) 有限公司	59	上海太太乐食品有限公司
10	耐克商业 (中国) 有限公司	60	英域成语言培训 (上海) 有限公司
11	辉瑞投资有限公司	61	上海ABB工程有限公司
12	汇丰银行 (中国) 有限公司	62	晟碟半导体 (上海) 有限公司
13	上海星巴克咖啡经营有限公司	63	安永 (中国) 企业咨询有限公司
14	上汽通用汽车有限公司	64	古驰 (中国) 贸易有限公司
15	中芯国际集成电路制造 (上海) 有限公司	65	台积电 (中国) 有限公司
16	日铭电脑配件 (上海) 有限公司	66	德迅 (中国) 货运代理有限公司
17	益海嘉里食品营销有限公司	67	桦浩商贸 (上海) 有限公司
18	安靠封装测试 (上海) 有限公司	68	博世 (中国) 投资有限公司
19	索迪斯 (中国) 企业管理服务有限公司	69	上海天祥质量技术服务有限公司
20	达丰 (上海) 电脑有限公司	70	德勤管理咨询 (上海) 有限公司
21	海恩斯莫里斯 (上海) 商业有限公司	71	采埃孚汽车系统 (上海) 有限公司
22	强生 (上海) 医疗器材有限公司	72	雅培贸易 (上海) 有限公司
23	路威酩轩香水化妆品 (上海) 有限公司	73	上海林内有限公司
24	上海罗氏制药有限公司	74	东芝电梯 (中国) 有限公司
25	奥特斯 (中国) 有限公司	75	上好佳 (中国) 有限公司
26	资生堂 (中国) 投资有限公司	76	上海纳铁福传动系统有限公司
27	英华达 (上海) 科技有限公司	77	亿滋食品企业管理 (上海) 有限公司
28	上海电气电站设备有限公司	78	3M中国有限公司
29	飒拉商业 (上海) 有限公司	79	巴斯夫 (中国) 有限公司
30	上海微创软件股份有限公司	80	大金空调 (上海) 有限公司
31	泉盛餐饮 (上海) 有限公司	81	仲量联行测量师事务所 (上海) 有限公司
32	欧莱雅 (中国) 有限公司	82	仲利国际租赁有限公司
33	丝芙兰 (上海) 化妆品销售有限公司	83	上海理光数码设备有限公司
34	上海美蓓亚精密机电有限公司	84	约克 (中国) 商贸有限公司
35	上海萨莉亚餐饮有限公司	85	美敦力 (上海) 管理有限公司
36	上海达美乐比萨有限公司	86	上海大众动力总成有限公司
37	捷普科技 (上海) 有限公司	87	安莉芳 (上海) 有限公司
38	英业达科技有限公司	88	上海群志光电有限公司
39	思爱普 (中国) 有限公司	89	上海诺基亚贝尔股份有限公司
40	通用电气医疗系统贸易发展 (上海) 有限公司	90	英特尔亚太研发有限公司
41	毕马威企业咨询 (中国) 有限公司	91	凯捷咨询 (中国) 有限公司
42	百事食品 (中国) 有限公司	92	上海吉田拉链有限公司
43	百家好 (上海) 时装有限公司	93	上海日东光学有限公司
44	环旭电子股份有限公司	94	不凡帝范梅勒糖果 (中国) 有限公司
45	香奈儿 (中国) 贸易有限公司	95	赫比 (上海) 家用电器产品有限公司
46	福维克家电有限公司	96	科丝美诗 (中国) 化妆品有限公司
47	无印良品 (上海) 商业有限公司	97	中宏人寿保险有限公司
48	泛亚汽车技术中心有限公司	98	上海旺旺食品集团有限公司
49	花旗金融信息服务 (中国) 有限公司	99	富士胶片实业发展 (上海) 有限公司
50	国际商业机器 (中国) 有限公司	100	阿斯利康投资 (中国) 有限公司



祝贺16家协会会员企业外籍高管 获颁2021年上海市“白玉兰纪念奖”

9月15日，2021年上海市“白玉兰纪念奖”颁授仪式举行，来自15个国家的50位杰出外籍人士获此殊荣。上海市人民政府外事办公室主任、上海市人民对外友好协会常务副会长张小松等向获奖者颁发了奖章和证书。上海市外商投资协会刘生副会长出席仪式。

50名获奖者中，联合利华全球执行副总裁、北亚区总裁龙嘉华（新加坡籍）、美敦力全球高级副总裁、执行委员会成员、大中华区总裁顾宇韶（美国籍）、通用电气医疗（中国）有限公司总裁&CEO，通用电气医疗系统贸易发展（上海）有限公司总裁&CEO张轶昊（美国籍）由上海市外商投资协会推荐上报。

除了由协会推荐的3位获奖者外，还有13家协会会员企业的外籍高管获此殊荣。他们是米其林集团全球副总裁，米其林集团中国区总裁兼首席执行官伟书杰（法国籍）、江森自控（中国）投资有限公司亚太区总裁梁伟超（法国籍）、百威集团亚太区总裁杨克（比利时籍）、德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）合伙人、德勤中国跨国企业服务领导合伙人简思华（德国籍）、赛诺菲大中华区总裁贺恩霆（瑞士籍）、空气化工产品（中国）投资有限公司总裁苏俊雄（马来

西亚籍）、三井住友海上火灾保险（中国）有限公司董事总经理菅匡彦（日本籍）、迪卡侬（上海）体育用品有限公司高级副总裁兼首席可持续发展官巴学凯（法国籍）、科思创（上海）投资有限公司科思创集团高级副总裁、科思创中国区总裁雷焕丽（加拿大籍）、拜耳健康消费品亚太区总裁李国富（加拿大籍）、西门子医疗系统有限公司亚太区总裁陶琳（奥地利籍）、欧姆龙自动化（中国）有限公司董事长兼总经理大场合志（日本籍）、安永（中国）企业咨询有限公司首席合伙人忻怡（加拿大籍）。

祝贺以上16家协会会员企业外籍高管荣获“白玉兰纪念奖”。他们在推进上海创新驱动发展、经济转型升级、建设“五个中心”和国际现代化大都市过程中与我们并肩同行，付出了智慧与辛劳。

“白玉兰纪念奖”是上海市对外表彰系列奖项之一，由上海市政府于1989年设立，旨在表彰和鼓励为上海经济建设、社会发展和对外交往作出突出贡献的外籍人士。至今已有1316位外籍人士获此殊荣。上海市外商投资协会从2002年开始参加“白玉兰奖”的推荐和评审工作，通过协会上报并获奖的外籍人士已达112名。

世界500强企业共话“在中国，为世界”

来源：上观新闻 作者：李晔 王力 张煜

第33次上海市市长国际企业家咨询会议（简称市咨会）于10月15日召开。当下，国际局势复杂多变、经济全球化遭遇曲折、新冠疫情持续演化，但今年仍有15家全球知名企业申请加入市咨会，为市咨会成立30余年来之最。这是上海改革开放引领角色的体现，更反映出国际经济界人士对中国新发展格局与中国市场的信心。

会前，记者通过线上、线下方式，采访了部分市咨会成员企业高管。

上海是“第二故乡”

柏历又一次亲口强调，“上海是我第二故乡。”

这位获得上海白玉兰荣誉奖的英国人、通用汽车全球执行副总裁兼通用汽车中国公司总裁，已和妻儿在沪生活了15年。他也在日本、德国、波兰、英国城市工作生活过，但唯独上海在他心中地位特殊。

“上海的迷人，在于市场增长比欧美都快，这种快基于两个原因，一是拥有年轻、懂科技的消费者，他们愿意拥抱新技术、新服务、新产品，由此营造出一个勇于尝试创新的氛围；二是政府推动下的卓越的基础设施和政策环境。这两者结合，成就了市场发展的沃土。”

这块沃土，也让欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞十分迷恋。2019年，费博瑞履新中国，第二年就遇疫情爆发。然而危机却给他带来高光时刻——2020年，欧莱雅全球其他市场的平均增速不尽如人意，唯独中国市场的增长率超过27%。

“疫情发生后，上海防控得力，并加紧复工复产，帮助我们企业解决难题，再加上中国消费群体的巨大购买力，实现了欧莱雅中国业务的迅速反弹、逆势增长。”增速之外，欧莱雅在中



国的创新效率也让外界惊讶。欧莱雅落户上海的中国研发中心，其新品约70%投入中国与亚洲市场，30%辐射亚洲以外乃至欧洲市场，新品从本土研发到上市的平均周期，从3年前的24至36个月，缩短到现在的6至9个月。这样的上海效率，让费博瑞意气风发。他说：“来中国上海这两年，是我职业生涯最棒的两年！”

数字和绿色机会

上海引力，因为机会巨大。

当印孚瑟斯中国区负责人沙睿杰看到上海市城市总体规划（2017-2035年）中对于数字化和城市绿色转型的描述时，他无法淡定了。

他说：“中国正处于数字化和绿色转型的巨大变革。智慧城市建设中，建筑需要将空调系统连接到物联网，公共设施需要通过物联网设备监控能源消耗，基础设施需要通过传感器监测发生灾害的可能，公共空间需要更智能地掌握交通拥堵、停车状况，这其中蕴含着无数机会！”

柏历深有同感。让他颇得意的是，通用汽车在中国的合资企业之一上汽通用五菱，其一款微

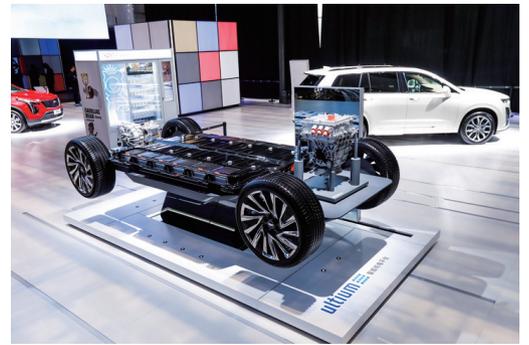
型车五菱宏光MINI EV，今年1至8月累计销量达25万辆，位居中国新能源汽车销量榜榜首，占同期中国新能源车总市场销量三成以上。柏历也由此看到了中国绿色转型中的最大诚意和惊人潜力。他透露，通用汽车已宣布，到2040年计划实现全球产品和运营的碳中和，“而且，通用汽车要在产品上和制造环节中均实现零排放。未来5年内，通用汽车对电动车项目投资超过270亿美元，在中国推出的新车型中40%是纯电动车型。”

ABB集团董事长傅赛，2019年成为市咨会成员。他在瑞士总部通过连线方式接受记者采访。在提到中国机会时，他列举了ABB参与上海绿色和数字化转型的两个最新案例，“一是全球首个总部落户于上海的国际组织——金砖国家新开发银行，使用的是ABB的智能建筑控制系统；二是上海外高桥保税区，依托ABB智能配电系统，园区用电的安全可靠性和连续性得到保障。”但在傅赛看来，这些在中国的生动实践，只是序章。

企业已用脚投票

企业更大一轮“用脚投票”已是进行时。

尽管在中国市场中要面对宝马、大众、特斯拉等传统对手，以及蔚来、苹果、小米、百度等造车新势力，通用公司加注中国的决心依然势不可挡。2021上海国际汽车工业展览会上，通用汽车展出了旗下最新智能纯电平台Ultium，



▲ 智能纯电平台Ultium

基于该平台打造的凯迪拉克LYRIQ车型也一并亮相。年内，该车型将由上汽通用引进国产，并于明年上市。柏历透露，通用汽车将进一步提升供应链体系本土化程度，目前通用汽车在华的一至三级供应商都已基本实现本土化。

今年上海“五五购物节”期间，欧莱雅全球首家概念旗舰店在南京东路开业。今年7月，欧莱雅巴黎总部以外首个美妆科技中心落户上海。费博瑞强调，欧莱雅在全球有三个这样的科技枢纽，“另两个在巴黎和纽约。我们希望上海枢纽能更好地激励其他两个枢纽乃至全球业务的创新发展。”

而ABB投资1.5亿美元的ABB全球最大、最先进的机器人工厂，明年一季度将投入运营。这座工厂位于上海康桥，是ABB除美国和瑞典两大工厂之外第三家机器人工厂，很快将呈现“用机器人来造机器人”的盛景。ABB在上海的另一大手笔，是在2020年3月完成了对电动汽车充电方案供应商——上海联桩新能源科技有限责任公司的收购。这笔在疫情最严重时期排除万难所完成的收购，即将开启ABB在中国的另一大领域即充电桩领域的快进步伐。收购所克服的困难与外企深耕上海的收获终将成正比。



专访ABB电气中国总裁赵永占： 疫后在华投资持续扩展，基于对中国市场的信心

来源：南方周末

数据显示，今年前7个月，全国实际使用外资6721.9亿元，同比增长25.5%，利用外资增速超出社会预期。商务部新闻发言人高峰强调，外商在华投资的预期和信心总体稳定、稳中向好。美国、欧盟、日本等外国商会发布的报告显示，近2/3的美国企业、59%的欧盟企业和36.6%的日本企业计划扩大在华投资。

专家表示，中国能够成为国际投资热土，关键在于坚持不断扩大开放、优化营商环境，为外资企业提供了可靠的经营保障和利润回报。

近日，南方周末采访了ABB电气中国总裁赵永占，与他就疫情对在华外资的影响进行了一场对话。他表示，疫情发生后，ABB在华投资持续增长，对中国市场的信心不减反增。



▲ ABB电气中国总裁赵永占

一、疫后对华投资保持增长

南方周末：新冠肺炎疫情以来，ABB在华投资的状况如何，呈现收缩态势还是扩展态势？呈现这样的态势，主要基于什么样的原因和考虑？

赵永占：疫情本身对我们没有什么特别的影响。ABB在中国不是一年两年，已经二十多年了。1992年ABB在中国成立第一个合资企业，到现在也一直持续地投资，所以疫情发生前后企业并没有特别的变化。

保持持续投入的原因，一方面是对中国市场的信心，中国是ABB很重要的销售市场；另一方面，中国是ABB战略中很重要的部分。它是公司研发、生产、供应环节上不可分割的一部分。从这两个维度来说中国对ABB都很重要，所以并不会因为疫情影响到对中国的投资。

ABB对中国市场一直是在持续投入的。2018年ABB在厦门投资二十多亿建立了一个更大、更现代化、更新的工业中心。2020年3月，ABB完成了国内一项收购电动汽车充电桩的业务，同时还上海承接了一个新的机器人工厂。这是ABB最具先进性和柔性生产的机器工程，可以支持ABB国内现在和将来高端制造业的发展需求。

南方周末：分析指出，疫情正在重塑全球经济格局。ABB决策层如何判断后疫情时代中国市场的机遇？在疫情冲击的同时，哪些领域出现了结构性上升的变化，ABB如何应对这样的变化？

赵永占：疫情加速了某些领域发展和演变的过程，比如数字化。对我们这个行业来讲，电气化也进一步被提速。这个变化和ABB以前对整个全球市场的认知判断是一致的。所以ABB要做数

数字化转型，并且成为这个行业数字化转型的赋能者。ABB和整个行业都需要通过智能技术集成突破技术边界，进一步提升效率。

中国在疫情前就推出了新基建，之后数据中心、数字化等领域基础设施的建设非常快。这对基础设施建设业务来说是发展机会，同时也能实现对所有行业的赋能。对在中国市场的企业而言，过去修路、稳定电力供应等基础设施建设保证了企业生产不被打断，现在数字化基础设施的建设与过去修路充电是一样的道理，都是营商环境的一部分。

基础设施建立以后，各行业都会有更好的基础设施支撑，未来基建领域的发展速度会加快。这也从另一个角度坚定了ABB在中国及全球的战略：做电气行业数字化的领军企业。

疫情暴发以后，建筑、智能楼宇成为ABB另一个主要的业务领域。用户对智能楼宇等数字化领域的需求加快了。之前市场对ABB的数字化解决方案需求并不是很大。现在大家确实实感受到这种技术带来的实实在在的好处，所以这些方案落地的更多。

另外一点是，为了应对气候变化，国家提出“双碳目标”。“双碳目标”的实现可以进一步提升电气化水平。这对我们行业来讲影响还是非常深刻的，而且在未来几十年都会有影响。作为行业的领军企业，我们当然也要承担起这些责任，要有新的突破性的技术和创新，提供好的产品、好的解决方案交给市场。

其实从我们的理解来看，疫情暴发之后，人们更加关注地球和环境，中国提出的碳中和、碳达峰的概念，其实也是在这道题之内。“双碳目标”下，ABB是一个重要的参与者，也是一个赋能者，所以新基建、数字经济、智能楼宇等领域对ABB来说是蕴含着无限机会的。

二、不断改善和提升的营商环境

南方周末：ABB在厦门有庞大的生产基地，在中国境内多座城市拥有数量繁多的工厂。对于近年来，尤其是2017年以来，厦门、中国沿海地区城市的营商环境变化有何感知和认识？

赵永占：首先，不仅是厦门，各地营商环境都在不断地改善和提升。第二，外商投资法的制定是一个很重要的节点，营商环境中引入了法制概念，变得更加法治化、规范化，让大家对未来长期的发展更加可预期，这是我觉得非常好的一个点。

针对不同的情况，各地肯定会做不一样的事情。ABB最大的工业中心在厦门，疫情期间，当地政府协助公司购买口罩，解决公司员工返工、安置等问题。相互协同和配合是ABB快速复工复产的原因，这是厦门除了法制化、规范化制度之外的服务。另外，当遇到特殊情况的时候，这种及时的交流、沟通和应对措施是很到位的。

常态下，厦门市政府能够保持法制化营商环境建设，突发情况下，当地也能够及时沟通、相互配合，这些方面厦门都做得很好。

三、不变的“中国优势”

南方周末：“在中国，为中国、为世界”是ABB奉行的企业战略。与该战略相呼应，ABB决策层对中国市场优势判断是什么？疫情暴发后，“中国优势”有无发生变化，ABB方面如何认识？

赵永占：最核心的优势还是两个方面。第一点是市场优势。按单个国家来说，中国GDP是全球第二，在电气领域，中国也拥有全球第二大市场。市场规模是最大的优势；第二点是人才优势。中国有很多大学、工程师。不论企业做研发中心还是生产管理，市场规模和人才优势都是很重要的两个因素。

另外基础设施的完备也是一个非常好的基本点，比如电力供应、交通设施、未来对数字机械的投入等等。

另外，从市场的角度来说，也会存在一个预期的因素。中国市场大、发展速度快是全球的共识，未来中国经济将会继续不断发展，是全球经济发展最快的国家之一，这些都会对企业的预期产生影响。

虽然疫情正重塑着世界经济格局，中国在应对疫情中体现的大国担当，让大家对中国市场的

信心更坚定。

ABB一直强调“在中国，为中国”战略，当原材料在全球发生短缺的时候，ABB是否能够满足中国巨大的市场需求？生产供应是否充分？这是疫情对这个战略的考验，我反而觉得这个影响比较积极的。

南方周末：对于中国政府提出的“双循环”新发展格局，ABB方面如何认识？

赵永占：ABB的战略是“在中国，为中国、为世界”，这和“双循环”的逻辑是类似的。80%到90%ABB的产品是在中国市场销售的，出口大概占15%左右。从长期看，我们这样的企业并不会在“双循环”格局下有特别核心的变化，但这个格局将产生新的机会，不管是制造领域，还是生产领域，过去的短板将得到进一步加强和升级。ABB一直坚持可持续发展，“双碳目标”的提出对于我们来讲也是一个非常好的机会，大家能够在理念上达成一致。

ABB在中国投资、运作这么多年，可以说是一家中国企业，因为机会都在中国，但同时生



▲ ABB电动汽车充电站

产、制造、研发是全球合作完成的，它也是一家跨国公司。我们作为一个企业，在未来会继续履行社会责任，促进“双碳目标”的实现，同时会利用自身产品、技术的优势，做到“碳中和”。未来要想实现“双碳目标”，还需要很多新的、突破性的技术支持，ABB也会在这个过程中积极参与，作更多的贡献。

关乎未来40年企业生存， 这些食品饮料巨头都在干这件事儿！

今年的中秋，月饼界可谓卷出了新高度，螺蛳粉口味、蒜泥口味、辣条口味、皮蛋口味的月饼，只要你敢想，就有惊喜等着你。除了这些，让人眼前一亮的是，市场上还推出了一种新型月饼——“植物肉”月饼。跟月饼搭档，这是要“出圈”的节奏？

其实“植物肉”并不是一个新鲜的概念了，它的背后是“低碳”“可持续”的逻辑。近年来，以“植物基”为卖点的食品不断加速渗透市场，品类日益丰富，猪牛鸡鱼海鲜样样都有，入局者认定植物肉这种具有“可持续性”的食品消

费是未来趋势，直接推动着碳中和与可持续发展的进程。

众所周知，今年全国两会首次将碳达峰、碳中和写入政府工作报告。为应对气候变化，中国提出“二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和”等目标承诺。在此背景下，各行各业纷纷着手于绿色、低碳的创新改变，顺应节能减排、生态友好的发展潮流。

在食品饮料领域中，除了爆火的“植物肉”，各大品牌巨头还创新实现了诸如“循环土

豆”“rPET”“植物基”“氢动力”“消碳庄园”等等可持续的替代方案，在“脱碳”路上加速前行。

此篇为大家整理了9家全球食品饮料巨头推动“碳中和”的一些成果：

百事

在中国食品饮料行业，百事公司是第一个引入LEED理念的企业，在大中华区已有7家获得LEED认证的“绿色工厂”。在不断为饮料瓶“减塑”的基础上，百事公司参与的中国食品接触材料可持续发展联合工作组正在积极研究rPET在食品接触材料上的应用。百事公司宣布承诺，到2040年实现碳中和。

百事公司旗下标志性的品牌一直推动着创新和可持续农业解决方案的投资，许多品牌已积极地把“可持续农业”的措施纳入到品牌的生命周期中。例如，百事公司在英国的Walkers品牌与CCm技术公司合作，引进“循环土豆(circular potatoes)”技术，利用土豆皮来生产低碳、营养丰富的肥料。这种肥料预计会减少Walkers品牌种植土豆70%的碳排放量。此外，桂格还开发了“Opti-Oat”倡议，通过100多万万个数据点的分享来指导农民如何种植“完美的燕麦”，提高产量，创造更可持续的燕麦来源。

百事公司正式宣布可持续发展新战略“正持计划”：把再生农业实践扩展至约700万英亩的公司农业足迹，帮助恢复地球的生态系统。持续发展包括植物蛋白、坚果和种子以及全谷物的产品领域。扩大SodaStream业务，预计到2030年将减少使用超过2000亿个塑料瓶。到2030年所



有百事可乐品牌的产品将全部换成100%的rPET塑料瓶。

雀巢

雀巢展示了在原材料采购、生产、包装、物流、零售与消费者、废弃物处置，全价值链中可持续发展的承诺和努力。雀巢咖啡1+2、脆脆鲨威化和嘉宝营养米粉等产品可循环再生的包装和雀巢替代交付系统都充分体现了雀巢应对塑料废弃物的挑战、努力实现到2025年100%可循环再生或可重复使用以及减少三分之一原生塑料使用量的承诺。雀巢通过雀巢咖啡“醇香无尽”计划、Nespresso浓遇咖啡胶囊回收计划和嘉植肴植物基产品展现了雀巢业务和旗下品牌在可持续发展方面做出的努力，希望以此倡导更为低碳、健康、可持续的生活方式。雀巢将优先推进巴黎水、圣培露、普娜等国际水品牌在2022年实现碳中和。



嘉吉

2020年6月30日，嘉吉正式在中国市场推出植物肉品牌“植启”。这是继今年4月份首次在中国市场试水植物肉鸡块产品之后，嘉吉直接面向消费者推出的品牌，旨在满足中国消费者对营养、美味的替代蛋白的需求。过去5年中，嘉吉已在全球范围内投资超过70亿美元来扩展动物蛋白业务，以帮助客户扩大市场份额和满足消费者对蛋白质不断增长的需求。与此同时，嘉吉还在亚洲和北美地区投资了多家人造肉企业和数款植物肉产品的研发生产。



可口可乐

可口可乐与京东携手探索回收循环方案。可口可乐公司曾发布“天下无废”愿景，目标到2030年，助力公司实现所用包装的100%等量回收和再利用。可口可乐瓶子运往可口可乐的回收合作伙伴处进行统一处理，成为再生PET原料进入循环产业链。例如，可以制成京东物流快递员工服，或制造其他再生材料产品再次与消费者见面。近日，太古可口可乐首座“消碳庄园”，在云南省西双版纳傣族自治州倒淌箐新村落正式落成，旨在以碳中和为核心，打造人与动物、植物和谐共生的生态家园。

玛氏

玛氏公司设立了全新的气候变化供应商领导联盟，协力推进气候行动。2020年，玛氏箭牌达成包装减塑450吨的目标。在工厂运营方面，玛氏中国更是成就斐然：早在2016年，玛氏在中国的7家工厂就实现了废弃物零填埋，并通过采用先进的节能环保技术，全方位实现节能减排。玛氏已经通过改用可再生能源，在推进企业节能减排方面取得了稳步进展 -- 可再生能源占公司全球用电量的54%，正朝着提前实现2025年中期目标迈进。在未来三年内，玛氏在运营中的温室气体直接排放量将减少超过42%（与2015年气体排放量相较），为2040年实现温室气体零排放蓄势。

玛氏旗下猫粮品牌SHEBA已开始实施全球最大的珊瑚礁恢复计划，目标是在2029年之前恢复全球185000平方米的珊瑚礁。“希望珊瑚礁

(Hope Reef)”恢复计划位于印度尼西亚苏拉威西沿海地区。

泰森食品

泰森宣布，到2050年，将达到温室气体零排放的目标。此前，公司曾定下到2030年减少30%排放量的目标。为了实现2050年温室气体零排放的目标，泰森食品计划在2030年之前，将在生产过程中使用50%的可再生能源。并将确保畜牧业和其他耕作方式的可持续生产。

另外，森食品公司已经成立了一个风险投资基金，专门投资于“可持续地喂养”世界上不断增长的人口公司。其最近的投资包括植物蛋白公司Beyond Meat和加州湾区的初创企业Memphis Meats，后者不用饲养或屠宰动物，而是直接利用动物细胞生成可食用的牛肉、鸡肉和鸭肉。

星巴克

星巴克不仅设定了碳排放、水资源使用、废弃物排放各减少50%的2030年初级目标，同时计划到2030年实现碳中和绿色咖啡，并在咖啡豆加工过程中减少一半的用水量。从绿色种植、生产，到打造绿色空间、创新绿色食品和产品，再到推行绿色生活方式，多年来星巴克着眼于“从豆到杯”的每个环节，影响更多人共同减少对环境的影响。

星巴克在其“GOODGOOD星善食主义”行动中，推出了含有萃取后咖啡粉的“渣渣管”、店用冷饮杯和木制叉勺等绿色环保餐具和杯子。



星巴克持续创新植物膳食菜单，吸引更多乐于尝试、追求环保生活的消费者，探索有益地球的饮食习惯和生活方式。

麦当劳

餐厅是麦当劳业务的核心。对于现有餐厅，麦当劳中国不断优化运营效能，推动节能减排。2018年至2022年，麦当劳中国将开设超过1,800家绿色餐厅，占全部新餐厅的95%以上，每年减排可达约6万吨。绿色餐厅从选址与设计、建材与施工、到能源管理，全程减少对环境的影响，推动节能减排。这是LEED首次在中国开发应用的LEED Volume批量认证，覆盖门店数量为亚太区之首。除此之外，麦当劳中国还聚焦绿色供应链、绿色包装和绿色回收。

在绿色包装方面，麦当劳中国已全部停用塑料吸管，每年减少约400吨塑料，并且全面使用纸制打包袋，饮料外带袋为可降解塑料。2007年率先使用纸袋而非塑料袋作为外卖包装，2010年麦旋风塑料杯变为纸杯，2015年和2016年，将汉堡包装盒改为单层包装纸，减少了相关产品包装近80%的用纸量。优化包装盒的裁切工艺和尺寸设计，令所需用纸量减少了约20%。



百胜

从2021年1月起，中国大陆所有的肯德基餐厅全面停止使用塑料吸管；超过90%的餐厅将在堂食和外带中用木质餐具替换一次性塑料餐具。

除此以外，超过50%的肯德基餐厅外带、外卖中使用的塑料袋也全面更换为纸袋或可降解塑料袋。截至2025年底，所有中国大陆的肯德基餐厅将不再使用一次性塑料餐具和塑料袋。2020年底，中国内地所有必胜客餐厅已停止使用塑料吸管，同期，全国超过70%的必胜客餐厅已把现有塑料袋更换为纸袋或生物降解塑料袋。到2022年底，必胜客中国全面停止使用不可降解塑料袋。

百胜中国在其《2020年可持续发展报告》中提到，公司进一步加强废弃物管理。2020年9月，百胜中国启动了“食物银行”公益项目试点，将剩余食物分发给周边有需要的居民以减少食物浪费。公司还继续拓展了餐厨废油转化项目，通过采用ISCC认证的流程将餐厨废油转化为生物柴油。公司也进一步提出多项可持续发展目标，包括：

百胜中国支持《巴黎协定》，承诺将遵照科学碳目标倡议要求设立其温室气体科学减排目标，力争于2050年实现价值链净零排放。百胜中国将力争达成供应链“零毁林”。为此，百胜中国承诺于2025年之前达成100%纸包装获得FSC认证，并将继续仅采购获得RSPO可持续认证的棕榈油。

未来40年，“碳中和”将成为企业发展的必经之路。这些食品饮料巨头们正率先启动一场“环保与技术”的改革，引领整个行业“脱碳”，激发绿色消费的巨大潜力，影响我们未来生活方方面面。



保护生物多样性，这里有“沃”的足迹

2021年10月11日，联合国《生物多样性公约》缔约方大会第十五次会议第一阶段会议在云南昆明正式拉开帷幕。本届大会以“生态文明：共建地球生命共同体”为主题，是联合国环境公约缔约方大会首次将“生态文明”作为大会主题。其中，本次大会的重要任务之一，是确定2030年全球生物多样性保护的目标，同时还要确定未来十年生物多样性保护的全球战略。

在大会讲话中，国家主席习近平宣布，中国正式设立三江源、大熊猫、东北虎豹、海南热带雨林、武夷山等第一批国家公园。

保护生物多样性一直是沃尔沃集团“可持续发展”方针中重要的一环，我们承诺减少我们的产品和运营对环境所产生的任何不利影响，在水资源、能源效率等方面最大限度减少浪费，以期维护生物赖以生存的自然环境。同时我们认为，除了自然环境之外，人类社会衣、食、住、行的进步和发展也一样仰赖于森林或荒野中的生物多样性。

在全球范围内，我们在1988年就设立了沃尔沃环境奖，该奖项如今已成为世界最知名的环境科学奖项之一。获颁2020年度沃尔沃环境奖的英属哥伦比亚大学生物多样性教授克莱尔·克雷门（Claire Kremen）提出，把昆虫这类最容易反映生物多样性程度的物种作为“指示器”，建议人们在开垦土地进行经济作物种植的同时尽可能在其中种植不同类型的作物，并用丰富的草木填补农场间的空隙，为多种生物繁衍留出自由空间。

在中国，野生动物的保护同样离不开生物多样性的保驾护航。国家一级保护动物大熊猫就面临着食物来源单一且受外来物种侵袭，人类活动范围扩大导致栖息地及种群缩减等问题，而濒临灭绝。有鉴于此，沃尔沃与合作伙伴一同开



▲ 沃尔沃植树活动

启了“点碳成林”大熊猫栖息地景观恢复造林项目。这是沃尔沃集团在中国的全新可持续公益项目，彰显了沃尔沃集团践行可持续发展承诺的决心。

保护陆地生物多样性，沃在行动

“点碳成林”项目为期3年，计划在四川大相岭大熊猫野化放归基地周边区域种植落叶阔叶树种16,000株，占地约300亩，实现水源涵养、固土保肥的效益，营造并维护当地生态系统平衡，从而加强对当地数只野化放归大熊猫及其栖息地的保护。我们还与阿拉善SEE生态协会合作，号召产业链各方与员工一起行动，参与植树造林，将保护生态多样性的意识与实践不断延续。

2021年4月22日是第52个世界地球日，今年地球日的宣传主题是“修复我们的地球”（Restore our Earth）。

沃尔沃集团与北京市企业家环保基金会在四川省雅安市联合举办可持续发展研讨会暨“点碳成林·沃见未来”项目体验活动，进一步探讨和发起“中国运输和基础设施行业可持续美好未来倡议”，并亲手参与造林，以实际行动保护我们

的地球。

2021年5月22日是第20个国际生物多样性日，今年的主题是“我们是自然问题的解决方案”。沃家人亲手种植树木，为恢复此前由于过度伐木而导致森林更新失败的大熊猫栖息地，贡献自己的一份力量，也希望为大熊猫带来优越生存环境的同时，以丰富多样的植被结构涵养当地水土，吸引更多野生动植物在此地繁衍生息。

除了陆生动物的保护，大沃还注意到，构成全球70%的海洋受近年化工排放、近海捕捞、滥抛垃圾等人类活动的影响，环境质量同样不容乐观。联合国发起“清洁海洋CLEANSEAS”运动，力促与政府、企业和民间社会合作，共同实现“海洋零塑料”的海洋环保活动。沃尔沃集团积极响应，也希望用自己的行动，为海洋生物多样性的保护贡献力量。

保护海洋生物多样性，沃在行动

“清洁海洋，守护‘沃’蓝”由沃尔沃遍达与联合国环境署及蜈支洲岛携手发起，旨在将

“清洁海洋CLEANSEAS”的理念传递给更多的人，呼吁大家减少一次性塑料制品使用；通过开展“环保宣讲”、“观摩珊瑚种植区”等活动，带领大家深入了解蜈支洲岛海洋修复工作，希望以实际行动保护海洋生物多样性，关爱地球环境。

如今，四川大相岭大熊猫野化放归基地所在的大熊猫国家公园被纳入此次生态大会官宣的首批中国国家公园之一，不仅意味着在这2.7万平方公里内栖息的万物生灵将得到更美好的家园，也为沃尔沃集团在生物多样性保护的本土化实践赋予了更高的价值与意义。

“共通繁荣，沃见未来”，无论陆地与海洋，大沃始终把“可持续发展”方针融入到生产、经营和和服务的全过程中，并专注在“气候变化”、“资源节约”和“人员关怀”的三大领域中。这也是我们顺应全球生态保护浪潮，响应联合国可持续发展目标（SDG）的本土化实践与不懈努力。

联结的力量：他们为孩子的“睛”彩视界而战

来源：南方人物周刊

“我们希望同学们这辆开往18岁的近视列车不开动，或者晚开动，即使开动后也要慢慢走。”

在一支科普视频里，儿童青少年近视防控专家、上海市眼病防治中心临床研究中心主任鲜桂如此殷切地对同学们说道。

在这背后，一场艰难的视力保卫战早已在全球打响。

1、视力健康危机

严峻的现象摆在面前：当前，全球近视人口

比例快速增加，已成为不容忽视的公共卫生问题。2019年，世界卫生组织发布的第一份《世界视力报告》指出，全球近视人群将从2010年的19.5亿增加到2030年的33.6亿，与严重并发症相关的高度近视人数也将翻倍。其中，中国城市的青少年近视发病率高达67%，居世界第一。

小亚（化名）是云南省施甸县姚关镇大岭岗小学的一名学生，几个月前，在学校接受了依视路基金会和当地公益组织点亮眼睛举办的视力义诊，这也是她第一次进行视力测试。虽然在这之前，小亚就觉得自己的眼睛已经看不清较远处的

东西了，但小亚的家人一直觉得这样的视力状况没有必要佩戴眼镜。小亚委屈地说：“爸爸说不给戴，因为我们家没有人戴过眼镜。”

值得注意的是，这并不是个别现象。参与义诊的李医生遗憾地表示，义诊过程中看到好多孩子有先天性的眼病，比如先天性远视和弱视，但是到初中或者高中才发现，延误了他们的治疗。

“而且这样的孩子不在少数，三天下来发现至少有10例这样的病例。”李医生言语中充满着担忧。

信息技术时代，智能手机、平板电脑等电子产品的普及和过度使用，让保卫视力健康的挑战陡然升级。北京大学中国健康发展研究中心主任李玲教授团队发布的《信息化时代儿童青少年近视防控报告》显示，2021年，我国儿童青少年近视的患病率已超50%，未来在全人口中至少有9.6亿近视人口。

教育部体育卫生与艺术教育司体育与卫生教育处副处长、二级调研员樊泽民谈到关于未来近视防控的时代前景时，提到期待近视防控长期化、社会关注热点化、多元主体参与普遍化和防控成效可视化。

近视防控任重道远，“视力保卫战”迫在眉睫。

2、视力保卫的漫长行动

近年来，中国出台了一系列针对儿童青少年近视防控的政策和措施，各地也在因地制宜地探索有效防控近视的方法。

2018年8月，教育部等八部门联合印发《综合防控儿童青少年近视实施方案》，明确了新时代近视防控的目标、主要措施和保障。该方案实施三年后，2020年中国儿童青少年总体近视率为52.7%，比2018年的53.6%下降了0.9个百分点。尽管经历新冠肺炎疫情的考验和冲击，近视防控仍基本实现了儿童青少年近视率每年下降0.5个百分点的预期目标，总体见效的基本面仍在不断巩固拓展中。

近视防控仅有政策保障是不够的，正如教育部体育卫生与艺术教育司樊泽民所言，近视防控



也需要专家、学校、家长、教师、医疗卫生机构、媒体等社会多元主体加入，社会多方积极参与是这项工作取得预期目标的重要条件。

令人欣慰的是，在这场举足轻重的视力保卫持久战中，一场共建近视防控生态圈的行动已启动。在政策支持及家校努力的背景之下，责任企业与爱心机构伸出援手，共同铺就爱眼护眼之路。

早在2015年，依视路基金会就联合点亮眼镜，与施甸县人民医院、施甸县教育局和卫健局共同开展了一项护眼项目。志愿者与医生带着设备走到每一所学校，覆盖到了全县130多个学校的20000多个学生。

公益活动让更多人加入到了视力保卫战之中，来自东北的晓慧就是其中一名志愿者。她看到，当地孩子和家长都认为眼镜是一种“负担”。面对这样的观念，晓慧都会忍不住告诉他们要正确看待眼镜与护眼的关系。

然而，孩子的视力是在动态变化的，一副眼镜也难以适配很久。复旦大学附属眼耳鼻喉科医院接触镜中心副主任陈志在谈到目前守护基层学生的视力健康时，直言最严重的困难和挑战是建立一个长期的“眼健康”筛查机制。

“儿童青少年近视防控是一项艰巨而复杂的



系统工程，需要落实综合性的防控方案，包括社会倡导、政策指引、科学手段、专业力量、学校及家庭共同参与，形成一套系统化和国际化的解决方案，并落实到联合行动。”上海依视路视力健康基金会理事、依视路大中华区视力保健总裁林国樑表示。

3、共建视界生态

在林国樑看来，“共建视界生态才是未来的出路，我们一直在倡导建立儿童青少年近视防控生态圈，集结‘政、企、医、学、媒’各方面的力量，一起投入这场攻坚战。”

2021年世界视觉日，南方周末联合依视路发起“守护‘睛’彩视界”关爱中小学生视力健康公益行动，旨在立足机构媒体的优势，整合多方优质资源，通过发起全国线上视力打卡计划、拍摄近视防控科普视频、校园公益讲座等举措，提升全国中小学生及家长、社会各界力量对中小学生视力健康的关注和保护，号召大家一起参与到中小学生的近视防控行动中来。

本次打卡活动于9月30日至10月7日开启打卡通道，八天内挑战4次打卡计划，观看4支近视防控科普视频、回答科普测试题，并上传体现保护视力行动的生活照片。在这场线上守护视力的打卡行动中，有近4500名中小学生及家长参

与。

“我们积极响应中国政府‘家长和孩子是近视防控第一责任人’的宣传号召，采取生动、有趣的互动形式提升公众对儿童青少年视力健康和近视防控的认知。”林国樑表示，“这也是我们第一次和媒体共同开展面向公众的大型科普活动，是我们近视防控生态建设的又一次延展。”

此项公益行动得到了各领域人士的支持，中国科幻作家、童行书院创始人郝景芳，上海市眼病防治中心临床研究中心主任何鲜桂，上海市静安小学副校长王晓春，上海依视路视力健康基金会理事、依视路大中华区视力保健总裁林国樑等七位公益发起人纷纷写下寄语，鼓励小学、初中、高中不同阶段的孩子学习正确的爱眼护眼知识，呼吁家长们更主动地守护孩子们的“睛”彩视界。

作为儿童青少年近视防控专家，何鲜桂还为此次打卡计划拍摄了四支视力健康科普短片，向中小学生传递健康用眼知识，分享预防近视的妙招。“通过定期检查眼轴长度，有效控制近视的进展，避免发展成为高度近视眼。此外，我们的日常生活中要注意培养良好的用眼行为习惯，避免产生视疲劳，多在户外活动中‘目’浴阳光。”何鲜桂语重心长地对镜头前的同学们说道。

“打卡”只是一个起点，长期守护“睛”彩视界将永不止步。此次公益行动还在世界视觉日的前一日，走进了上海市静安小学，为同学们带来近视防控的“第二课堂”。王晓春副校长表示，“少年儿童科学护眼，民族未来勇担重任。”科普讲座让同学们学习到了如何健康科学地用眼护眼，尤其是培养近视防控的意识和行为习惯。

公益项目的开展，以及社会各界人士多年来为守护孩子眼睛作出不懈的努力，各方力量联结起来向着近视防控长期化和防控成效可视化的目标继续前行。

关注视力健康，守护“睛”彩视界。在全方位联结力量的长期行动之下，孩子们才能拥有光明未来。

中国数字化转型及绿色发展

作者：陶匡淳，毕马威亚太区及中国主席

世界正飞速发展。不断增长的客户需求、气候变化、颠覆性技术，以及全球经济复苏的不确定性，这些都是企业需要思考和应对的关键性问题。面对日益严峻的竞争，企业必须保持敏捷并有韧性。我认为，要想获得成功，必须推进两类转型，一是数字化转型，二是绿色转型。这两类转型不仅至关重要，还紧密联结、相互促进。

数字化转型

数字化转型并非全新事物，而是几年来一直在讨论的商业热点话题。但是，新冠病毒肺炎疫情，也就是COVID-19疫情，使这项变革变得更为急迫。在毕马威近期开展的一项调查中，我们访谈了全球多家知名企业的CEO，探询他们在疫情发生后对数字化的态度有何变化。

80%的CEO表示，这次疫情极大加快了企业的数字化转型；有30%的人提到，他们在几年前就已开始推进数字化转型。一位CEO甚至说道：“我认为，企业在短短三到四个月里，实现了三至四年的发展。”

数字化转型使中国经济的诸多方面发生变化。

例如，中国消费领域的一个重要趋势是国货品牌的崛起。这个现象背后的原因有很多，例如，国货产品质量的大幅提升、中国文化影响力的持续扩大，以及Y世代乃至Z世代消费群体的崛起等等。除了上面这些因素之外，另一个重要的原因是，很多中国企业积极推动数字化转型，利用大数据、人工智能等技术去发现新兴的、快速变化的客户需求。它们的新产品、新设计能够快速上市，满足多变、个性化的消费偏好。因此，很多中国品牌已摆脱沉闷或廉价的刻板形象，变得酷而时尚。显然，数字化转型在推动转变的过



程中起到至关重要的作用。

此外，数字技术也提升了中国服务贸易的广度和深度。

例如，由于COVID-19疫情的影响，除旅游业以外的全球服务贸易在2020年下降了8%。但是，面对全球低迷，中国除旅游业以外的服务贸易却在2020年上涨了6%，这得益于中国的服务领域正日渐使用数字技术。过去几年，中国ICT服务出口以平均10%以上的速度实现增长，在服务贸易总额中所占比重从2016年的12%上升至2020年的近17%。在今年的服贸会中，很多会议、谈判及合同签订都是在“云端”举行，打破了地域上的限制。这不仅生动地体现出中国的数字化进程，同时亦有助于全球服务业在疫情后实现复苏。

绿色转型

气候变化是当今时代面临的巨大挑战之一。我们必须高度重视、快速行动，减少碳排放，迈向可持续增长模式。作为一个愿意承担相应责任的大国，中国制定了2030前达到碳排放峰值、



2060年前实现碳中和的宏伟目标。实现这一目标绝非易事，它需要所有人的集体努力，因为每个人都是全球气候变化的利害关系方。

令人高兴的是，企业界正在拥抱和加速绿色转型。

在毕马威近期发布的《2021年全球首席执行官调查》报告中，30%的CEO表示他们计划在未来三年内，把10%以上的收入用于投资可持续性措施。要知道，这一调查中所有受访的CEO都来自年收入在5亿美元以上的企业，其中有三分之一企业年收入超过100亿美元。如果把这些数字加在一起，那么投资额将蔚为可观。此外，通往净零经济的过程也需要绿色金融提供支持。很多研究表明，在未来几十年内，中国可能需要投资超过100万亿人民币来实现碳排放目标。政府投资只能覆盖其中一部分资金需求，资本市场的支持必不可少。中国拥有全球规模最大的绿色贷款，在绿色债券上位列第二，并且仍有很大的增长空间。另外，要构建多层次绿色金融生态系统，还需要进一步发展碳交易市场、ESG投资和绿色保险等其他职能。

金融机构显然是绿色金融的重要参与者，它们需要制定前瞻性绿色转型战略。此外，金融机构应当对与环境和气候变化有关的风险敞口进行压力测试。这些风险可能来自物理风险，比如洪

水、野火和暴雨；也可能来自转型风险，比如碳排放标准升高导致成本增加或市场机会减少。虽然物理风险可能更容易看到，但转型风险同样不容忽视，并且其影响也在变得越来越大，金融机构需要仔细评估这些因素。

两类转型密不可分

当中国宣布2030/2060碳排放目标时，有些人可能对中国是否可以实现这一宏伟目标有所怀疑。中国从实现碳排放达峰到实现碳中和只有30年，而大多数发达国家完成这一过程至少需要40年以上的时间。但是，我对中国实现“双碳”目标很有信心，而我的信心就来自中国强大的制造能力和快速发展的数字经济。

以可再生能源为例。在全球范围内，中国已经是风能和太阳能设备的主要制造国。2019年，在全球15家最大的风电设备制造商中，有8家来自中国。而且，中国拥有全球最大的风能和太阳能装机容量，均占全球总装机容量的三分之一以上。另外，人工智能、大数据、物联网、区块链等数字技术的使用，也极大加速了可再生能源的发展。例如，风力发电的一大障碍是其受制于天气条件，造成发电的损失。把人工智能应用于风电行业，可以有效改进需求预测和减少浪费。随着效率提升，中国的弃风率已从2016年的20%下降到2020年的3%，这是一个显著的飞跃。同时，数字技术的飞速发展也意味着对电力需求的大幅增加。2019年，中国数据中心的用电量已经达到600至700亿千瓦时，接近全国总用电量的1%。随着信息时代的深入，预计到2030年，数据中心的用电量将翻一番，约占全国总用电量的1.5%至2%。由于数字技术日益普及，可再生能源将在减少碳排放方面发挥显而易见的关键作用。

总而言之，数字化和绿色转型是未来几年的主要趋势，但挑战与机遇并存。企业需仔细考量这些发展趋势，制定清晰的战略，并协同利益相关方共同应对这些优先发展事项。

谢祖墀：数据安全已成为企业的核心问题

作者：谢祖墀 (Dr. Edward Tse) 高风咨询公司创始人兼CEO

众所周知，中国已逐渐发展成为世界主要的数字经济体。截止至2020年底，中国互联网用户数量已经接近10亿人。

同样在2020年，微信的每月活跃用户数已超过12亿，抖音的每日活跃用户已超过6亿，而拼多多作为成长最快的电商平台，每月有超过7亿的访问用户。阿里巴巴旗下的支付宝和腾讯旗下的微信支付，借助其二维码支付的技术优势，共处理了中国约95%的数字支付。

暴风式增长的中国数据市场

在中国，数据生成的速率可谓是暴风式增长。根据中国信息通信研究院的数据，在中国产生的数据总量从2017年的2.3 泽字节（1泽字节=270字节）上升到2019年的3.9 泽字节，并且还在持续增长。

早在2015年，阿里巴巴集团创始人马云就曾表示：「我们正在进入一个新的能源的时代，这个时代核心资源不是石油，而是数据。」自从互联网进入中国，中国企业家便迅速利用互联网创业，建立了围绕数据收集和使用的商业模式。这种商业模式为中国孵化了许多世界闻名的科技公司，如阿里巴巴、腾讯，以及字节跳动等等。

这些公司通常会构建由数据支持的，多支柱的商业模式。首先，它们通过大量数据与用户建立全方位联系，这些大型平台公司旗下的APP均拥有大量的活跃用户。其次，他们可以通过用户过去的的数据记录，利用大数据及算法，聚焦到每一个具体的用户。

而许多科技公司之所以能够快速增长，也恰好是因为中国在过去没有太多数据安全相关的法律法规。进取的中国创业者在致力于解决中国社会存在的诸多痛点的过程中，公司得以快速扩



张。而其中不乏一些「指数型组织」，其增长速度以指数型方式出现。

数据安全问题引发社会事件

随着时间的推移，与数据安全相关的问题开始逐渐显现，主要体现在以下三个方面。首先，从数据的产生或创建，到数据的使用、编译、筛选、结构化、重新格式化、扩展、分析，再到数据的销售和购买，会有多个利益相关者声称他们对数据拥有所有权。

其次是保护个人数据和敏感信息的安全是至关重要的。但有时，公司和监管机构会很难界定哪些数据是私人的，哪些数据可以共享，以及哪些数据不能共享的。第三是互联网公司往往拥有数百万或更多用户的个人数据，他们可以通过复杂的算法，利用这些数据谋利，如何把握其中的尺度也是一个显著的问题。

最近就有一些因为数据问题引发诸多争议的社会案件。2020年8月，中国银行保险监督管理委员会由于招商银行和交通银行未能保护信用卡用户的个人数据，对这两家大型国有银行开出巨额罚单。2021年7月，滴滴出行作为中国最大的

网约车平台，赴美上市后，受到中国监管部门的网络安全审查。

审查期间滴滴被要求停止新用户注册，并且在IPO两天后，其App被中国网信办要求下架。随着监管的收紧，许多计划赴海外上市的公司也面临很多不确定性，如中国健身应用平台Keep、中国最大播客平台喜马拉雅等公司近期均取消了赴美IPO计划。

中国颁布数据相关法规法令

目前，中国颁布了三部数据相关的法律法规，它们为解决数据安全问题奠定了基石。2017年6月，中国实施了《网络安全法》作为维护网络安全的纲领。该法律要求公司数据需存储在中国境内，并提出相关组织和网络运营商必须接受政府对于数据的安全检查。

为了进一步保护国家数据安全和公共利益，自2021年9月1日起实施的《数据安全法》，则要求中国所有企业根据数据的重要程度进行分类，并实行更加严格的管理制度。2021年8月20日，中国还通过了《个人信息保护法》，该法将于2021年11月1日生效。

《个人信息保护法》将对个人信息的数据收集和保护提出更严格的要求，并突破传统法律的属地管辖原则，强化了数据法的域外效力。待生效，个人信息保护法将与《网络安全法》和《数据安全法》共同建立系统的监管架构，以保护中国的网络安全和数据隐私。

在这样的背景下，在中国运营的国内外公司需要关注诸多问题。对跨国公司而言，他们需要关注如何有效管理在中国和在本土的数据，以及他们应该如何应对新的法律监管下的跨境数据传输。而对想要在海外上市的国内公司而言，他们需要制定以遵守数据法规为基础的战略计划。对于所有公司而言，他们都需要了解如何利用数据来产生竞争优势，以及远离「红线」。

数据规管对跨国企业的影响

在遵循新的数据法规的同时，公司亦会面临不同的影响。对于跨国公司而言，尤其是依赖于

云基础设施，对数据进行集中控制的跨国公司，他们更需要评估其实践操作是否符合相关法律。许多国际科技公司，为了确保公司数据获取的过程是安全、可控的，以及该过程获得用户同意，可能会做一些有争议的决策。而国内企业在处理数据时，可以选择将数据外包给专业机构或聘请相关合规人员。这样，企业才能更好地保护国家数据安全和公共利益。

同时这些数据安全的法律法规，将促使跨国公司在华设立更多的研发和创新中心。对跨国公司而言，在全球地缘政治发生重大变化后，他们在中国经营的方式也发生了很大变化，他们需要面对来自各个方面的问题：从数据安全到地缘政治问题。

他们已无法忽视中国的重要性，中国不仅仅是一个重要的市场或供应链枢纽而已。中国展现出来的创新能力，使其日益成为全球知识和创新的主要来源。而其中一个关键因素，是中国正在建设的数字基础设施的速度、强度和复杂程度远超世界其他地区。

如果从战略的角度来看，未来几年会发生什么？《数据安全法》和《个人信息保护法》将会驱使企业在某种程度方面调整它们运营的方式，同时，亦会带来公司对管理系统和流程以及组织架构的改变。而各个公司应对的方法会根据行业进行调整，因为每个行业本质上都是有所不同的。

问题的核心往往是：数据应该存储在哪里？如何有效保护数据？哪些数据可以共享？而哪些是数据管理的「红线」？

展望未来，人类将会追求一个更为互联互通、虚实共存的世界。同时，由于各个国家在数据主权上的要求，跨国企业的商业模式将变得越来越复杂。对于那能更好更快理解新规则的公司，他们会在在这个过程中发展出和拥有新的竞争优势。而来自世界各地的企业高管和战略家都需要不断思考，以应对新的挑战。

“碳”路未来：企业如何正确制定低碳发展战略？

作者：孙越 埃森哲大中华区战略与咨询董事总经理、可持续业务主管
崔恬 埃森哲大中华区战略与咨询顾问

随着中国“3060”目标的提出，越来越多的企业将可持续发展和绿色低碳发展战略提上日程。碳中和不仅成为了中国的国家战略，也成为了各个行业未来发展的重要目标之一。

作为可持续发展领域的领导者，埃森哲长期关注并践行可持续及低碳绿色发展，也积极帮助更多企业实现低碳转型。我们将基于自身的洞见与实践，陆续推出一系列针对不同行业低碳转型的思考和建议。开篇之作，聚焦全行业的减排议题。

企业低碳战略向何处走？

气候变化带来的资源约束问题越发凸显，企业未来的发展空间将很大程度上受制于碳排放指标，投资方向和技术创新方向也将更多聚焦于提升企业自身低碳发展水平。

因此，企业碳排目标的确定与业务发展目标的设定息息相关。好的低碳战略应当涵盖从定义到执行，再到循环迭代全过程，最终帮助企业推动内部创新，实现降本增效。

1、制定碳排放与碳中和目标

制定目标的前提是了解企业的业务发展，继而设定组织及运营边界，明确企业碳排合并原则，构筑碳排清单边界。

设定组织边界：只有在同一组织的所有层级都遵循同一合并规则的情况下，碳排数据的合并结果才能得出一致数据。因此，企业需先设定组织边界，根据股权比例法或财务/运营控制权法核算碳排放量。

设定运营边界：运营边界需在企业一级确定，然后在各运营层级按选定的运营边界进行统一，用于识别和区分直接排放、能源间接排放和

其他间接排放。组织与运营边界共同构成了一家企业的排放清单边界。

制定碳排放度量体系：企业在确定排放清单边界后，一般采取下列步骤计算碳排放量：识别碳排放源、选择计算方法、收集活动数据和选择排放因子、应用计算工具将不同温室气体进行折算、将碳排数据汇总到企业一级。同时可参考国内外同类型领先企业碳排情况，进行对标分析。

在完成了上述三项工作的基础上，企业可以基于自身发展目标与碳排现状，确立碳排放和碳中和目标。

排放目标主要分为绝对目标和强度目标。前者通常以一段时间内减少的碳排量表示（例如，2020年的碳排放量比2010年低25%），后者则以碳排量与另一业务度量比值的减幅表示（例如，2010-2020年间每吨燃料的碳排放量降低15%）。

在制定目标时，企业也通过分析各个业务部门的风险与机遇设定不同的目标，并且在制定和实施低碳战略的过程中，根据已取得的成效修订碳排放目标。



2、确立碳减排核心的六大举措

目标确立后，如何按照既定方针按时、保质完成任务，是企业接下去需要考虑的问题。通常来说，从排放来源、技术手段、管理提升等角度着手，企业可采取的碳减排举措涉及以下六个方面。

战略转型减排：重点关注产业政策变化，把握碳中和所催生的众多新兴产业，调整传统业务组合，探寻新的二次增长曲线。

用能结构减排：紧跟国家能源结构调整，淘汰高耗能、高排放、低效益的生产工艺、设备和技术，开发和应用高效清洁的生产模式和技术设备，并调整企业用能结构，加大可再生能源和清洁能源运用，从源头上减少温室气体的排放。

建筑减排：建筑能耗约占全社会总能耗的9%，推广节能低碳建筑对减少温室气体的排放具有重要意义。这里包括了建筑的进一步电气化、建筑能源效率的管理和控制，以及建筑材料的绿色升级。

技术减排：积极采纳和应用新兴减碳技术，如碳捕获、碳封存、氢能和生物合成燃料等。有条件的企业还可以通过投资或研发相关技术，取得技术创新的先发优势。

管理减排：建立碳管理体系，实现对碳目标的全过程管理和持续改进。同时引入360°管理理念，在财务目标实现的同时，综合考虑环境、社会责任等目标的实现。在这一过程中，数字化将扮演重要角色。

市场减排：通过参与市场交易，购买市场上的减排额抵消排放的温室气体，实现碳中和目标。

企业应根据设定的碳排目标，结合自身业务发展与减排能力，选取核心的碳减排举措并制定行动计划，同时建立起长效碳排监督和管理组织架构与管控体系，以保障减排举措的落实。

3、践行减排举措的长期主义

为保证低碳战略的顺利执行，企业不仅需要完善相关度量体系、管理体系与减排能力的建设，还需要包括管理层、各部门员工在内的各方

积极参与，并根据举措实施的具体成效对度量体系与减排目标进行循环滚动地迭代优化。

碳目标之于企业来说往往是一个远期目标，如何确保在企业负责人变更的情况下坚持长期目标的实现？埃森哲认为，长效的管控模式将发挥关键作用，将碳目标融入企业发展目标也是必然举措。

英国石油公司（BP）正积极将可持续发展的理念融入到品牌所提供的能源产品和经营业务中，不断拓展其“可持续能源”的低碳发展战略。BP提出了企业可持续战发展战略的20项目标，并将用五大行动全力支持中国实现2060年碳中和目标。此外，BP还致力于引导能源行业整体向可持续发展的综合能源公司转型——2020年初，BP与滴滴出行的合资企业正式成立，在全国范围内建立新能源充电网络，不断推进低碳发展的战略实践。

埃森哲自身也是一家长期关注可持续发展及低碳绿色发展的企业，我们在大中华区制定了在2025年前实现净零排放与零废弃物的目标。针对主要的碳排来源，我们也推出相应举措实现了碳排放量的减少。

2021年第一季度，埃森哲同比减少了52.5%的差旅费，累计减少碳排放量18750公吨；通过LED电灯的置换和智慧电表的应用，同比减少电力消耗13%，累计减少碳排放量263公吨；通过线上支付等方式同比减少打印纸消耗23%，累计减少碳排放量3公吨；埃森哲内部还开展了各类活动提升员工环保意识。

与此同时，能源消耗和碳排放量的减少还带来了经济效益的提升，通过上述减排举措减少相关支出累计达1400余万元人民币。

综上所述，将减少碳排放与实现碳中和的目标战略性地纳入企业运营管理决策之中，不仅能够降低企业的能源消耗和碳排放量，同时有助于提高企业的资源利用效率，降低成本支出，获取更高的经济效益，增强国际国内市场竞争力，并最终实现企业的可持续发展。

新会员秀 第七期

爱马仕（上海）商贸有限公司

自1837年创立以来，爱马仕始终忠于其工匠精神 and 人文主义价值观。创作的自由、对美丽原料的不断探寻、卓越工艺的传承以及对功能美学的追求皆造就了爱马仕的独特性。作为一家独立的家族企业，爱马仕致力通过在法国的51家工坊进行其大部分产品的生产，并在全球45个国家开设了306家专卖店。爱马仕在全球聘请16,600余名员工，包括近10,400名法国员工，其中有近5,600名工匠在爱马仕工坊中发挥各自的精湛技艺。

爱马仕家族第六代成员Axel Dumas先生自2013年开始担任爱马仕首席执行官。爱马仕（上海）商贸有限公司自2004年01月成立以来，业务稳健发展，目前中国大约共有25家店铺，其中上海店铺名列全国业绩前茅。全球第五座“爱马仕之家” - 上海爱马仕之家于2014年9月在上海淮海中路开业。



上海本来生活信息科技有限公司

本来生活网创立于2012年7月，中国农产品品牌化的领导者，最具品质的生鲜DTC电商平台。本来生活网自成立起，致力于食品安全，倡导健康生活，以全球买手直采、特色食品定制、自有品牌开发等为业务特色，生鲜配送覆盖全

国，目前优质用户达3,600万。同时，本来生活网已经建立起独特价值的生鲜供应链体系，赋能400多个生鲜品牌。

截至2021年1月份，本来生活拥有员工4,100名、商品总数量15,000多款、优质会员3,600万、全球买手超过200位。本来生活近3年销售额年均增长超过300%，2020年12月，本来生活网升级生鲜冷链，实现生鲜配送区域扩展至全国31个省级行政区。

爱齐（上海）商贸有限公司

爱齐科技设计和制造世界上先进的隐形矫治器系统——隐适美系统，提供iTero口内扫描仪和相关服务，以及CAD/CAM软件。爱齐科技旗下品牌隐适美在全球范围内拥有超过九百万用户，并通过iTero口内扫描仪和exocad的CAD/CAM软件推动数字化口腔医疗的发展，打造数字化正畸和修复流程，实现口腔治疗的现代化转型，以帮助口腔专业人员提高诊疗效率，优化患者的治疗效果。



上海思百吉仪器系统有限公司

上海思百吉仪器系统有限公司系英国思百吉集团旗下全资子公司，成立于2005年。思百吉通过精密测量助力客户，致力于让世界变得更清洁、更健康、更高效。利用功能强大的软件强化高科技仪器和测试设备，为客户提供专业解决方

案。思百吉旗下各运营子公司开发并销售可改进生产过程的精密仪器和控制设备，全球的雇员约为8,000人。

德龙电器（上海）有限公司

德龙集团起源于20世纪70年代的意大利，是全球领先的食物处理、意式咖啡机制造集团。旗下拥有德龙(DeLonghi)、凯伍德(Kenwood)和博朗(Braun)等全球性知名品牌。2001年，德龙集团收购了英国凯伍德集团。2012年，德龙集团获得了博朗品牌家电产品的永久权，在全球生产与销售博朗产品。德龙集团早在本世纪初，已在米兰证券交易所上市，并被公认为小家电市场上最成功和增长最快的公司之一。



汉高（中国）投资有限公司

汉高在全球范围内经营均衡且多元化的业务组合。通过强大的品牌、卓越的创新和先进的技术，公司在工业和消费领域的三大业务板块中确立了领先地位。汉高粘合剂技术业务部是全球粘合剂市场的领导者，服务于全球各行各业。洗涤剂及家用护理以及化妆品/美容用品两大业务也是各国市场和众多应用领域中的领先品牌。公司于1876年在德国成立，迄今已有140多年光辉历史。中国是汉高重要的市场。汉高在中国有约5000名员工，22个工厂和办事处，涉足三大战略业务领域，并拥有众多知名的国际品牌，如施华蔻(Schwarzkopf)、乐泰(Loctite)、宝莹(Persil)等。



泰森（上海）企业管理有限公司

泰森食品始创于1935年，总部位于美国阿肯色州斯普林代尔市，是全球最大的鸡肉、牛肉、猪肉以及加工食品的生产商及供应商之一。泰森食品畅销全美及全球100多个国家和地区，同时也是众多国际餐饮品牌及零售领军企业的战略合作伙伴。泰森在美国和全球拥有400多家企业和办事处，雇佣约12万名员工。2020年位列财富世界500强排行榜第287位，全球食品生产企业排名第4位，品牌价值估值为84.17亿美元，名列“2020全球最有价值食品品牌排行榜”第3位。2020财年营业收入超过430亿美元。



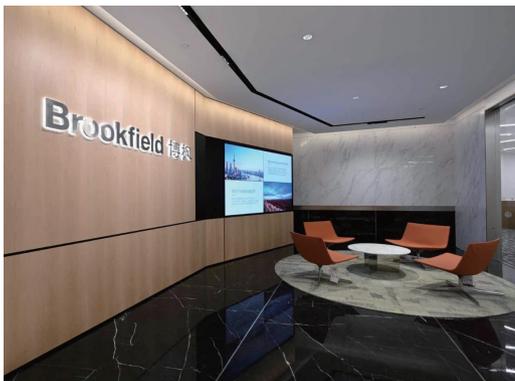
邓白氏国际咨询（上海）有限公司

邓白氏是全球领先的商业信息服务提供商，凭借全球商业决策数据和分析能力，赋能企业高效增长。通过邓白氏的高价值商业洞察，帮助企业提升营收、削减成本、管控风险以及实现业务

转型。自 1841 年以来，邓白氏一直致力于帮助全球各大规模的企业管理风险以及实现业务高效增长。自 1994 年进入中国以来，邓白氏与中国市场共同成长，目前由华夏邓白氏与微码邓白氏两家公司进行在华业务运营。华夏邓白氏是国内首家获得央行备案登记的外资企业征信机构。华夏邓白氏和微码邓白氏共同依托邓白氏强大的数据云及解决方案，助力企业加入全球信任网络、获取市场洞察、加速销售成单、优化信用决策、管理供应关系、确保合规运营，从而实现企业可持续增长与数字化转型的目标。

博枫投资咨询（上海）有限公司

博枫是全球规模最大的另类资产管理公司之一，专注于房地产，基础设施，可再生能源以及私募股权领域。截至2021年一季度，在中国的管资产规模达80亿美金。博枫自2014年开始在中国开展业务。当时，公司成为了中国新天地的基石投资者。2017年末，公司收购了Terraform Power及其总发电量约170兆瓦的风能和太阳能资产，扩大了投资组合。近期，公司收购了位于上海的混合用途综合体--博荟广场，还启用了沃尔玛东莞生鲜配送中心，该配送中心位于东莞虎门港，是具有全球标准的创新冷链仓储设施。



恒天然商贸（上海）有限公司

恒天然集团来自新西兰，大中华区总部设在上海，并在中国大陆多个省市和香港、台湾地区设有分公司，雇员超过1000名，是全球领先的乳

品加工与出口企业，业务遍及全球四大洲的140多个市场。目前，中国已经发展成恒天然全球最大且最重要的市场。进入中国四十余年以来，恒天然始终致力于将新西兰优质的乳制品及先进的乳品生产技术带到中国，为中国消费者提供可信赖的乳品菁华。

恒天然在大中华区运营着涵盖消费品牌、餐饮服务以及乳品原料在内的整合业务，旗下品牌包括：安佳、安满、安怡、安佳专业乳品专业伙伴和NZMP等。每年，恒天然在全球对牧场、运输网络和世界级的生产设施进行1400多万次严格的食品安全和质量测试。



柯锐世（上海）企业管理有限公司

柯锐世是全球先进储能解决方案的佼佼者。公司有16,000名员工，致力于为几乎所有车型开发、制造和销售不断演进的电池技术组合。作为联合国全球契约组织的2020年签署企业，柯锐世致力将人权、劳工标准、环境和反腐败领域的全球契约十项原则融入到我们的战略和运营中。柯锐世是博枫商业合伙公司的子公司，博枫是一家商业服务和工业公司，专注于收购和运营具有行业护城河和/或低生产成本中获益的优质业务。

协会邀请8家会员企业外籍高管 参加在沪外国友人“走进人大”活动

9月16日下午，上海市人大外事委员会、上海市人民对外友好协会联合举办在沪外国友人“走进人大”活动。市人大常委会副主任、市友协会长陈靖、市人大外事委主任委员高德毅、市友协副会长景莹、市人大外事委副主任委员林海平出席。

受上海市外商投资协会的邀请，印孚瑟斯全球副总裁、中国区总裁沙睿杰，液化空气大中华区总裁兼首席执行官柏昊天，赫格纳斯亚太区总裁马克·布瑞思威特，奥瑟亚（中国）投资有限公司中国区总裁郭基勋，宜家中国企业传播及公共事务副总裁霍若琳，CJ中国总部对外合作室总经理申泓植，上海江崎格力高食品有限公司总经理加藤巧，上海罗氏制药有限公司首席财务官克劳斯·卡格等8家会员企业的外籍高管参加了此次活动。外国友人们走进上海人大，参观和了解了地方立法机关在城市经济社会发展中发挥的重要作用。

上海市人大常委会副主任、市友协会长陈靖对上海市人大作了介绍。上海市人民代表大会是地方国家权力机关，有立法权、监督权、重大事项决定权、选举任免权四大职能。

陈靖副主任重点介绍了人大立法工作，为了

给上海市经济社会发展提供有力的法治保障，近年来，市人大常委会制定了《国际金融中心条例》、《国际贸易中心条例》、《国际航运中心条例》、《科创中心条例》、《自由贸易区条例》、《优化营商环境条例》等地方性法规，助力上海五个中心建设。近年来，上海在经济社会发展 and 民主法治建设等方面取得了很大进步，但同时也面临着许多特大型国际大都市所共有的发展难题。陈靖表示，“上海市人大将继续坚持“人民城市人民建，人民城市为人民”的精神，发展“全过程人民民主”，不断完善法治环境。我们大家共同生活、工作在上海，我们欢迎各位对上海城市发展和民主法治建设提出好的意见和建议。”

参观交流后，外国友人们表示，他们在上海工作生活多年，很荣幸能走进上海人大，这是一次令人难忘的经历，上海人大开放、坦诚、务实、高效的行事风格令人印象深刻。“在这里，我看到了上海城市有序运转的幕后，我对上海市人民代表大会的职能和作用非常感兴趣。”印孚瑟斯全球副总裁、中国区总裁沙睿杰这样表达自己的收获。

协会6家会员企业参加市消保委消费者权益保护外企圆桌会议

9月8日，市消保委召开消费者权益保护外企圆桌会议，市协会会员企业爱特思亚太企业管理有限公司、安利（中国）日用品有限公司、康师傅控股有限公司、上汽通用汽车有限公司、罗森（中国）投资有限公司、雅诗兰黛（上海）商贸

有限公司等6家公司参会。

市消保委主任方惠萍出席会议，市市场监管局一级巡视员胡浩，市商务委总经济师罗志松，市消保委秘书长、市市场监管局二级巡视员陶爱莲，市外资协会会长黄峰参会。会议由市政府副

秘书长、市消保委第一副主任尚玉英主持。

会上，市市场监管局和市消保委相关负责人一一回应了在场企业的问题和建议，市商务委和市外资协会就共同保护外企及消费者的权益进行了交流发言。

爱特思（Zara等品牌）大中华区副总裁英哥：“职业打假人”是企业日常经营中遇到的头痛问题之一，往往需要花费大量时间去自证清白，给经营者带来不必要的负担。

安利中国副总裁黄圣文：产品溯源码被恶意破坏及通过非正常渠道进入国内市场的商品，给消费者权益保护及企业售后带来挑战。

康师傅控股有限公司CTO研发长苏振源：互联网新零售时代下，部分网红食品的过度宣传易引发行业内的不良竞争。

上汽通用汽车有限公司副总经理江炯：建议市消保委能搭建平台，拓宽信息沟通和分享渠道，引入第三方检测，进一步指导和帮助企业化解消费矛盾。



罗森（中国）投资有限公司副总裁华东：希望市消保委能够建立与外企的交流平台，有利于信息的分享和沟通。

雅诗兰黛集团副总裁刘薇：在《消法》《消条》修订调研的过程中，希望能充分听取企业的意见。另外，建议扩大宣传，引导更多的消费者尝试与企业先行和解。

协会组织近百家企业参加第130届广交会，40多家企业赴广州线下参展



以促进国内国际双循环为主题的第130届广交会于10月15至10月19日在线上线下同步举办，展期5天。

协会作为上海交易团外资分团组团单位，组织索伊电器、捷科工具、白金制笔、尚得服装等43家企业参加本届广交会线下展，展位数计152个，展品涉及动力电力设备、建筑及装饰材料、家用电器、餐厨用具、个人护理用具、礼品及赠品、办公文具、医药保健品及医疗器械、男女装等27个展区。万盛保温容器、首帆动力、安硕文教用品、荣威塑胶等14家品牌企

业到广州现场参展，合计品牌展位数84个。另外，外资分团共有99家企业参加线上展。

本届广交会，协会首次作为招商单位邀请境内采购商参会，发动了霍尼韦尔、宜家、福特汽车等20多家企业参加了9月末在上海举办的广交会推介会。雅马哈发动机、声科家居等10余家企业代表通过协会邀请码报名，免费办理了境内采购商证。

此次刘生副会长兼秘书长作为上海市商务委和上海交易团推荐的唯一的“老广交”代表，参加了于14日下午举办的“第130届中国进出口商品交易会暨珠江国际贸易论坛开幕

式”。他从1986年在专业外贸公司参加第60届广交会起，至今已累计参加了56届之多。30多年的参展经历，见证了广交会从小到大，从中国第一展到世界第一展的发展历程。刘生副会长表示，这次习近平主席为第130届广交会发来了贺信，李克强总理又亲临现场作主旨演讲并宣布开幕，充分说明了党和国家对广交会的重视，表明了中国坚定推进改革开放的决心。我们要积极响应号召，继续为企业做好参展服务，在市商务委的领导下支持上海的外企用好广交会这个优质贸易平台，为促进国际贸易的高质量发展作出新的努力。

协会首场“会员为会员”（MFM）活动 ——依视路爱眼沙龙举行



9月11日周六下午，协会首场“会员为会员”（Member For Member，简称MFM）活动——依视路爱眼沙龙在静安嘉里中心Kinetic

Space举行，依视路集团大中华区事务总裁、协会监事长吕建中、协会常务副秘书长李洁出席活动并致辞。来自ABB、汉高、江崎格力高、库克医疗、博泽、佛吉亚、宜家、联恒、剑桥科技等会员企业的员工和家属参加了本次活动。

来自依视路和合作伙伴亮视点的眼科专家介绍青少年近视防控、成人视疲劳缓解、紫外线防护以及中老年人的老花防控、隐形眼镜配戴等方面的爱眼知识，并解答了大家有关眼健康和隐形眼镜配戴方面的问题。

现场还开展了眼健康筛查，由眼科专业人士通过专业眼科筛查设备为大家检查眼压、屈光不正、角膜健康等，并提供用眼、护眼、控制近视发展等方面的咨询和指导。主办方还安排了眼科产品试戴体验、咖啡拉花制作、咖啡渣种植植物等趣味互动环节。



第二届“多特瑞杯” 上海市外商投资企业乒乓球邀请赛举行

10月16日下午，第二届“多特瑞杯”上海市外商投资企业乒乓球邀请赛在静安区体育馆举行。本次比赛由上海市外商投资协会和会员企业多特瑞公司共同举办，也是协会“会员为会员-Member for Member (MFM)”系列活动的第二场活动，旨在为在沪外商投资企业的乒乓球爱好者搭建一个强身健体、增进友谊的交流平台。来自博世、科思创、卡博特、妮维雅、恒生银行、渣打银行、富美实、安波福、施耐德电气、迪卡侬等28家外资企业的近110名乒乓球爱好者参与了比赛。上海市外商投资协会会长黄峰、上海市乒乓球协会会长陈一平致辞。陈一平会长和多特瑞中国区总裁麦欧文为赛事开球。

本次比赛保留了首届比赛的男子团体赛，并增设了外籍男子单项赛和女子单项赛。其中，男子团体赛小组赛共有24支队伍，外籍男单和女单各有8名选手，团体和个人比赛都分两个阶段进行，第一阶段分组循环赛，取小组

前两名进入第二阶段淘汰。比赛均采用三局两胜，11分制。

比赛中，参赛选手神情专注，奋力拼搏，展示了外资企业员工精湛的球技、矫健的身姿和积极向上的精神风貌。各企业组成的拉拉队在为选手加油鼓劲，现场氛围热烈。

经过紧张激烈的角逐，市外资协会汽车分会、博世华域转向系统有限公司、梅特勒-托利多仪器（上海）有限公司三支代表队分别荣获男子团体第一、二、三名。LIU Hui（迪卡侬）、Pierre-Albert Chounet（施耐德电气）、OnurGurhan（施耐德电气）分别荣获男子单项赛第一、二、三名。沈丽华（马勒热系统）、高维威（3M中国）、林美萱（马勒热系统）分别荣获女子单项赛第一、二、三名。上海市外商投资协会会长黄峰、多特瑞中国资深对外事务经理毛燕彬为男子团体、外籍男单和女单前三名颁奖。

协会汽车分会举办“新法规形势下汽车行业数据合规应对”培训

国家网信办、发改委、工信部等联合颁布的《汽车数据安全管理办法（试行）》，将于2021年10月1日起生效实施。为进一步落实关于汽车数据安全的工作要求，增强数据安全法制意识，上海市外商投资协会汽车分会于2021年9月10日在上汽培训中心举办了主题为“新法规形势下汽车行业数据合规应对”的专题培训。

本次专题培训吸引了上海市外商投资协会汽车分会会员企业的四十余人参加。上海市外商投资协会副会长刘生应邀出席。此次培训特别邀请了竞天公诚律师事务所合伙人袁立志律师。在近三个小时的讲座中，袁律师首先结合《个人信

息保护法》、《数据安全法》对《汽车数据安全管理办法（试行）》进行了详细地解读。随后，袁律师着重就数据合规管理组织的设置与完善，数据分级分类的标准，数据处理角色的识别与定位，以及个人信息与重要数据的出境管理等方面，为大家全面地剖析汽车行业如何在新法规形势下应对数据合规。

在讲座结束后的提问与互动环节中，与会者就各自企业所关心的汽车数据合规问题同袁律师展开了热烈的讨论。下一步，汽车分会将继续以培训、研讨等形式开展汽车行业相关的系列主题活动，为会员单位提供专业的服务。

商工委考察行：走进佛罗伦萨小镇 — 探索现代商业新方法

2021年10月28日，上海市外商投资协会商业工作委员会（以下简称商工委）举办了一场主题为“走进佛罗伦萨小镇 — 探索现代商业新方法”的考察交流活动。来自盈展资产、多特瑞、施华洛世奇、沃尔玛、罗森、保乐力加、捷成洋行、盖璞、屈臣氏、亿滋、珐菲琦、易富贸易等企业的近三十名代表参加了活动。上海市商务委员会商贸行业管理处余敏、商工委秘书长 — 上海盈展资产管理有限公司副总裁陆荣杭，上海市外商投资协会常务副秘书长李洁出席活动。

陆荣杭秘书长首先致开场发言。随后上海市商务委员会商贸行业管理处余敏老师为大家

介绍了上海“建设国际消费中心城市”的相关情况以及《上海市建设国际消费中心城市实施方案》的核心内容，包括构建全球多元融合消费资源聚集地、推动多领域服务消费提质扩容、打造引领全球消费潮流新高地、建设具有全球影响力标志性商圈、营造具有全球吸引力消费环境、完善自由便利的国际消费政策制度体系、构建区域协同产业联动新格局等。

之后，RDM及佛罗伦萨小镇中国公共事务总监史婧就佛罗伦萨小镇二期的商业亮点和品牌特色为大家做了详细的介绍。以意大利风情为特色的名品奥特莱斯 — 佛罗伦萨小镇 — 隶属于意大利商业地产集团RDM。自2011年以

来，佛罗伦萨小镇已在大中华地区拥有7家奥特莱斯。去年，上海佛罗伦萨小镇以共计27亿元的销售额和450万人次的客流量强势助力上海零售经济的复苏。基于长三角地区消费者对于奢侈品零售体验日益增长的需求，同时顺应上海浦东新区推动国际消费中心建设的战略契机，佛罗伦萨小镇二期项目于今年9月正式亮相，沿用了品牌独特的纯正意式建筑设计风格。小镇二期项目运用环保建筑材料，使得建筑内部能最大程度地利用自然光源，从而达到节能减排的环保目的。此外，佛罗伦萨小镇还与相关伙伴合作，打造娱乐零售一体化商业地标，满足当下消费者的多元化需求。

沃尔玛中国公司事务部区域总经理胡小平也与大家分享了沃尔玛旗下全球最大的山姆会员店入驻上海之特色和亮点。她表示这家门店创造了山姆在中国最多新品、最丰富的体验区、最大的餐吧、最大智能停车场等多个“山姆之最”；全球首款全自动语音控制变形擎天

柱机器人、首款韩国进口独家定制高1.5米的彩虹薯片、4.5公斤瑞士亿滋三角巧克力等多款新品均为山姆全球首发。胡小平总经理还表示，山姆将一如既往秉承会员第一的理念，建立严苛的选品体系，用数字化赋能供应链，为会员打造“充满灵感的生活空间”。

最后，协会常务副秘书长李洁介绍了协会的近期重要活动及特色工作，包括MFM（会员为会员）、MPI（宏观经济洞察）、培训服务、中小企业服务、长三角外资科创论坛等等。李洁常务副秘书长邀请商工委成员企业积极参与其中，充分利用协会平台的优势资源为自己的企业赋能，同时也扩大企业自身的影响力和朋友圈。在下午的行程中，大家针对之前的分享进行了热烈的交流，并参观了佛罗伦萨小镇。参与考察的企业代表纷纷表示该活动为大家提供了一次愉快的学习机会，现场考察及面对面的交流也让大家更深入地了解了优秀实体商业的创新实践。



上海外资

主管单位：上海市商务委员会

发行单位：上海市外商投资协会



扫码关注
上海市外商投资协会公众号
(内部资料 免费交流)

编委会

主任：黄峰

副主任：刘生 谭伟

成员：陆健 庄妍 马山珊

主编：李洁

责任编辑：朱薇娜

微信公众号：上海市外商投资协会

地址：上海市黄浦区淮海中路138号上海广场29楼

邮编：200021

电话：(8621)32231056

电子邮箱：magazine@shfia.cn

网址：<http://www.shfia.cn>

装帧设计：上海秋光文化传播有限公司

出版日期：2021年11月

印刷：上海丽佳制版印刷有限公司

印数：3000册

发送范围：相关政府部门、会员单位、相关商协会及投促机构