

上海外资

Foreign Investment In Shanghai

2023年第5期
总190期
准印证号: (K)0559



聚焦“虹桥国际中央商务区”

虹桥国际中央商务区：聚焦高质量一体化 深化高水平对外开放 >P2

打造商务区外资企业服务品牌、助力优化商务区营商环境——虹桥外企联谊会一周年 >P6

2023年上海市外商投资企业百强发布会举办 >P29

2023 上海外资医药企业创新论坛举办 >P35

(内部资料 免费交流)

CONTENTS

上海外資

Foreign Investment In Shanghai

目录



卷首语

- 1 虹桥之上再出发

专题 —— 上海虹桥国际中央商务区

- 2 虹桥国际中央商务区：聚焦高质量一体化 深化高水平对外开放
- 6 《关于推动虹桥国际开放枢纽进一步提升能级的若干政策措施》原文及政策解读
- 10 商务区营商环境：“营”在虹桥、赢在虹桥
- 11 打造商务区外资企业服务品牌、助力优化商务区营商环境——虹桥外企联谊会一周年回顾
- 13 上海德达医院：来到虹桥，赢在虹桥
- 14 奇石乐：虹桥总部是提供未来所有增长的孵化器
- 16 因拓普：虹桥是集团可持续发展的一个支点

外资政策

- 18 各部门出台《国务院关于进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度的意见》相关配套文件
- 19 有关临港新片区及其他综合保税区、自由贸易试验区和自由贸易港的若干政策措施

投资上海

- 21 渣打银行：“上海市促进外商投资全球伙伴计划”是重要机遇
- 23 香港贸发局：深度参与“上海市促进外商投资全球伙伴计划”

新会员秀

- 25 新会员秀 第十九期

协会动态

- 29 2023 年上海市外商投资企业百强发布会举办
- 35 2023 上海外资医药企业创新论坛举办
- 36 上海市外商投资协会首届卓越领导力论坛举办
- 37 2023 年外商投资企业 ESG 论坛召开
- 38 外资企业知识产权保护圆桌会议举办
- 38 上海市外商投资协会七家会员单位参加第九场外企消保圆桌会
- 39 上海市外商投资协会新会员座谈会召开
- 40 第 134 届广交会开幕，协会携百余家企业参展
- 40 上海人才落户政策讲座举办
- 41 医药健康工作委员会：2023 年医药健康工作委员会年度会议
- 41 日资企业分会：参访佳能
- 42 外企志愿服务工作委员会：9 月云南怒江东西部协作项目
- 42 绿色低碳发展分会：建筑低碳标准和政策宣讲会
- 43 汽车分会：参访上海国际汽车城
- 44 智能制造分会：走进智能标杆工厂
- 44 日资企业分会：参访德达医院

虹桥之上再出发

2022年9月，虹桥国际中央商务区管委会与上海市外商投资协会再续“虹桥”缘，签署战略合作协议，共同发起设立“虹桥国际中央商务区外商投资企业联谊会”，中国外商投资企业协会高质量分会和协会子公司上海外商投资咨询有限公司入驻商务区。

一年来，联谊会联合政府部门、专业服务机构、行业专家，组织举办了“2023年外商投资企业 ESG 论坛”、“人力资源数字化转型及共创员工体验”、“复杂国际环境下中国高新科技企业的贸易合规实务”等12场专场活动，共吸引了企业353家次、人员592人次参加，新增成员单位24家，联谊会成员单位总数达到60家。

协会将立足虹桥国际中央商务区，继续做好商务区外商投资企业的运营服务工作，助力提升商务区营商环境，同时服务虹桥国际开放枢纽建设和长三角一体化发展战略。

上海市外商投资协会会长



虹桥国际中央商务区： 聚焦高质量一体化 深化高水平对外开放

文字：曹政宁 摄影：朱琦

今年8月，国家发展改革委印发《关于推动虹桥国际开放枢纽进一步提升能级的若干政策措施》（简称《措施》），这是继2021年2月国务院批复、国家发展改革委印发《虹桥国际开放枢纽建设总体方案》（《简称总体方案》）之后，支持虹桥国际开放枢纽建设的又一重磅政策。虹桥国际中央商务区作为多项

国家战略承载区、虹桥国际开放枢纽“一核两带”核心区，着眼当下布局未来，正在进一步打造面向世界的高水平国际贸易中心新平台、面向长三角的高质量一体化发展引擎、面向未来的高标准国际化中央商务区、面向新征程的全面深化改革创新试验平台。



高水平对外开放的历史底色和现实基础

早在2007年，时任中共中央政治局委员、上海市委书记习近平首先提出了“大虹桥”的概念，

并指出，虹桥综合交通枢纽既是上海的枢纽，也是长三角的枢纽。2009年7月，上海虹桥商务区管理委员会成立，虹桥商务区设立时面积为86平

方公里。2018年习近平总书记出席首届中国国际进口博览会时宣布，支持长江三角洲区域一体化发展并上升为国家战略。2019年5月，党中央、国务院印发《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，明确提出打造虹桥国际开放枢纽。2019年10月，市委、市政府印发《关于加快虹桥商务区建设打造国际开放枢纽的实施方案》。

2021年2月，国务院批复《总体方案》，虹桥商务区上升为虹桥国际中央商务区，明确了虹桥国际开放枢纽建设的指导思想、发展目标、功能布局 and 主要任务，标志着虹桥国际开放枢纽成为上海落实长三角一体化发展国家战略的又一重要承载地。

高水平对外开放的政策机遇

多重国家战略叠加的政策优势。虹桥国际中央商务区是本市的重点发展区域，中国国际进口博览会、长三角一体化和虹桥国际开放枢纽等国家战略和重大任务赋能商务区，2022年10月《上海市促进虹桥国际中央商务区发展条例》正式发布，进一步通过立法保障国家战略实施。

双向扇面禀赋带来的腹地优势。虹桥国际中央商务区作为长三角地区的地理中心和上海一城两翼之西翼，拥有独特的区位优势，是长三角城市群和上海浦西地区两个扇面的枢纽，也是国内企业“走出去”和国外要素“引进来”的门户和桥头堡。

综合交通枢纽催生的流量优势。虹桥国际中央商务区源于综合交通枢纽，伴随综合交通枢纽共生共长，日均客流量116万人次，常态化下铁路到发量全国第一，航空旅客吞吐量全国第五(2021年)。

2014-2021年，国家会展中心观展总人数3603.5万人次，单日人流峰值22.7万人次。中国国际进口博览会溢出效应持续增强，对外开放水平不断提升，外贸进出口额同比增幅高于全市平均水平。

商务区空间布局和产业特色

根据《总体方案》，上海虹桥国际中央商务区扩展到总面积151.4平方公里，跨闵行、长宁、



青浦、嘉定四个行政区，包含闵行区新虹街道、华漕镇，长宁区程家桥街道、新泾镇，青浦区徐泾镇，嘉定区江桥镇等六个整建制街镇。虹桥国际开放枢纽形成“一核两带”格局，“一核”是虹桥国际中央商务区，主要承担国际化中央商务区、国际贸易中心新平台和综合交通枢纽等功能。

“两带”是以商务区为起点延伸的北向拓展带和南向拓展带。北向拓展带包括虹桥-长宁-嘉定-昆山-太仓-相城-苏州工业园区；南向拓展带包括虹桥-闵行-松江-金山-平湖-南湖-海盐-海宁。

商务区具有特色鲜明的重点产业布局，以高能级的总部经济、高端化的服务经济、高质量的贸易经济、高溢出的会展经济形成开放枢纽高地，以数字新经济、生命新科技、低碳新能源、汽车新势力、时尚新消费打造融合创新极核。

当前商务区聚焦多重国家战略推进落实，突出有利于贸易主体集聚的人才、金融、资本、信息、技术等有效供给，加快打造总部经济集聚升级新高地和国际贸易中心新平台，使一批高能级贸易平台和主体加快集聚。目前，包括国际业务总部、研发创新总部、贸易销售总部、展览展示平台、产业融资中心等近500家总部机构落地大虹桥。



功能性平台集聚进一步增强全球资源配置能力

目前商务区拥有虹桥综合交通枢纽和国家会展中心（上海）两大世界级功能性载体。虹桥综合交通枢纽 1 小时轨交可达中心城区，2 小时高铁直通长三角中心城市，3 小时航空飞抵全国主要城市。国家会展中心（上海）是由商务部和上海市人民政府于 2011 年共同决定合作共建的大型会展综合体项目。自 2018 年首届进博会举办以来，国家会展中心（上海）是服务进博会筹办工作、服务对外开放基本国策和“一带一路”合作倡议、服务国家商务事业发展、服务上海市国际会展之都建设的重要平台。

近年来，商务区不断推进高水平对外开放、提升全球高端资源配置能力，集聚形成了一批具有国际服务功能的专业服务机构和功能性平台。

比如，上海虹桥进口商品展示交易中心，作为上海市承接和放大进博会溢出效应的主平台，致力于打造进博成果集中展示地、进口商品集散地和国际贸易企业集聚地。

虹桥商务区保税物流中心（B 型）拥有两栋保税仓，持续为展商参加进博会提供专业的便利化保障服务。虹桥 B 保通过“保税展示交易”“展转保”“展转跨”等业务新模式，为 30 多个国

别地区的展商提供服务。

虹桥国际商务人才港，以平台体系为牵引，推进中国上海人力资源服务产业园虹桥园建设，目前虹桥园已吸引集聚人力资源企业机构达 150 家，今年 4 月虹桥园获评上海市服务业创新发展示范区。

上海新虹桥国际医学中心，是 2010 年经上海市人民政府批准建设的高端医疗服务聚集区，是首批国家健康旅游示范基地和上海市 5 家重点发展的健康产业园区之一。

虹桥国际中央法务区是集公共法律服务、专业法律服务、法治研究和交流等功能于一体的专业服务平台。截止目前，法务区内已落地法律服务机构 50 余家，致力于打造专业要素高度集聚的法律服务生态圈。

主要经济指标

几年来商务区发展日新月异，从经济指标来看，2022 年税收收入剔除留抵退税因素后同比增长 15.2%，实到外商投资总额同比增长 100%，累计吸引投资总额同比增长超 60%。今年前五个月经济发展呈现强劲韧性，税收收入同比增长 45.3%，固定资产投资额同比增长 16%，社会消费品零售额同比增长 45.9%，新增法人企

业 4542 个，累计法人企业数超过 6 万家。今年 1-5 月，商务区举办展览会 17 个，举办展出面积 97.25 万平方米，展出接待总计 152.23 万人次。1-5 月，虹桥枢纽总客流量超 1.5 亿人次，基本恢复至 2019 年同期水平。

今年上半年，虹桥国际中央商务区税收收入增长 80.5%，进出口商品总额增长 24.5%，成为长三角区域高速发展的新标杆和双向开放的新地标。

虹桥的战略目标及核心功能

面向 2035 年，落实国家战略要求，虹桥国际中央商务区正在打造成为面向世界的高水平国际贸易中心新平台、面向长三角的高质量一体化发展引擎、面向未来的高标准国际化中央商务区、面向新征程的全面深化改革创新试验平台。“大交通”、“大会展”、“大商务”、“大科创”四大核心功能进一步优化和提升，成为增强国际竞争合作优势的重要载体。

商务区依托多重国家战略，不断做强区域核心功能、推动政策制度创新、强化关键基础支撑，结合自身区位条件和资源禀赋，不断推动四大核心功能深度融合，以大科创赋能大交通、大会展、大商务，不断提升核心功能，产城融合效应进一步深化，打造区域经济增长新引擎。

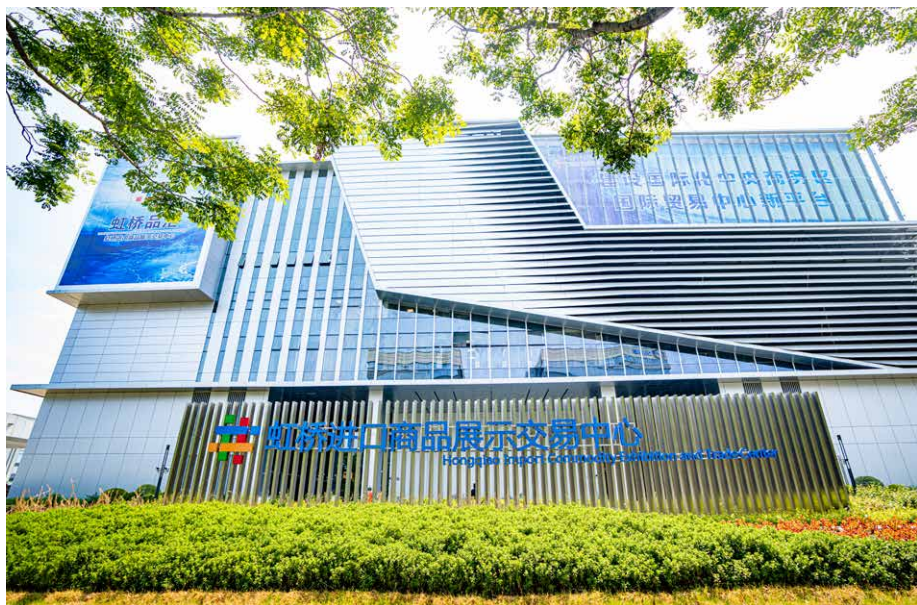
畅通内外循环，夯实“大交通”功能。“大交通”功能是商务区的先天禀赋和立身之本，也是商务区应运而生的缘由。虹桥枢纽客货运功能完善，内部交通联结通畅，流量和要素聚合，以虹桥为枢纽节点，长三角城市群与国内国际交流密切。

强化辐射引领，拓展“大会展”功能。“大会展”功能是国际贸易中心建设的重要支撑。至今年已成功举办五届进博会，虹桥国际会展产业园集聚企业 200 余家，“6+365”平台全面承接并持续放大进博会溢出带动效应，包括举办上海国际车展、医疗器械展、旅博会、工博会等国际知名展会累计办展面积超过 3000 万平方米。

挖掘流量价值，提升“大商务”功能。“大商务”功能是区位优势、流量优势和政策优势多重叠加，市场引导驱动形成的，是辐射推动长三角一体化发展的关键。

完善创新链条，做强“大科创”功能。商务区现有科学研究与技术服务业企业近 15000 家，企业注册数占比为全市平均水平的 3.4 倍，其中虹桥在线新经济生态园以“一核四区”组团式布局形成集群化协同发展格局、北斗西虹桥基地获批国家专业类特色服务出口基地、南虹桥智慧医疗创新试验区打造生物医药产业集聚和智能融合发展新地标。

虹桥国际中央商务区将牢牢把握国际化中央商务区的战略使命、核心内涵和实践要求，面向 2035 年，展望 2050 年，从全球、全国、长三角、全市四个层面确定商务区的战略定位，前瞻性思考、全局性谋划、整体性推进建设。立足上海形成城市强劲活跃增长的动力源，面向长三角打造一体化高质量发展的新引擎，面向国内构建全国统一大市场的关键节点，面向国际打造联通世界的亚太流量枢纽港。



关于推动虹桥国际开放枢纽进一步提升能级的若干政策措施

来源：国家发展改革委

近年来，长三角地区四省（市）和有关部门按照党中央、国务院决策部署，深入贯彻落实《虹桥国际开放枢纽建设总体方案》，“一核两带”功能布局初步形成，高端商务、会展、交通功能持续提升，科创产业融合日益深化。为深入贯彻党的二十大精神，推动虹桥国际开放枢纽进一步提升能级，增强国内国际两个市场两种资源联动效应，积极服务构建新发展格局，制定以下政策措施。

一、强化虹桥商务区核心功能

大力发展高能级总部经济、高流量贸易经济、高端化服务经济、高层次会展经济，加快打造功能复合型国际化中央商务区、国际贸易中心新平台。

（一）支持虹桥商务区打造“丝路电商”合作先行区辐射引领区，率先与相关国家合作试点国际高标准电子商务规则，探索互利共赢的合作新模式。

（二）支持虹桥商务区引进更多贸易促进机构、商会协会等国际经贸组织功能性机构落地，依托全球数字贸易港加快培育发展数字内容分发、知识产权交易等知识密集型服务贸易。

（三）支持虹桥商务区内符合条件的企业率先试点跨国公司本外币一体化资金池政策，允许主办企业在一定额度内购汇，允许跨国公司在境内办理境外成员企业本外币境外集中收付业务，赋予企业更多资金汇兑自主权。

（四）支持虹桥商务区内的社会办医疗机构按规定配置甲类大型医用设备。

（五）虹桥商务区内符合条件的医疗机构可按照《临床急需药品临时进口工作方案》相关规定申请临时进口临床急需的少量药品。

二、促进“一核两带”融合发展

尊重市场规律，强化优势对接，统筹区域空间，优化功能布局，支持以“一核”辐射带动北向、南向拓展带，以“两带”特色功能支撑服务“一核”，依托毗邻区、产业链、创新圈、交通网，支持苏州、嘉兴打造长三角城市群重要节点城市，共同打造具有全球影响力的国际开放枢纽。

（六）推动位于虹桥商务区和北向、南向拓展带的全国重点实验室协同开展基础研究和攻关，构建高水平区域创新网络。

（七）按照《高新技术企业认定管理办法》，落实国家高新技术企业在虹桥国际开放枢纽区域内互认，支持高新技术企业自由流动。

（八）推进虹桥国际开放枢纽区域内智能网联汽车测试牌照和测试结果互认互通，支持在虹桥—昆山—相城、嘉昆太协同创新圈等区域构建智能网联汽车道路测试区，率先开放跨省市道路测试。

（九）支持将在虹桥商务区实施的国际人才管理改革试点等政策推广到虹桥国际开放枢纽全域。

（十）对虹桥国际开放枢纽区域内纳入当地重点扶持产业目录企业聘用的外国“高精尖缺”人才，按规定提供签证、工作许可、居留许可等方面便利服务。

（十一）在不直接涉及公共安全和人民群众生命健康且风险可控的领域，探索建立虹桥国际开放枢纽国际职业资格证书认可清单制度，对部分

需持证上岗的职业，允许取得境外相应职业资格或公认的国际专业组织认证的国际人才，经能力水平认定或有关部门备案后上岗。

(十二) 支持上海、苏州联动开展数字人民币试点，推动创新场景开放和应用互联互通。

(十三) 支持上海确有需求且符合条件时申请在虹桥商务区设立综合保税区，拓展保税研发、保税维修、加工贸易等业务。支持嘉兴综合保税区在符合条件时申请扩区，并开展综合保税区高质量发展综合改革试点。支持虹桥国际开放枢纽内综合保税区联动发展。

(十四) 支持太仓持续深化中德合作，推动建设中德（太仓）产业合作发展基地，打造对德合作新高地。支持苏州工业园区推进共建中新“国际化走廊”，不断拓展科技创新、绿色发展、数字经济、双向投资、金融与服务业等领域合作。

(十五) 扩容升级国际互联网数据专用通道和“服贸通”数据专线，支持有需求的企业依法依规接入专用通道，助力服务贸易和数字经济健康快速发展。

(十六) 支持在虹桥国际开放枢纽区域内探索医学检查检验结果互认共享制度，建立健全以患者为主索引的医疗数据共享方式和制度。

三、引领长三角更高质量一体化发展

加强服务长三角地区的功能平台建设，推动虹桥国际开放枢纽与合肥、芜湖等长三角地区城市联动发展，逐步实现资源共享、政策共通、平台共建，以协同开放提升整体实力，以功能升级促进区域合作，合力打造强劲活跃增长极的新引擎。

(十七) 支持虹桥国际机场进一步加密城际空中快线，提升公务机运营服务质量。加强浦东国际机场与虹桥国际机场联动，更好满足虹桥国际开放枢纽对中远程国际航线的需求。加快嘉兴航空联运中心建设，提升航空货运保障能力。支持依托芜湖航空货运枢纽建设，打造服务长三角面

向国际的航空服务业集聚区。

(十八) 推进太仓港区远洋集装箱中转通道建设，用好联动接卸业务模式，鼓励发展铁水联运、江海联运和江海直达业务，打造虹桥综合交通枢纽功能拓展区。支持合肥高质量开行中欧班列，强化与沿海港口城市协同联动，发展海铁联运新通道。

(十九) 支持共建跨区域轨道交通网，推动沪乍杭铁路等项目前期工作，加快实施沪苏通铁路二期、通苏嘉甬铁路、金山至平湖市域铁路等项目，提升节点城市枢纽功能。加快推进打通高速公路未贯通路段和拓宽瓶颈路段前期工作。

(二十) 支持虹桥商务区为长三角地区开展招商引资、国际人才招引，以及设立城市展示中心、研发中心、营销公司、外事联络处等功能性机构预留空间、创造条件。支持在江苏、浙江、安徽举办中国国际进口博览会招商路演、供需对接等系列活动，指导支持地方参与相关展会、论坛工作。

(二十一) 集聚全球创新要素，构建覆盖科技咨询、研发测试、科技金融、成果转化等全链条的科研服务体系，为长三角科技协同创新提供专业化服务。

(二十二) 支持合肥国际金融后台服务基地建设，鼓励跨国公司和高新技术企业在基地设立研发中心，探索金融支持科创发展新模式，满足企业多元化融资需求。

(二十三) 推动长三角生态绿色一体化示范区数据中心集群、芜湖数据中心集群优化算力布局，加强与国家超级计算昆山中心联动发展，积极承接长三角中心城市实时性算力需求，并在探索完善数据基础制度方面先行先试。

(二十四) 支持设立国家海外知识产权纠纷应对指导机构，建立海外知识产权纠纷指导专家库，围绕重点产业不断完善海外业务知识产权纠纷应对机制。以技术产权、文化创意等领域为切入口建立知识产权公允市场价格评估体系。

政策解读：虹桥国际开放枢纽建设迎来新机遇

来源：上海交通大学上海高级金融学院副院长、上海金融与发展实验室副主任 张湧

近日，国家发展改革委印发《关于推动虹桥国际开放枢纽进一步提升能级的若干政策措施》（以下简称《政策措施》），这是继2021年2月国务院批复、国家发展改革委印发《虹桥国际开放枢纽建设总体方案》（以下简称《总体方案》）之后，支持虹桥国际开放枢纽建设的又一重磅政策。《政策措施》着眼于进一步强化虹桥商务区核心功能、进一步深化“一核”与“两带”双向赋能与融合发展、进一步发挥对长三角更高质量一体化发展的引领作用，重点突出、措施务实、政策精准，是《总体方案》的接力版、强化版、升级版。

一、进一步提升虹桥商务区显示度引领力

《总体方案》发布以来，虹桥商务区作为虹桥国际开放枢纽的核心承载区，主要经济发展指标全面提速，2023年上半年税收收入增长80.5%，进出口商品总额增长24.5%，“极中极”的功能定位更加凸显。

为进一步放大“极中极”效应，《政策措施》围绕“功能复合型”要求，支持虹桥商务区高水平发展“四高经济”，即大力发展高能级总部经济、高流量贸易经济、高端化服务经济、高层次会展经济，加快打造国际化中央商务区、国际贸易中心新平台。如，在创建“丝路电商”合作先行区方面，《政策措施》专门作出部署，对虹桥商务区率先对标DEPA、CPTPP等国际高标准数字经济、电子商务等规则，更好参与“一带一路”建设，提出了更高要求。在引进贸易促进机构方面，《政策措施》从虹桥发展实际出发，提出加快培育发展数字内容分发和知识产权交易等知识密集型服务贸易，充分体现了

党的二十大报告关于“创新服务贸易发展机制，发展数字贸易”的部署要求。在支持医疗机构方面，《政策措施》对虹桥商务区配置甲类大型医用设备、申请临时进口临床急需的少量药品提出了支持政策，同时支持在虹桥国际开放枢纽区域内探索医学检查检验结果互认共享制度，这是虹桥区域发展大健康产业的重大机遇。

二、深化培育“大科创”发展动能

在《总体方案》对“大商务”“大会展”“大交通”发展作出安排的基础上，《政策措施》进一步夯实“大科创”培育举措，推动提升虹桥国际开放枢纽在科技创新领域的辨识度和竞争力。

《政策措施》聚焦毗邻区、产业链、创新圈、交通网等，强化“一核两带”优势对接。如，在构建跨省市智能网联汽车道路测试试验区方面，近年来，苏州市相城区大力培育智能车联网产业创新集群，已集聚230多家相关企业，将全域489平方公里开放作为智能网联汽车道路测试、示范应用区域，是国内智能网联汽车密度最高的区域；嘉兴、嘉定等地也积极部署发展智能网联汽车产业，催生了对扩大道路测试和示范应用范围的强烈需求。《政策措施》明确提出智能网联汽车测试牌照和测试结果互认互通，支持在虹桥—昆山—相城、嘉昆太协同创新圈等地构建道路测试区，特别是允许率先开放跨省市道路测试，将有力推动该领域科技和产业创新。在综合保税区方面，海关特殊监管区域是重要的国家级开放平台，《政策措施》明确支持上海确有需求且符合条件时申请在虹桥商务区设立综合保税区，支持嘉兴综合保税区在符合条件时申请扩区，同时支持虹桥国际开放枢纽内综合保税区联动发展。

在高新技术企业互认、职业资格认定等方面,《政策措施》提出落实国家高新技术企业在虹桥国际开放枢纽区域内互认、探索建立虹桥国际开放枢纽国际职业资格证书认可清单制度等相关政策,将有利于促进区域内企业和人才自由流动、资源优化布局。

三、更大范围辐射带动长三角一体化发展

人流、物流、资金流、数据流高效畅通是长三角更高质量一体化发展的必要条件。《政策措施》从城际空中快线、中远程国际航线、公务机运营,到跨区域轨交建设、高速公路断点堵点畅通,再到开通合肥“中欧班列”、建设太仓港远洋集装箱中转通道等,对长三角综合交通枢纽构建作出系统安排。

如,在加快建设嘉兴航空联运中心、芜湖航空货运枢纽方面,当前,嘉兴瞄准打造长三角航

空物流枢纽中心的目标定位,正在全面推进嘉兴机场建设,努力建成立足长三角、联通全国、辐射全球的超级共享联运中心;芜湖也在加快建设具有全球影响力的专业性航空货运枢纽机场,争取率先构建“全球123快货物流圈”,芜湖航空产业园已引进航空产业链企业200余家,国际航空器维修保障中心和飞机生命末期循环利用项目加快推进。《政策措施》提出的相关举措将进一步支持各地联动发展,实现资源共享、政策共通、平台共建。从资金流和数据流看,《政策措施》将自贸试验区已经试点成熟的跨国公司本外币一体化资金池等政策复制推广到虹桥,支持合肥国际金融后台服务基地建设,优化芜湖数据中心集群等算力布局,扩容升级国际互联网数据专用通道和“服贸通”数据专线,先行先试探索完善数据基础制度,相关举措将为长三角更高质量一体化发展注入强劲动力。



商务区营商环境：“营”在虹桥、赢在虹桥

来源：上海虹桥

深化高水平对外开放是虹桥国际开放枢纽启动建设以来始终遵循的一条主线。作为虹桥国际开放枢纽“一核两带”中的“一核”，虹桥国际中央商务区坚持以多重国家战略为指引，着力服务构建双循环新发展格局，全方位加大对内对外双向开放力度，不断强化功能定位，通过加大高品质国际教育资源供给，提高公共服务国际化水平，持续提升服务长三角、辐射全国、联通国际的能力。

商务区针对区域发展不平衡的实际和对标国际一流的明显差距，对标国内外营商环境测评指标，希望通过持续努力“扬优势、拉长板、补短板、强特色”，基本形成虹桥国际中央商务区系统、完善、优质的投资环境、政务环境、市场环境、法治环境、创新环境，国际贸易投资特色逐步彰显，资源要素集聚配置能力明显提升，核心特色功能不断完善，营商环境创新引领效应持续增强，打造成为贸易投资最便利、企业服务最暖心、政务服务最高效、国际特色最明显的营商环境标杆区域，基本建成与虹桥国际中央商务区战略定位相匹配的一流营商环境。

商务区围绕立足产业培育突出区域特色显示度、立足政策保障强化制度创新引领度、立足服务优化提高政务服务便利度、立足配套改善提升功能平台活跃度、立足功能提升增强区域优势知名度等几大主要任务做文章。

以今年上半年为例，商务区在政策制定方面研究制定商务区建设高水平人才高地核心区实施方案、研究制定区域特殊人才自主审批工作方案、研究人才发展相关政策、研究制定法务区发展政策申报指南和开展商务区营商环境研究和紧缺人才目录前期工作；功能平台打造方面，推进虹桥国际中央法务区建设、进一步提升虹桥国际商务人才港建设能级、打造“一网通办”线上服务平

台、推动政务服务及企业服务线下平台建设、推进东虹桥西郊金融产业园建设；策划了一系列重点活动，包括指导闵行区举办首届“虹人汇”虹桥国际人力资源服务产业博览会启动仪式暨中国上海人力资源服务产业园虹桥园区开园一周年活动、与外商投资协会对接举办虹桥外企联谊会活动之“人力资源专场沙龙”专场活动、指导上海国际贸易知识产权海外维权服务基地举办“2023上海国际经贸知识产权海外维权集成服务创新论坛”暨“上海国际经贸知识产权海外维权综合服务平台”上线仪式、与市贸促会共同举办“国际贸易新形势下的外贸企业合规主题培训”等等，做出了大量坚实有效的推进工作。

营造一流营商环境，对商务区而言做好重点服务保障工作也是重中之重。首先，做好商务区外籍人才服务工作。与市出入境部门研究推进移民政策实践基地建设，进一步提升外籍人才服务平台功能。其次，做好商务区人才安居服务工作。对接市场化房源方及商务区企业，搭建商务区人才安居供需平台。此外还有，做好区域特殊人才引进工作、推动商务区知识产权保护工作、做好企业融资担保服务工作等各方面举措。对标最高标准、最高水平，紧扣“赞誉度、感受度、引领度、显示度、认可度”五位一体目标，打造国际一流营商环境。

虹桥国际中央商务区将进一步围绕长三角一体化发展与建设虹桥国际开放枢纽国家战略，把握上海市营商环境创新试点重大契机，坚持市场化、法治化、国际化方向，以更高标准、更宽视野、更大力度打造国际一流特色营商环境，为企业投资、个人安居提供公共服务领域的便利化举措，推动虹桥营商迈上更高水平，助力各类市场主体“营”在虹桥、赢在虹桥。

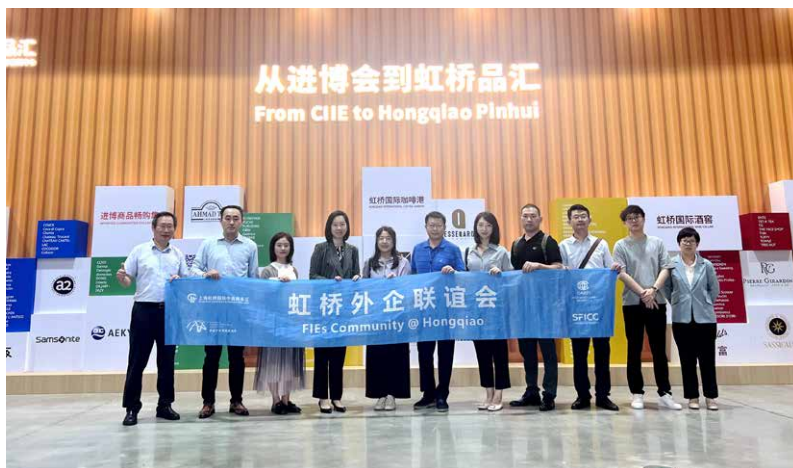
打造商务区外资企业服务品牌、助力优化商务区营商环境——虹桥外企联谊会一周年回顾

来源：上海市外商投资协会

外商投资企业是国内国际双循环的战略链接，虹桥国际中央商务区的发展建设离不开外商投资企业的参与，提升商务区内外资企业的竞争力和集聚度也有利于增强国际化程度，更深度地融入国际发展格局。2022年9月，虹桥国际中央商务区管委会与上海市外商投资协会签署战略合作协议，共同发起设立“虹桥国际中央商务区外商投资企业联谊会”（简称“虹桥外企联谊会”），在商务区内定期组织政策解读、企业参访交流等系列活动，聚集了

来在商务区的外资企业、协会成员单位、长三角外商投资企业协会代表、商务区服务机构等，旨在进一步增强外商投资企业与商务区的工作互动，支持外商投资企业积极参与到商务区的未来发展和建设中。截至2023年10月底，联谊会成员单位共60家。2023年1至10月，虹桥外企联谊会联合政府部门、专业服务机构、行业专家，围绕外资企业关注的话题和领域，举办12场专场沙龙活动，参与人员共计592人次，参与企业超过353家次。





多元化活动主题和活动形式

联谊会围绕宏观经济、人力资源、绿色低碳、零售创新、进口博览会、国际贸易、财务税务、法律合规、健康安全等外商投资企业关注的话题，举办政策解读讲座、企业参访、论坛圆桌、实践演练等沙龙活动。联谊会邀请行业专家分享相关领域和行业的最新趋势和洞察，邀请包括米其林、泰森、丹纳赫、福迪威、江森自控、瑞安房地产、德达医院、亚萨合莱、太太乐、不二越等联谊会成员单位分享相关领域的最佳实践，加强外资企业在相关领域的交流和合作。

宣传和介绍商务区政策及服务

联谊会邀请商务区管委会投促处、商务处、共服处、计划财务处、规划建设处相关人员参与专场沙龙活动，介绍商务区的核心功能及重点产业布局，人才政策、支持贸易型企业总部发展支

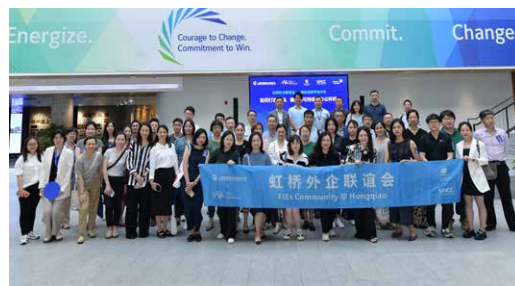


持政策、消费产业支持政策、金融支持政策、商务区绿色低碳建设情况等最新政策和服务，帮助外商投资企业及时了解政策，准确把握商务区外商投资发展机遇，同时宣传和展现商务区持续优化的营商环境。

整合各方资源，打造精品外企交流活动

联谊会联合商务区功能性服务平台、专业服务机构、协会分会，为企业提供政策解读和行业洞察，帮助企业了解最新趋势，提升企业竞争力，打造专业化、特色化、精品化活动。联谊会联合商务区中国上海人力资源服务产业园虹桥园、虹桥国际中央法务区、虹桥进口商品展示交易中心（虹桥品汇）等举办专场沙龙活动，邀请企业走进商务区的功能性服务平台，实地感受平台的服务功能和创新实践。联谊会先后邀请来自国金证券、中国银行、上海外服、上海建科院、毕马威、段和段律师事务所、中伦律师事务所、万宝盛华等专业服务机构的资深专家分享趋势和洞察。此外，联谊会还联合协会商工委、绿色低碳发展分会、日资企业分会、志愿服务工作委员会、人力资源分会等，组织相关领域的活动，邀请分会嘉宾进行专题分享，助力企业提升专业化水平。

未来，虹桥外企联谊会将定期开展政策解读、企业参访等活动，并探索更多促进外商投资企业之间交流的专业化和精品化活动，进一步加强联谊会成员、协会会员企业间的交流与合作，致力于打造商务区外资企业服务品牌、助力优化商务区营商环境。



上海德达医院：来到虹桥，赢在虹桥

来源：上海虹桥

上海德达医院

2016年9月，上海德达医院入驻虹桥国际中央商务区徐泾镇，这是一家以心血管疾病为重点，提供国际化标准的高品质医疗服务的

综合性外资医院。开业6年多以来，德达医院和商务区共生共赢，在德达医疗首席执行官霍达威看来，他们对虹桥充满了信心，这片热土拥有无限可能。



“自医院建成我就开始在这里工作生活，见证了虹桥翻天覆地的变化。”霍达威同德达医院一起同时来到虹桥，亲身经历了这里的发展，“越来越多的医疗机构扎根虹桥，这不仅利于德达的未来发展，当地市民也将获得更多更好的医疗服务。”

德达医院着重关注心血管疾病领域的研究与创新，拥有国际专业水准的专家医疗团队，但对他们而言，为当地人民提供最优质的医疗服务是不变的宗旨。“医院是社区建设的一部分，随着社区发展的不断完善，医院在其中也必能发挥所长，共同进步。”霍达威表示。

医院积极履行社会责任，以高水平、高质量、国际化的医疗技术与服务，让更多百姓享受到高水平医疗机构带来的温暖，并通过多种方法和渠道积极开展社会公益事业，救助贫困患者。同时，医院也致力提供医疗教育培训，与区域内的许多

医院达成合作，帮助开展心血管相关的项目研究，这种合作带来了积极向上富有挑战的氛围，在霍达威看来，这令所有人感到斗志昂扬。

作为中国国际进口博览会的永久举办地，虹桥拥有着得天独厚的区位优势，对于从第一届进博会开始就参与其中的德达医院来说，他们也深刻感受到进博会带来的巨大影响。“进博会不仅提高了德达的曝光度，更是打响了品牌，”从最初的提供急救培训，到成为进博会定点医疗服务机构，霍达威感到德达因进博会而受益良多，“我们也借此了解到行业内最先进的医疗产品器械，我们始终持续关注行业最前沿的发展动态。”

来到虹桥，赢在虹桥，霍达威和德达医院相信他们和虹桥的发展休戚与共，“虹桥是上海发展的缩影，上海更是拥有着广阔天地和无限可能，我对这里的市场充满信心。”

奇石乐：虹桥总部是提供未来所有增长的孵化器

来源：上海虹桥

27年前，奇石乐集团进入中国市场，这家1959年成立于瑞士的动态测量技术领域全球市场领先企业开启了一段全新的旅程。

2018年，奇石乐的中国总部在大虹桥设立。几年来，依托虹桥国际中央商务区“大交通”带来的往来便利、“大会展”带来的深度交流、“大商务”带来的总部集聚，奇石乐精密机械设备（上海）有限公司稳步走在发展中国作为最大市场的道路上，而商务区新增添的“大科技”更是为这家科创为本的企业增加了实现这一目标的底气。

奇石乐的动态测量技术有哪些应用场景？中国市场对于他们意味着什么？奇石乐对于深耕大虹桥又有着怎样的期待？带着这些问题，我们与奇石乐精密机械设备（上海）有限公司首席运营官迈克尔·拉伯进行了对话。

说到精密机械设备、或是动态测量技术，很多人第一反应也许是不了解，甚至会觉得离日常生活很遥远。实际上就奇石乐而言，他们的测量技术解决方案涉及方方面面，无论是在太空探索、竞技运动还是在车辆安全领域，奇石乐开发了各种各样的传感器及相关产品，而始终为客户带来专业知识、提供应用相关的本土服务是奇石乐引以为傲的根基。

问：请简单介绍一下奇石乐集团

答：奇石乐是全球性的高科技公司，我们深耕多个行业，汽车行业是我们最重要的客户群。我们致力于汽车研发和测试技术，特别是新能源汽车。

我们是一家总部位于瑞士的公司，于1996年进入中国市场。我们非常乐意通过我们的解决方案支持中国的发展，即与中国的大学、研究所和工业企业所展开的合作。我们的解决方案来自基于我们拥有的特殊传感器技术。我们

在开发新车方面发挥着重要作用，尤其是现在的新能源汽车。

我们涉及很多其他的领域，如航天工业、生物体育等，我们开发了各种各样的传感器及相关产品。

在中国，我们的业务占了很大一部分，在过去的几年里我们成长了很多。很显然我们的长期发展目标是致力于中国与客户一起变得更强大，并支持中国的技术发展。

问：设立虹桥总部的目标是什么？

答：上海是我们企业的主要运营地，而我们现在所在的地方正是我们的技术中心。因此，我们希望在未来将更多的专业知识和更多的本地产品带入中国。

对我们来说，虹桥总部是为本土市场创造更多本地产品的主要的驱动力和专业技术知识的来源。我们的客户可以利用这些产品进行创新，以便在技术方面变得更好。

2018年奇石乐集团在中骏广场设立了中国总部，几年来公司蓬勃发展的同时，也见证了大虹桥的能级提升。作为上海市认定的跨国地区总部，大虹桥为奇石乐提供了成长的土壤，而商务区持续提升核心功能、打造总部经济新高地、持续优化营商环境等举措和政策，也令奇石乐感到在这里在这里确实有一番事业可为。

问：商务区吸引奇石乐的优势有哪些？

答：我们是综合考虑了多种因素之后才决定选择虹桥作为我们的办公地址的。我们是2018年将办公地址搬迁到虹桥的，至今5年多时间了。

虹桥首先是有非常好的环境，虹桥国际中央商务区聚集了很多高科技公司，包括类似我们的行业领先企业。我们认为，从文化背景，从聚集在这里的公司行业背景来看，商务区对我们来

说是一个非常具有吸引力的地方。简而言之，这个地方符合奇石乐的高科技标准。

从基础设施方面来说，这里靠近机场，靠近火车站。我们从交通的角度来看，这里环境非常友好，很有吸引力。我们的员工很高兴来这里工作。

同时，我们也看到了商务区对于企业的支持，我们非常感谢这一点，使我们要在这里建立我们中国区总部的这个决定变得容易。

问：营商环境方面，商务区给与了奇石乐哪些帮助？

答：从我们企业从事的采购、贸易方面来说，我们得到了商务区的大力支持。我们在中国境内开展业务的同时，也在全球范围内开展业务。因此，为满足我们高标准的技术需求，需要在全球范围内进行大量的采购，例如我们有大量的特殊组件，特殊的材料需要从不同国家采购，商务区为我们提供了很多帮助，以促进不同国家之间的贸易。

我认为对于我们的客户来说，虹桥是一个非常方便的地方。首先，我们的客户遍布全国各地，位于虹桥枢纽附近对于我们客户来说，拜访我们变得更便捷。

第二个是发货：我们在虹桥的仓库设施方面得到了商务区很好的支持。我必须说，这有很大帮助。大家都知道，我们和许多公司一样，去年的供应链状况非常受限。我必须说，商务区尽了最大努力，帮助我们缓解这种情况，并为我们提供了非常好的解决方案，以便我们及时地为客户提供服务。

走进奇石乐的虹桥总部，各处都可看到在公司LOGO下写着“measure.analyze.innovate”（测量、分析、创新），这是他们的工作、也是他们所代表的一切，测量可测量的一切、进行大数据分析、最后进行创新，以此真正为客户创造价值。这句标语同样也是进一步将中国市场发展为奇石乐最大市场的动力。

而在这样的增长计划中，虹桥总部是必不可少的环节。

问：奇石乐“测量、分析、创新”这一标语意味着什么？

答：你在这里所看到测量、分析和创新的标志就是我们奇石乐所代表的。奇石乐是一家测量公司，我们说任何可以测量的东西、都可以控制、可以管理。

这对我们这一领域的技术发展非常重要。通过测量，我们正在为客户的流程创造透明度。例如，在汽车研发和测试中，需要客观地了解汽车的行为方式、汽车的制动，汽车在弯道中的行为方式、安全性，汽车在事故中碰撞时的行为，奇石乐的技术优势都与这些领域的测量相关。因此，我们正在使这些过程透明化。

这对于能源效率也非常重要。因为只有当测量得出正确参数时，你才能变得更有效率。

创新，很明显，如果测量并让试验流程透明，那么就可以让中国的客户、公司、原始设备制造商进行创新，升级他们的技术。这令我们的客户可以领先竞争对手，可以真正创造价值。

测量之后如何处理这些数据？奇石乐可以帮助读取这些数据，创建一个数据库，在组件行为中对在产品行为和汽车行为中观察到的东西进行大数据分析。

这一点非常重要，因为工程师总是问我们：现在我测量这些信号，这意味着什么？我们可以说，如果你有这个衡量标准，就可以以此标准去做改进，然后进行重要的创新。这就是通过我们的技术为客户在技术升级方面创造价值。

问：对于公司未来在大虹桥发展的愿景是什么？

答：奇石乐集团全力支持我们进一步发展中国作为我们最大的市场。为了实现这一目标，我们需要一个非常好的位置、非常好的环境让我们可以成长。今天，奇石乐已经在中国市场提供了很多服务，我们在当地有一定的生产，正如你所看到的，我们为客户提供了很多技术支持、研究、校准，我们希望在未来增加更多本地内容。

对我们来说，虹桥是实现这一目标的最重要地点，我们在总部的支持下积累了专业知识，我们有专家来这里培训我们的员工，我们将增加我们的劳动力，我们的员工人数，我们将在未来聘请研究工程师开发本地产品，

同时我们会进行我们产品的本地组装和本地生产。

我们的虹桥总部就是提供我们未来几年计划所有增长的孵化器。关于我们希望如何发展，我们在未来五年内有一个非常具体的计划。

因拓普：虹桥是集团可持续发展的一个支点

来源：上海虹桥

深化高水平对外开放是虹桥国际开放枢纽建设以来始终遵循的一条主线。作为虹桥国际开放枢纽的核心承载区，虹桥国际中央商务

区的建设紧扣一体化、高质量和国际化，着力把蓝图转化为施工图、实景图。



因拓普流体控制（上海）有限公司（IA 中国）2022 年 9 月入驻虹桥国际中央商务区，是瑞士 InterApp(IA) 集团的全资销售公司，IA 集团致力于设计制造用于严苛要求下的阀门。据了解，公司成立短短半年时间以来，已经实现超千万的销售业绩，涵盖所有贸易方式，并通过在商务区开立自由贸易账户，大大节省跨境贸易的汇率成本。

以下是瑞士因拓普集团 CEO 圭多·巴尔迪尼 (Guido Baldini)、瑞士因拓普集团销售总监乔治·海因策 (George Heinzer) 以及因拓普（中国）董事总经理戴磊的专访，请他们来谈一谈因拓普在虹桥国际中央商务区的发展情况。

问：请简单介绍因拓普的基本情况以及目前在上海的发展情况。

答：我们在中国成立因拓普的一个目的，是因为中国市场对于我们来说是一个非常巨大的一个机会。后续我们会逐步开拓到东南亚和亚太市场，

相信也可以为集团实现可持续发展。我们要在一个地方发展必须要靠近市场，然后服务我们当地的客户，这个对于我们来说是很重要的一个战略。

因拓普实际上是一家在流体工业里比较成熟的一家企业，但是我们的根实际上是在欧洲。因为高昂的人工成本、不对等的时差、逐渐老龄化的人员和语言上的差异，原先的欧洲总部无法更好地服务亚太客户，IA 中国作为 IA 以及 AVK 集团亚太布局上唯一一个核心节点 (HUB)，与虹桥国际中央商务区的 HUB 理念不谋而合。我们也希望集团在中国实现可持续化的发展，也希望未来我们在大虹桥跟大家更友好地融合在一起。

请允许我介绍一下我们的企业文化，因拓普首先是要把复杂的事情简化，同时在一个传统的阀门行业，我们希望更新一下这个传统的阀门行业，来实现更多的电子化以及数字化的发展。此外，我们一直强调可持续发展，我们要确保将来以及我们生活的世界可以给下一代提供可持续的环境。

问：因拓普对于未来在大虹桥以及在上海发展的愿景是什么？

答：对于我们来说，虹桥交通比较便利，旁边就是机场和高铁站。我们也感觉这里的办公环境和周边各方面的工作环境都是不错的，有一个像家一样的一个感觉。而且当地也有很多外资企业，不少和我们一样是欧美背景的，这样的话我们也能跟他们做一个链接关系，能更好地互相支持。

问：虹桥国际中央商务区是中国国际进口博览会的永久举办地，因拓普对于参与进博会会有怎样的期待？

答：2023 年的进博会我们已经报名参展了。我们期望对于我们工业自动化这个行业，在进博会可以让我们跟别的一些友商一起来去展示、交易我们的产品和服务，以及共同分享未来发展的理念。

问：入驻大虹桥以来，商务区给因拓普带来哪些方面的帮助？

答：首先，我们要在中国市场有一个开拓，同时我们作为一个全球化品牌，在亚太地区目

前也有很多的日常业务往来。我们是为了实现一个全球化的地方，特地选了上海这边作为我们亚太的总部，因为我们要在同时区支持我们的客户。

其次，在虹桥国际中央商务区的离岸贸易（自由贸易账户）对于我们来说是最具有吸引力的，虹桥这边给我们鼎力支持，让我们公司在新成立的一段时间后，争取到了一个离岸贸易的资质（自由贸易账户）。这是我们从内部的商务情况来说最为看中的一点，而且也感谢商务区的鼎力支持。

此外，这里还有保税仓库，因为我们这边目前大概有 70% 的产品从国外进口，也需要一些相对的保税措施和当地政策上的一些支持，来让我们的日常业务更流畅，这是我们比较关心的一点。

问：虹桥国际中央商务区在原先“大交通、大会展、大商务”的基础上，今年新增了“大科创”核心功能，因拓普未来在科创领域会有怎样的计划？

答：我们行业是一个阀门行业，从整个生产过程以及整个产品的使用来说非常传统，算一个非常“笨”的一个东西。那么从现在的一个智能化的社会来说，我们是怎样实现单独的一个比较笨的一个东西，让它变聪明？

那么我们首先要从生产流程来去开始去做一个着手，这个就是我们在这个行业里面的一个创新。因拓普是在生产工艺以及产品选型阀门行业里面使用电子化设备以及自动选型方案以及各种自动化生产线最先进的公司之一，这方面我们会长期做一个优化。

我们目前在欧洲已经实现了大部分客户直接可以在我们的网页上下订单，下了订单我们的系统会自动反馈客户单价是多少，因为每个客户有不同的一个单价，然后系统也会自动生成订单确认和包括一个准确的一个交期。这一套体系我们后面逐步会把它引进到国内来，服务我们国内的一些客户。

各部门出台《国务院关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》相关配套文件

2023年8月13日，国务院印发了《国务院关于进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度的意见》，财政部、税务总局、商务部、海关总署、国家知识产权局、司法部等部门相继

发布了与之配套的相关文件，对外籍个人及外资研发机构的税收、境外人士入境、专利侵权纠纷行政裁决等方面进行了细化的规定。

1、《关于延续实施外籍个人有关津贴补贴个人所得税政策的公告》			
发文单位	财政部、税务总局	施行日期	2023年8月18日
对应“24条”	(十九) 落实外商投资企业相关税收优惠政策		
政策简读	外籍个人符合居民个人条件的，可以选择享受个人所得税专项附加扣除，也可以选择按照《财政部 国家税务总局关于个人所得税若干政策问题的通知》（财税字〔1994〕020号）、《国家税务总局关于外籍个人取得有关补贴征免个人所得税执行问题的通知》（国税发〔1997〕54号）和《财政部 国家税务总局关于外籍个人取得港澳地区住房等补贴征免个人所得税的通知》（财税〔2004〕29号）规定，享受住房补贴、语言训练费、子女教育费等津补贴免税优惠政策，但不得同时享受。外籍个人一经选择，在一个纳税年度内不得变更。 该政策执行至2027年12月31日。		
2、《关于研发机构采购设备增值税政策的公告》			
发文单位	财政部、商务部、税务总局	施行日期	2023年8月28日
对应“24条”	(十九) 落实外商投资企业相关税收优惠政策		
政策简读	为鼓励科学研究和技术开发，促进科技进步，继续对内资研发机构和外资研发中心采购国产设备全额退还增值税。		
3、《关于调整健康申报有关要求的公告》			
发文单位	海关总署	施行日期	2023年8月29日
对应“24条”	(十三) 优化外商投资企业外籍员工停居留政策		
政策简读	根据国务院联防联控机制有关部署，自2023年8月30日起，入境人员向海关进行健康申报时，无需申报行前48小时新型冠状病毒核酸或抗原检测结果。同时，海关总署结合当前疫情形势对健康申报内容进行大幅优化，入境申报内容由18项简化至10项、出境申报内容由17项简化至9项，优化调整后的《健康申明卡》将于近期上线。		
4、《关于加强新时代专利侵权纠纷行政裁决工作的意见》			
发文单位	国家知识产权局、司法部	施行日期	2023年9月11日
对应“24条”	(十) 强化知识产权行政保护、(十一) 加大知识产权行政执法力度		
政策简读	《意见》着眼于推动解决当前专利侵权纠纷行政裁决工作突出问题和加强新时代行政裁决工作需要，围绕6个方面15项重点任务提出56条具体举措，覆盖行政裁决工作全链条。 一是 围绕强化专利侵权纠纷行政裁决法治保障，提出健全行政裁决法律规范、细化行政裁决程序规定、完善行政裁决执行制度等3项重点任务，努力提升行政裁决工作法治化水平。 二是 围绕严格履行专利侵权纠纷行政裁决法定职责，提出明确行政裁决属地责任、切实履行行政裁决法定职责、落实行政裁决公开制度等3项重点任务，推动各地知识产权管理部门全面落实行政裁决属地责任。		

转下页

接上页

政策简读	<p>三是围绕加大专利侵权纠纷行政裁决办案力度，提出畅通案件受理渠道、优化案件审理模式、突出案件办理质效等 3 项重点任务，积极回应民营企业、外资企业等创新主体保护需求，强化行政裁决案件办理。</p> <p>四是围绕完善专利侵权纠纷行政裁决支撑体系，提出健全专业技术支撑体系、完善跨部门跨区域协同机制等 2 项重点任务，强化行政裁决技术支撑和办案协同。</p> <p>五是围绕推进专利侵权纠纷行政裁决改革试点，提出强化行政裁决改革创新、深化行政裁决规范化建设试点等 2 项重点任务，鼓励各地改革创新大胆探索，不断推动完善行政裁决体制机制。</p> <p>六是围绕加强专利侵权纠纷行政裁决能力建设，提出强化行政裁决能力提升、加强行政裁决队伍建设等 2 项重点任务，推动各地更好更快提升行政裁决能力水平。</p>
------	--

有关临港新片区及其他综合保税区、自由贸易试验区和自由贸易港的若干政策措施

1、《上海市落实〈关于在有条件的自由贸易试验区和自由贸易港试点对接国际高标准推进制度型开放的若干措施〉实施方案》

发文单位	上海市人民政府办公厅
施行日期	2023 年 8 月 29 日
政策简读	<p>一、推动货物贸易创新发展</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、开展重点行业再制造产品进口试点； 2、特定货物临时入境暂不缴纳关税及进口环节增值税和消费税； 3、不得仅因原产地证书存在微小差错拒绝给予优惠关税待遇； 4、预裁定有效期届满前从速对展期申请作出决定； 5、在符合我国海关监管要求且完成必要检疫程序的前提下，空运快运货物正常情况下在抵达后 6 小时内放行； 6、对已抵达并提交通关所需全部信息的普通货物，尽可能在 48 小时内放行； 7、完税价格等未确定但已提供担保的货物准予放行； 8、提高境外合格评定机构开展境内业务的便利度； 9、对进口信息技术设备产品符合的相关标准实施供方自我申明； 10、允许在葡萄酒进口标签上标注 chateau(酒庄)、classic(经典的)等描述词或形容词。 <p>二、推进服务贸易自由便利</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、允许外资金融机构开展国家金融管理部门明确的新金融业务； 2、按照内外一致原则金融管理部门于 12 0 天内就金融机构开展相关金融服务的申请作出决定； 3、允许试点地区企业和个人依法跨境购买一定种类的境外金融服务； 4、建立健全境外专业人员能力评价评估工作程序，制定鼓励类境外专业人员提供的专业服务清单。 <p>三、便利商务人员临时入境</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、允许外商投资企业内部调动专家的随行配偶和家属享有与该专家相同的入境和临时停留期限；

转下页

接上页

政策简读	<p>2、放宽相关外国企业高级管理人员及随行配偶和家属入境和临时停留期限。</p> <p>四、促进数字贸易健康发展</p> <p>1、有关部门及其工作人员不得将转让或获取大众市场软件源代码作为进口销售的条件；</p> <p>2、健全线上消费活动消费者权益保护制度。</p> <p>五、加大优化营商环境力度</p> <p>1、允许真实合规的、与外国投资者投资相关的所有转移自由汇入、汇出；</p> <p>2、对采用单一来源方式进行政府采购供应商的唯一性进行论证；</p> <p>3、升级优化上海市知识产权信息服务平台功能；</p> <p>4、知识产权救济可不预先听取对方当事人的陈述；</p> <p>5、对于经营者不正当竞争行为情节轻微并及时纠正、没有造成危害后果的，依法不予行政处罚；</p> <p>6、支持试点区域内的企业、商业组织、非政府组织等建立提高环境绩效的自愿性机制；</p> <p>7、鼓励有条件的企业自愿全面落实环境保护责任；</p> <p>8、积极探索完善劳动仲裁裁决书公开制度。</p> <p>六、健全完善风险防控制度</p> <p>1、健全安全评估机制；</p> <p>2、建立健全重大风险识别及系统性风险防范制度。</p> <p>七、保障措施</p> <p>1、建立长效机制；</p> <p>2、强化责任落实；</p> <p>3、加强培训宣传。</p>
2、《关于支持临港新片区深化高水平制度型开放推动服务贸易创新发展的实施方案》	
发文单位	临港新片区管委会、上海市商务委员会
施行日期	2023年8月30日
政策简读	<p>打造上海数字贸易国际枢纽港临港示范区、深化服务贸易重点领域创新发展、打造全方位服务贸易促进体系等，其中提及，在跨境金融方面，要深化合格境外有限合伙人（QFLP）试点和合格境内有限合伙人（QDLP）试点；在教育方面，要鼓励高水平高等教育中外合作办学，支持境外高水平大学在临港合作办学，引进国际一流、满足高层次人才子女教育需求的社会办非学制类职业培训机构、学制类职业教育机构，支持设立独立法人外籍人员子女学校；在人员流动方面，要为临港新片区人员出入境和外籍人员停留居留提供便利，允许外商投资企业内部调动专家的随行配偶和家属享有与该专家相同的入境和临时停留期限，支持境外专业人员依法为区内的企业和居民提供专业服务，建立健全境外专业人员能力评价评估工作程序，拓宽境外税务、涉外律师、国际仲裁、技术转移转化、资产评估等高端专业服务人才引进范围，优化涉外劳动人事服务保障体系，健全涉外劳动人事争议仲裁巡回庭工作机制，允许在国（境）外高水平大学取得本科及以上学历的优秀外籍毕业生在临港新片区直接就业。</p>
3、《加快推进本市综合保税区功能提升的若干措施》	
发文单位	上海市商务委员会、上海市发展改革委员会
施行日期	2023年9月1日
政策简读	<p>推动综合保税区错位协同发展、优化综合保税区监管措施、支持企业开展保税研发创新、加大综合保税区新业态扶持力度、优化综合保税区公共服务、强化综合保税区建设统筹推进机制。</p>



渣打银行：“上海市促进外商投资全球伙伴计划”是重要机遇

作为一家国际领先的金融机构，渣打银行的业务网络覆盖全球 53 个最有活力的市场，客户来自 117 个市场。渣打银行早在 1858 年，就在上海设立了首家分行，一直很重视中国市场以及上海市场。渣打银行（中国）有限公司华东区总经理兼上海分行行长杨传东在采访中表示，渣打中国欢迎“上海市促进外商投资全球伙伴计划”，上海的持续开放是渣打银行的机遇。

立足上海，提供全面的金融服务

2023 年 7 月，上海市商务委发布《上海市促进外商投资全球伙伴计划实施办法》，欢迎包括跨国银行、知名创投机构、头部产业基金等的金融资本，成为上海市促进外商投资全球伙伴，与上海建立招商引资合作关系，利用自身优势和行业资源，为上海引荐符合产业发展导向的外资项目，协助推进项目落地。

“渣打中国欢迎‘上海市促进外商投资全球伙伴计划’，我们也十分看好上海持续开放为我们带来的机遇。”渣打银行（中国）有限公司（简称，渣打中国）华东区总经理兼上海分行行长杨传东表示，渣打银行自 1858 年在上海开设首家分行，165 年来在上海的运营从未中断。“上海是渣打中国总部所在地。我们立足上海，为上海、长三角乃至全国的中外企业提供全面的金融服务。我们对于上海乃至中国市场的巨大



潜力充满信心。”

向全球客户推介中国，争取项目落地

渣打银行的底气来自于其遍布全球的业务网络和客户群体，从最早期的英国市场起步，渣打银行作为一家知名国际银行，在全球 53 个最有活力的市场，开展业务，客户遍及全球 117 个市场。基于国际网络优势、业务专长、广泛的合作伙伴关系以及创新能力，渣打银行支持各国企业的跨境发展。其中，渣打银行的网络与“一带一路”沿线市场的重合度超过 75%，在 40 多个

“一带一路”市场设有经营网点，并且在其中超过一半的市场运营时间超过百年，是最早将“一带一路”业务列为集团战略重点的国际银行之一，与亚洲基础设施投资银行、金砖国家新开发银行，以及中国多家政策性银行、商业银行，建立金融机构协作关系，以良好的运转，在“一带一路”提供全面金融服务。

渣打银行既向“走出去”的中国企业提供金融支持，也是中国发展优势的全球推荐官，向渣打银行的全球客户推介中国，吸引渣打银行的全球客户来中国考察，争取项目在中国落地。

渣打银行与北京有投资促进的实例。在丰台区，2023年7月27日，渣打银行(中国)有限公司参与了丰台区与跨国公司合作交流活动，丰台区发布了推动高端商务高质量倍增发展的三年行动计划，要吸纳10家以上链长单位、100家以上发展伙伴。在朝阳区，2023年5月，渣打证券(中国)有限公司落地，由渣打银行(香港)有限公司全资设立，是全国首家新设外商独资证券公司。

即将连续第六年参加进博会 与上海的经济 发展共同成长

渣打银行与上海的渊源，是中国城市里面最长远的。作为扎根中国历史最悠久的外资银行之一，渣打银行从1858年在上海设立首家分行开始，在中国的业务从未间断。2007年4月，渣打银行(中国)有限公司成为第一批本地法人银行之一，渣打中国的营业网点已覆盖近30个沿海和内陆城市。

渣打银行在上海赢得了政府、行业机构和媒体颁发的多个奖项和荣誉，包括上海市人民政府上海金融创新奖、上海自贸试验区制度创新十大经典样板企业等。

每年在上海举办的进博会，渣打银行是最早

承诺参会的企业之一，有效连接了渣打银行与中国、世界之间的业务。渣打连续5年参与进博会，见证并把握了进博会不断创造的合作发展机遇。在进博会上，渣打银行与来自医疗、生态农业、新能源、高端制造等多个行业的合作伙伴，签署过合作备忘录。

2023年11月的第六届进博会，渣打银行将如期而至。2023年是“投资中国年”，第六届进博会将举办“投资中国年”峰会活动，上海相关政府部门称赞渣打银行对《上海市促进外商投资全球伙伴计划》的重视，希望渣打银行推动更多外资企业了解中国、投资中国，发挥自身优势。

把握中国持续开放所带来的发展机遇

截至2022年12月31日，渣打中国的总资产为人民币2,724亿元，同比上升5%。渣打集团行政总裁温拓思(Bill Winters)2023年3月25日接受媒体采访时曾表示，“我们会继续在中国市场大规模投资，支持中国制度型开放，并从中寻找更多机遇。”温拓思介绍，渣打中国的业务在过去三年都保持着两位数增长，“我们在世界上最有活力的市场继续保持着良好的表现。”渣打集团近年来不断增长的业绩离不开中国大市场，中国持续扩大对外开放，特别是制度型开放，为外资机构带来巨大的发展空间。

杨传东则指出，渣打集团已于2022年2月宣布，未来3年，将投资3亿美元到中国相关业务，协助渣打银行的客户，把握中国持续开放所带来的发展机遇，并将相关盈利贡献，在2024年底前翻一番。

杨传东强调，作为在中国的历史最悠久、牌照最全、服务网点最广的国际银行之一，渣打银行将服务好在中国、进入中国，以及从中国走向世界的客户，持续促进中国与世界各地的贸易和投资。

香港贸发局：深度参与“上海市促进外商投资全球伙伴计划”



上海今年加大对外招商引资，欢迎具有影响力、执行力的机构，担任“上海市促进外商投资全球伙伴”。香港贸易发展局（简称，香港贸发局）华东华中首席代表吕剑表示，将以香港的“内地发展支援计划”、进博会及“一带一路”香港论坛等重要活动、各区政府推介会等作为着力点，积极尝试深度参与外商投资全球伙伴计划，进一步推动沪港两地的高质量合作。

对上海的直接投资，香港位居首位

香港贸发局是专职推广香港产品和服务的法定机构，50多年来一直致力于推广香港作为双向投资和贸易的枢纽，促进全球经贸合作机遇。香港贸发局上海办事处于1986年成立，在大家的共同努力下，沪港之间的交流合作不断拓展和深化，从早期的经贸往来，逐渐发展到全方面的合作。自改革开放以来，直接投资上海的香港企

业已有约1.8万家，累计在上海的直接投资额约1465亿美元，香港是上海排名第一的直接外商投资来源地。

沪港合作机制建立了20年，上海现有很多广为人知的港资企业及品牌，比如，恒隆广场、新天地、8号桥、周大福、李锦记等品牌的拥有企业，都由香港人创办、由香港人运营管理。香港一些中小企业也在上海发展得很好，比如香港的老资格茶餐厅，在上海取得了很好的成绩。

而香港在上海的企业很多属于服务业，这一行业一直是香港的强项。银行里面很有代表性的是东亚银行，它是典型的香港本土银行，2007年成为第一批在内地成立法人银行的外资银行。香港在上海也有很多专业服务机构：以安永普华永道为代表的四大会计师事务所，以戴德梁行等为代表的咨询服务机构，都深深地扎根上海。在半岛

酒店喝下午茶，不管是在香港还是在上海，都是同样受消费者欢迎的一个体验。香港在国内的科创力量正在不断的发展壮大。“刚刚结束的世界人工智能大会，我们贸发局首次携手香港科创企业参与，更好地布局国内市场，同时不断丰富和扩大来沪港资的领域和范围，促进合作交流。”

吕剑说，香港需要与上海携手，缩短产品和技术创新周期，加快落地转化。“贸发局近年围绕香港国际创新中心建设，搭建了不少平台、做了不少工作，我相信，在构建服务全球科研成果转化新生态的进程中，两地可以发挥各自优势，共建创新发展体系。贸发局的平台和服务也十分乐意上海所用，助力两地的科创合作。”

帮促上海招商引资，香港贸发局有办法

《上海市促进外商投资全球伙伴计划实施办法》受到香港贸发局欢迎。他们认为香港和上海有很强的互补性，香港贸发局将积极争取“上海市促进外商投资全球伙伴”，希望能联手上海市外国投资促进中心，为沪港企业共建创新发展体系，推动两地企业更好发展。

香港贸发局在特区政府的支持下，2022年推出香港企业“内地发展支援计划”，首期持续到2025年，支持那些已经在内地营运的香港企业，更好融入全国发展大局。香港贸发局今年在这一“计划”的框架下，已于3月31日与上海市香港商会共同举办了一届“沪港创新发展主题论坛”，吸引了550位两地企业代表参与。于2022年4月至2023年3月，在全国举办超过120场不同类型的“港商走进系列”活动，近4051家香港企业参与，其中，带领港商走进了上海虹口、临港等地区。

香港贸发局希望将结合“上海市促进外商投资全球伙伴计划”的实施办法、操作细则，把上述活动更好地编排，联合上海的商务部门、上海的商协会，扩大服务范围，增加活动数量，形式更加多样。

“两手抓” 铺设投资推介“快车道”

香港贸发局将继续“两手抓”，一手抓香港企业走进上海，一手抓上海企业走进香港。吕剑认为，上海各区、各企业，去香港参展、办展，直接面对外商，是招商引资的一条快车道。

今年4月，香港贸发局和特区政府共同主办了香港国际创科展以及国际创科营商周，上海有近30家企业参加，对接市场、资本和人才。

今年香港的亚洲医疗健康高峰论坛(ASGH)期间，香港贸发局邀请上海医药行业协会，共同组织15家医药企业机构参加，还拜访了香港大学、和黄医药、香港科技园公司、港交所、香港医疗及保健器材行业协会，商讨两地医疗健康领域企业的合作空间和机遇。

香港贸发局长期热情协助上海各区政府在香港开展投资推介活动，上半年已协助了虹口区、徐汇区、黄浦区、松江区的赴港推介考察活动，已确定下半年还将接待青浦、闵行、虹口等区。“参展办展、研讨会、座谈会、考察、专题沙龙，都是投资促进的有效途径。”吕剑建议上海，用好香港的会展资源，在香港寻找符合上海产业发展导向的外资，并推进项目的落地。他尤其提出，今年举办“一带一路”香港高峰论坛中东专场，上海可以更好利用这个平台，进行投资推介。

今年11月份的第六届进博会，香港贸发局将其作为“上海市促进外商投资全球伙伴计划”的重要着力点。香港贸发局已经连续5年组织近250家香港企业参展，每年在进博会设立2个香港馆：香港食品馆和香港服贸馆。今年进博会上，香港馆的规模和数量要努力超过前几年。“我们也会在进博会期间举办‘香港通道、连接全球’的主论坛，该论坛将正式成为虹桥论坛的分论坛之一，介绍香港全球商品和服务，进出内地市场的通道作用，介绍香港最新发展情况。”香港贸发局要持续推进进博会“展品变商品”、“展商变投资商”的进程。

新会员秀 第十九期

埃克森美孚（中国）投资有限公司

自 1866 年起，埃克森美孚就保有润滑剂的领先技术，并且不断建立新的“标准”。在这不断革新的百年时间，埃克森美孚不断解决各个领域的润滑需求，并且提供领先的应用知识和经验，目前已经涵盖：乘用车润滑油，商用车润滑油，工业润滑油以及海运，航空，基础和特种油。埃克森美孚在中国市场已经深耕多年，作为领先的国际润滑油品牌，埃克森美孚在中国市场具有良好的品牌知名度，深受消费者信赖。埃克森美孚有多条产品业务线服务于中国市场，例如：工业润滑油、商用车润滑油以及乘用车润滑油等，其中乘用车润滑油品牌产品包括美孚 1 号™、美速霸™以及美孚力霸™等产品品牌。



亚玛芬体育用品贸易（上海）有限公司

亚玛芬体育用品贸易（上海）有限公司是一家拥有诸多国际知名品牌的外商独资体育用品公司，总部位于芬兰。旗下产品的品牌为始祖鸟、萨洛蒙、阿托米克、威尔胜和壁克峰。亚玛芬体育的业务为消费者提供体育器材、服装、鞋类和配件，涉及网球、羽毛球、高尔夫、美式足球、足球、棒球、篮球、高山滑雪、滑雪、越野滑雪、健身训练、自行车、跑步、徒步旅行和潜水等运动。亚玛芬体育通过零售门店、电子商务平台、专业经销商、健身俱乐部等多种渠道向消费者销售其产品。

卡勒克密封技术（上海）有限公司

卡勒克密封技术（上海）有限公司隶属于美国英普罗工业集团，总部位于美国纽约州，是一家着重于安全性、产品寿命和生产效率的高性能流体密封及管道解决方案的领先制造商。Garlock 中国于 2007 年 12 月成立，总部设立在上海虹桥商务区，提供专业售前及售后技术支持。为进一步稳固并开拓中国市场，建立以中国为中心发射的亚太区经营销售网络，Garlock 于 2018 年 10 月在苏州高新区成立苏州分公司，拥有金属垫片、非金属垫片、阀门填料等生产线，同时在北京、包头、广州均设销售人员提供支持，经销商网络覆盖全国。产品在工业领域覆盖面广，品种繁多，如油封、轴承连接器、压缩填料、各式垫片、膨胀接头或根据客户要求定制的特殊部件，广泛应用于化工、石油、天然气、造纸、电力、冶金、食品医药及矿山等行业。

洛泰（上海）投资有限公司

联泰集团创办于 1965 年，业务始于中国香港及东南亚一带的船运贸易生意。经过 50 多年的发展，依托中国及海外的商业优势，打造连接中国与世界的商业桥梁，现在联泰集团业务领域辐射全球，涵盖零售、远洋渔业、国际旅游、密克罗尼西亚地区综合业务、产业园运营及投资等。联泰集团的发展足迹横跨三大洲，历经半个多世纪，见证了一个广袤地区的时代变迁。



颖投信息科技（上海）有限公司（妙盈科技）

妙盈科技创办于 2017 年，致力于用人工智能解决金融机构、企业、政府和个人面临的可持续发展、气候变化、碳中和以及社会责任方面的挑战。其全面覆盖的 ESG 数据，帮助金融机构在绿色金融和责任投资方面做出正确决策。其技术软件可帮助企业 ESG 报告、改善能源效率、排查和减少碳排放。妙盈开发的个人碳普惠应用程序打造具有环保意识的社群，鼓励践行低碳生活方式。妙盈科技在上海、北京、深圳、香港和新加坡设有办公室，其全球知名投资者包括真格基金、维港投资、TOM 集团、穆迪集团、汇丰银行、国泰君安国际、GIC 和摩根大通资产管理。



雅保管理（上海）有限公司

雅保成立于 1887 年，为纽交所上市公司，是一家全球特种化学品公司，在储能、特殊化学品及催化剂市场处于领先地位。作为全球行业先锋，雅保将各种宝贵资源转化为交通出行、能源转型、智慧互联和医疗健康领域的关键组成要素。雅保与合作伙伴携手创新，助力交通出行、确保能源供给、实现智能互联，致力于成就一个更具韧性的世界。

雅保于 1992 年 1 月进入中国，目前总部设立于上海市，在北京和潍坊设有分公司，在大连设有亚太区共享服务中心，在江西新余、四川眉山，及广西钦州分别建有大型氢氧化锂生产基地。中国区在职员工 2200 余人。进入中国市场三十多年以来，雅保凭借自身的资源和技术优势，已然成为中国电动汽车，油气，医药和电子行业值

得信赖的合作伙伴。

在积极布局中国的同时，雅保重视开发本地人力资源。关怀、求知、责任、合作、谦恭、诚信，是雅保的核心价值观。雅保还通过“行善致远”公益项目鼓励员工参与、支持社会公益活动，力求推动雅保所运营的社区获得可持续的发展。



上海观理碳科技有限公司

观碳智能是国内双碳领域领先的，专注于数字化碳计量、碳管理及提供一体化解决方案的科技企业。公司创立之初，凭借坚实的技术及创新理念的产品，获得全球知名风投公司 SIG 海纳亚洲天使轮投资。公司通过采用全球领先的物联网、人工智能、大数据等技术，为企业提供一站式全面能碳管理，建立从规划咨询、能碳计量、碳资产开发、管理、交易等全链式服务。通过不断升级构建碳中和数据生态，可满足企业在碳盘查、产品碳足迹、碳标签、节能减排、绿色供应链等领域的一系列需求，开辟了企业与认证机构、绿色金融机构的合作对接桥梁，让企业双碳路线更便捷高效。



安华理达企业管理咨询(广州)有限公司上海分公司

安华理达是少数采用综合式经营方法的、具备行业优势的风险管理服务机构之一，致力于解决客户在应收账款、企业征信、不良资产处置方面的问题和其他合规问题。安华理达的主要服务和产品包括商业信用和风险管理调查、运营和ESG尽职调查、不良资产处置和管理、第三方债务调解、债务追偿外包，以及各类合规解决方案和服务包。

安华理达风险资产管理有限公司的前身成立于1995年，原由香港的信贷追收从业员组成。安华理达企业管理咨询(广州)有限公司于2009年注册成立，是安华理达风险资产管理有限公司在中国内地的总部。截至2023年，安华理达风险资产管理有限公司拥有逾200名员工，机构分布在香港、广州、北京、上海、成都、杭州、厦门、青岛、南京、武汉、重庆等11个国内城市，并在新加坡和美国成立了全资子公司，业务辐射全球120多个国家和地区。



保时捷(上海)数字科技有限公司

保时捷作为传统豪华汽车品牌，坚持以技术创新为驱动力，在数字化的领域不断开拓与探索新方向。2016年，保时捷数字公司率先在德国创建，挖掘数字化在传统企业中潜在的战略模式。2019年，保时捷中国专门设立了数字化部门。2021年初，保时捷(上海)数字科技有限公司成为一家独立运营的实体公司，坚持用数字化为企业赋能以提升本土客户的体验与价值。

保时捷数字科技中国对本土市场进行了深入且全面的分析，致力于为中国客户打造喜爱的数字化体验。与此同时，保时捷数字科技中国也会将在本土市场成功的数字化解决方案与行业经验分享并推广给全球的数字科技团队，助力推进保时捷数字体系的进程与发展。

英普企业管理咨询(上海)有限公司

英普企业管理咨询(上海)有限公司隶属于新加坡玮仕集团旗下，玮仕集团成立于2009年，是一家专业从事教育产业投资和国际化学校运营管理的集团公司。集团以向世界输送一流的教育为使命，以培养具有中国情怀、国际视野的终身学习者为目标，以学校管理运营、教育投资为主业。

英普企业管理咨询(上海)有限公司整合了集团品牌优势、资源优势和能力优势，建设国际化、专业化、科技化人才服务平台，连接上海、我国中部地区以及全球市场，全面实现企业和人才的全周期服务，有效提升人才的人力资本。

为各类企业提供融合本土智慧和全球视野的全方位人力资源解决方案，英普提供包含人事管理、薪酬福利、人才招聘、培训发展和人力资源咨询五项主营业务，帮助企业打造学习型组织，构建健康的企业文化，优化人力资本投资，提升管理效益。



上海坚明办公用品有限公司

上海坚明办公用品有限公司，成立于1995年，是一家具有先进技术及管理理念，集研发、设计、生产、销售于一体的企业。产品远销全球100多个国家，深受消费者青睐。在办公文具行业，走过将近30个年头，依然潜心投入，不断开发创新。突破专利上百个，不管是在外观造型上，还是在结构功能上，独具创意。未来坚明将在深化企业内部文化，及人才培育上大力投入，从技术上突破，品质上把控，人才上提升，扎根于大上海，辐射全球。

上海姜根企业管理有限公司

万豪国际是全球营业额、客房数和市值均排名第一的酒店管理集团。万豪集团总部位于美国马里兰州贝塞斯达，有着 96 年历史，在 138 个国家和地区开业了近 8600 家酒店。

万豪拥有 31 个酒店品牌，包括奢华品牌：丽思卡尔顿、瑞吉、艾迪逊、W 酒店、JW 万豪、豪华精选、宝格丽酒店等；高端品牌：万豪、喜来登、威斯汀、艾美、万丽、傲途格、德尔塔等；以及精选服务品牌：万怡、万枫、福朋喜来登、Moxy 酒店、AC 酒店等。万豪国际集团运营着业内最大的客户忠诚系统——万豪旅享家 (Marriott Bonvoy™) ——会员数已超 1.86 亿人。

万豪国际进入中国市场已近 40 年，地区总部位于上海，目前在 130 多个城市运营超过 500 家酒店，酒店员工数超过 8 万人。集团旗下 31 个酒店品牌中 24 个已经进入中国。

上海海拉电子有限公司

海拉集团是全球汽车配件供应商 50 强之一，也是德国 100 强企业。海拉在全球范围 35 个国家内拥有 125 家工厂、销售机构和合资公司。员工数量超过 39000 名，其中有超过 8000 名的工程师和技术人员从事汽车配件研发工作，客户覆盖全球领先汽车和系统厂商。

上海海拉电子有限公司是德国海拉集团在亚太区和中国最大的汽车电子研发和制造中心，位于上海浦东金桥经济技术开发区南区建业路 411 号。公司成立于 1996 年，并于 2006 年成为海拉胡克双合有限公司的全资子公司，2011 年南京分公司成立，2017 年上海工厂开始第二次扩建，整体厂房面积超过 5 万平方米，2022 年产品总产量突破 8000 万个，销售额破 48 亿元人民币。目前员工人数超过 1800 名，其中有超过 562 名的工程师专门从事设计和研发。

公司主要产品关注于各种车身电子及其电子部件，包括雷达、电子助力转向系统、电池管理系统、舒适控制元件、车身控制模块、遥控钥匙，

无钥匙进入和一键启动系统、油门踏板传感器、位置传感器、电子真空泵、汽车照明电子等等。



德迅（中国）货运代理有限公司

德迅集团是全球领先的物流企业之一。1890 年德迅在德国不来梅成立，后将总部迁往瑞士的辛德尔雷基市。目前德迅的网络遍及全球 100 多个国家、超过 1,300 个站点、79000 多名员工。2022 财年，集团营业额超过 393.9 亿瑞士法郎（约 435.8 亿美金），位居 2022 年《财富》杂志全球 500 强企业第 396 位。

早在 1979 年，德迅就已进入中国大陆市场，并在北京设立了第一个分站，1986 又在上海开设了分站。2004 年，德迅跻身首批获授由中国商务部颁发的甲级货运代理牌照的外资物流企业，次年又获得了独立运营物流业务的资质。德迅总部位于上海市静安区德迅大中华区，拥有近 34 个分站，员工数量超过 3800 人，2022 年销售额超过 164 亿人民币，其中上海的全年总营业额为 77 亿人民币，纳税总额达 4.57 亿元人民币。



2023年上海市外商投资企业百强发布会举办



9月14日，“2023年上海市外商投资企业百强发布会”在黄浦区举行。上海市副市长华源，上海市政府副秘书长章雄，黄浦区委书记杲云，黄浦区委副书记、区长沈山州，市商务委员会副主任诸旖等政府部门领导及上榜企业代表出席会议。

华源副市长首先对上榜企业致以祝贺。他表示，上海是外商投资进军中国市场的桥头堡，一大批外资外企在上海集聚发展，成为促进经济增长的重要引擎，调整产业结构的重要支撑，推动科技创新的重要主体，提升城市功能的重要力量。上海将继续坚定不移地扩大开放，继续坚定不移地推进贸易投资自由化便利化，继续坚定不移地欢迎和拥抱国际企业、国际资本，努力为在沪跨国企业取得更大发展、实现更大飞跃创造更优的环境，提供更好的服务。

黄浦区委副书记、区长沈山州就黄浦区进一步优化外商投资环境、加大吸引外商投资力度相关情况做了介绍。黄浦作为上海的“心脏、窗口和名片”，长期以来与区内外资企业携手并肩，形成了相互成就、互利共赢的积极发展态势。黄浦的外资发展是上海改革开放的生动缩影，黄浦的高质量发展为企业提供广阔舞台，黄浦的营商环境助力企业蓬勃发展。黄浦将持续全方位提供贴心、细心、舒心的服务，让外资企业在黄浦“发展有空间、投资有信心、未来可预期”。

上海市外商投资协会会长黄峰介绍2022年度上海市外商投资百强企业有关情况。

上榜企业代表嘉吉投资(中国)有限公司、雅保管理(上海)有限公司、丹马士环球物流(上海)有限公司分别作交流发言。

2022 年度上海市外商投资百强企业概况

2022 年度，共计 255 家外商投资企业入围上海市外商投资企业营业收入、进出口总额、纳税贡献、创造就业四项百强榜单，百强企业运营整体平稳。四项榜单榜首分别由苹果电脑贸易（上海）有限公司、达功（上海）电脑有限公司、保时捷（中国）汽车销售有限公司和昌硕科技（上海）有限公司连续两年蝉联。

2022 年度，百强企业运营整体平稳。2020 至 2022 年度，共有 182 家企业连续三年上榜，占今年上榜企业数量的 71.37%。

百强外商投资企业的营业收入总额为 34,878.41 亿元，占全市参加外商投资年度报告企业总营业收入的 34.23%；进出口总额为 12,250.66 亿元，占全市外资企业进出口总额的 47.88%；纳税总额为 2,263.31 亿元，占全市参加外商投资年度报告企业纳税总额的 36.49%；总就业人数为 451,242 人，占全市参加外商投资年度

报告企业从业人数总人数的 18.30%。

从百强企业的区域分布来看，超过半数的企业设立在浦东新区，共计 135 家，其中，117 家注册在自贸片区内，排名第二位的为黄浦区、静安区，均为 22 家；从投资者国别 / 地区分布来看，来自美国的企业数量居首位，共有 79 家，企业数量连续三年蝉联第一，来自日本、德国的企业分别有 32 家和 28 家；从百强企业的行业来看，批发和零售业、制造业、租赁和商务服务业居前三位。其中，制造业企业继续保持良好的增长态势，在户均营业收入、进出口总额、纳税贡献和创造就业上实现增长。

上海市外商投资企业百强榜展示了外商投资企业上海对上海经济发展的重要作用。上海将继续加强投资促进力度，进一步优化营商环境，打造全球投资者的首选目的地。



2022 年度上海市外商投资企业营业收入百强

序号	企业名称 (中文)	序号	企业名称 (中文)
1	苹果电脑贸易 (上海) 有限公司	51	泰科电子 (上海) 有限公司
2	特斯拉 (上海) 有限公司	52	中宏人寿保险有限公司
3	上海上汽大众汽车销售有限公司	53	嘉吉投资 (中国) 有限公司
4	上汽通用汽车销售有限公司	54	嘉悦国际贸易 (上海) 有限公司
5	上汽大众汽车有限公司	55	德迅 (中国) 货运代理有限公司
6	上汽通用汽车有限公司	56	太平船务 (中国) 有限公司
7	达功 (上海) 电脑有限公司	57	汉诺威再保险股份有限公司上海分公司
8	上海三星半导体有限公司	58	英迈电子商贸 (上海) 有限公司
9	托克投资 (中国) 有限公司	59	丰田通商 (上海) 有限公司
10	昌硕科技 (上海) 有限公司	60	巴斯夫催化剂 (上海) 有限公司
11	益海嘉里食品营销有限公司	61	汇丰银行 (中国) 有限公司
12	保时捷 (中国) 汽车销售有限公司	62	安波福电气系统有限公司
13	工银安盛人寿保险有限公司	63	优美科金属国际贸易 (上海) 有限公司
14	友邦人寿保险有限公司	64	沃尔沃汽车销售 (上海) 有限公司
15	欧莱雅 (中国) 有限公司	65	宝钢日铁汽车板有限公司
16	嘉能可有限公司	66	通用电气医疗系统贸易发展 (上海) 有限公司
17	宝洁 (中国) 营销有限公司	67	特斯拉汽车销售服务 (上海) 有限公司
18	沙特基础工业 (中国) 投资有限公司	68	古驰 (中国) 贸易有限公司
19	益海嘉里 (上海) 国际贸易有限公司	69	松下电器全球采购 (中国) 有限公司
20	敦豪全球货运 (中国) 有限公司	70	辉瑞投资有限公司
21	联合汽车电子有限公司	71	西门子医疗系统有限公司
22	路易威登 (中国) 商业销售有限公司	72	上海罗氏制药有限公司
23	司祈曼 (上海) 化工有限公司	73	立邦投资有限公司
24	科思创聚合物 (中国) 有限公司	74	惠普贸易 (上海) 有限公司
25	巴斯夫 (中国) 有限公司	75	北京外企德科人力资源服务上海有限公司
26	捷豹路虎 (中国) 投资有限公司	76	迅达 (中国) 电梯有限公司
27	松下电器机电 (中国) 有限公司	77	艾睿 (中国) 电子贸易有限公司
28	上海赛科石油化工有限公司	78	克丽丝汀迪奥商业 (上海) 有限公司
29	邦吉 (上海) 管理有限公司	79	上海 ABB 工程有限公司
30	科思创 (上海) 投资有限公司	80	开云投资管理集团有限公司
31	舍弗勒贸易 (上海) 有限公司	81	上海金光纸业产品服务有限公司
32	全球国际货运代理 (中国) 有限公司	82	埃克森美孚化工商务 (上海) 有限公司
33	交银人寿保险有限公司	83	托福国际贸易 (上海) 有限公司
34	历峰商业有限公司	84	齐切斯特金属贸易 (上海) 有限公司
35	上海三菱电梯有限公司	85	宏鹰国际货运 (上海) 有限公司
36	环旭电子股份有限公司	86	巴斯夫金属 (上海) 有限公司
37	华硕电脑 (上海) 有限公司	87	群邑 (上海) 广告有限公司
38	雅诗兰黛 (上海) 商贸有限公司	88	百事食品 (中国) 有限公司
39	阿斯麦 (上海) 机电设备有限公司	89	淡水河谷金属 (上海) 有限公司
40	迅销 (中国) 商贸有限公司	90	沙伯基础 (上海) 商贸有限公司
41	耐克商业 (中国) 有限公司	91	矢崎 (中国) 投资有限公司
42	联强国际贸易 (中国) 有限公司	92	上汽通用汽车金融有限责任公司
43	必胜 (上海) 食品有限公司	93	上海纳铁福传动系统有限公司
44	强生 (上海) 医疗器材有限公司	94	米其林 (中国) 投资有限公司
45	中美联泰大都会人寿保险有限公司	95	苹果贸易 (上海) 有限公司
46	上海雀巢产品服务有限公司	96	飞利浦 (中国) 投资有限公司
47	香奈儿 (中国) 贸易有限公司	97	亿滋食品企业管理 (上海) 有限公司
48	村田电子贸易 (上海) 有限公司	98	可口可乐饮料 (上海) 有限公司
49	罗氏诊断产品 (上海) 有限公司	99	资生堂 (中国) 投资有限公司
50	力拓矿业商贸 (上海) 有限公司	100	斯凯孚 (中国) 销售有限公司

2022 年度上海市外商投资企业进出口总额百强

序号	企业名称 (中文)	序号	企业名称 (中文)
1	达功 (上海) 电脑有限公司	51	瑞表企业管理 (上海) 有限公司
2	昌硕科技 (上海) 有限公司	52	益海嘉里 (上海) 国际贸易有限公司
3	特斯拉 (上海) 有限公司	53	明尼苏达矿业制造 (上海) 国际贸易有限公司
4	晟碟半导体 (上海) 有限公司	54	松下电器全球采购 (中国) 有限公司
5	英特尔贸易 (上海) 有限公司	55	上汽大众汽车有限公司
6	保时捷 (中国) 汽车销售有限公司	56	上海英利物流有限公司外高桥保税物流园区分公司
7	上海近铁国际物流有限公司	57	群丰骏科技 (上海) 有限公司
8	近铁国际物流 (中国) 有限公司	58	上海发那科机器人有限公司
9	嘉吉投资 (中国) 有限公司	59	劳力士 (上海) 有限公司
10	安靠封装测试 (上海) 有限公司	60	资生堂 (中国) 投资有限公司
11	金士顿科技 (上海) 有限公司	61	安捷伦科技贸易 (上海) 有限公司
12	嘉能可有限公司	62	卡特彼勒 (上海) 贸易有限公司
13	司祈曼 (上海) 化工有限公司	63	周大福珠宝金行 (深圳) 有限公司上海裕强钻石分公司
14	环旭电子股份有限公司	64	捷普科技 (上海) 有限公司
15	邦吉 (上海) 管理有限公司	65	台积电 (中国) 有限公司
16	上海洋山保税港区世天威物流有限公司	66	纳思德 (上海) 贸易有限公司
17	瞻航物流 (上海) 有限公司	67	采埃孚汽车系统 (上海) 有限公司
18	力拓矿业商贸 (上海) 有限公司	68	泰科电子 (上海) 有限公司
19	捷豹路虎 (中国) 投资有限公司	69	美敦力 (上海) 管理有限公司
20	路易威登 (中国) 商业销售有限公司	70	路威酩轩香水化妆品 (上海) 有限公司
21	世天威物流 (上海外高桥保税物流园区) 有限公司	71	卡尔蔡司 (上海) 管理有限公司
22	历峰商业有限公司	72	百佑佳食品贸易 (上海) 有限公司
23	科思创聚合物 (中国) 有限公司	73	英潍捷基 (上海) 贸易有限公司
24	雅保管理 (上海) 有限公司	74	世天威化工物流 (上海) 有限公司
25	罗氏诊断产品 (上海) 有限公司	75	柯惠医疗器械国际贸易 (上海) 有限公司
26	达丰 (上海) 电脑有限公司	76	超科林微电子设备 (上海) 有限公司
27	英业达科技有限公司	77	科世达 (上海) 管理有限公司
28	开云投资管理集团有限公司	78	奥林巴斯贸易 (上海) 有限公司
29	东芝物流 (上海) 有限公司	79	拓领物流 (上海) 有限公司
30	沃尔沃汽车销售 (上海) 有限公司	80	赢创特种化学 (上海) 有限公司
31	上海索广映像有限公司	81	英威达尼龙化工 (中国) 有限公司
32	摩科瑞 (中国) 金属资源有限公司	82	巴斯夫 (中国) 有限公司
33	全球物流 (上海) 有限公司	83	舍弗勒贸易 (上海) 有限公司
34	托克投资 (中国) 有限公司	84	丰田通商 (上海) 有限公司
35	强生 (上海) 医疗器材有限公司	85	富士通将军 (上海) 有限公司
36	联合汽车电子有限公司	86	巴斯夫化工有限公司
37	齐切斯特金属贸易 (上海) 有限公司	87	露露乐蒙贸易 (上海) 有限公司
38	埃克森美孚化工商务 (上海) 有限公司	88	纽迪希亚生命早期营养品管理 (上海) 有限公司
39	英华达 (上海) 科技有限公司	89	三菱电机自动化 (中国) 有限公司
40	上海顺途科技有限公司	90	达研 (上海) 光电有限公司
41	上汽通用汽车有限公司	91	佳沛泽普水果 (上海) 有限公司
42	通用电气药业 (上海) 有限公司	92	安波福中央电气 (上海) 有限公司
43	基恩士 (中国) 有限公司	93	碧迪医疗器械 (上海) 有限公司
44	大陆泰密克汽车系统 (上海) 有限公司	94	日产国际贸易 (上海) 有限公司
45	铠侠电子 (中国) 有限公司	95	玛莎拉蒂 (中国) 汽车贸易有限公司
46	上海罗氏制药有限公司	96	杜邦贸易 (上海) 有限公司
47	上海日东光学有限公司	97	上海普惠飞机发动机维修有限公司
48	巴斯夫金属 (上海) 有限公司	98	宜家贸易 (中国) 有限公司
49	淡水河谷金属 (上海) 有限公司	99	波科国际医疗贸易 (上海) 有限公司
50	戴森贸易 (上海) 有限公司	100	捷敏电子 (上海) 有限公司

2022 年度上海市外商投资企业纳税贡献百强

序号	企业名称 (中文)	序号	企业名称 (中文)
1	保时捷 (中国) 汽车销售有限公司	51	巴斯夫 (中国) 有限公司
2	上汽大众汽车有限公司	52	友邦人寿保险有限公司
3	上汽通用汽车有限公司	53	上海三星半导体有限公司
4	苹果电脑贸易 (上海) 有限公司	54	爱马仕 (上海) 商贸有限公司
5	路易威登 (中国) 商业销售有限公司	55	巴斯夫金属 (上海) 有限公司
6	香奈儿 (中国) 贸易有限公司	56	英潍捷基 (上海) 贸易有限公司
7	欧莱雅 (中国) 有限公司	57	美乐家 (中国) 日用品有限公司
8	历峰商业有限公司	58	思爱普 (中国) 有限公司
9	捷豹路虎 (中国) 投资有限公司	59	汇丰银行 (中国) 有限公司
10	雅诗兰黛 (上海) 商贸有限公司	60	交银施罗德基金管理有限公司
11	上海上汽大众汽车销售有限公司	61	三菱电机自动化 (中国) 有限公司
12	沃尔沃汽车销售 (上海) 有限公司	62	英特尔 (中国) 有限公司
13	劳力士 (上海) 有限公司	63	爱马仕 (上海) 贸易有限公司
14	邦吉 (上海) 管理有限公司	64	国泰基金管理有限公司
15	华硕电脑 (上海) 有限公司	65	亿滋食品企业管理 (上海) 有限公司
16	富国基金管理有限公司	66	上海静安协和房地产有限公司
17	瑞表企业管理 (上海) 有限公司	67	开云投资管理集团有限公司
18	特斯拉 (上海) 有限公司	68	百胜咨询 (上海) 有限公司
19	托克投资 (中国) 有限公司	69	飞利浦 (中国) 投资有限公司
20	联合汽车电子有限公司	70	上海恒邦房地产开发有限公司
21	上海嘉兆房地产开发经营有限公司	71	苹果采购运营管理 (上海) 有限公司
22	科思创 (上海) 投资有限公司	72	上海彩兴房地产开发有限公司
23	福特汽车 (中国) 有限公司	73	沙特基础工业 (中国) 投资有限公司
24	司祈曼 (上海) 化工有限公司	74	东风日产汽车金融有限公司
25	上汽通用汽车金融有限责任公司	75	上海中石化三井弹性体有限公司
26	上海罗氏制药有限公司	76	上海索广映像有限公司
27	仲利国际融资租赁有限公司	77	舍弗勒贸易 (上海) 有限公司
28	强生 (上海) 医疗器材有限公司	78	上海巴斯夫聚氨酯有限公司
29	可口可乐饮料 (上海) 有限公司	79	百佑佳食品贸易 (上海) 有限公司
30	泰科电子 (上海) 有限公司	80	上海赛科石油化工有限公司
31	嘉实基金管理有限公司	81	赢创特种化学 (上海) 有限公司
32	罗氏诊断产品 (上海) 有限公司	82	科勒 (中国) 投资有限公司
33	兴证全球基金管理有限公司	83	安波福电气系统有限公司
34	上海酩悦轩尼诗国际贸易有限公司	84	碧迪医疗器械 (上海) 有限公司
35	罗氏 (上海) 医药贸易有限公司	85	安永 (中国) 企业咨询有限公司
36	雅保管理 (上海) 有限公司	86	雅培贸易 (上海) 有限公司
37	科思创聚合物 (中国) 有限公司	87	卡特彼勒 (上海) 贸易有限公司
38	中欧基金管理有限公司	88	嘉实多 (上海) 管理有限公司
39	克丽丝汀迪奥商业 (上海) 有限公司	89	大金空调 (上海) 有限公司
40	保乐力加 (中国) 贸易有限公司	90	上海纳铁福传动系统有限公司
41	迅销 (中国) 商贸有限公司	91	杜邦贸易 (上海) 有限公司
42	宝洁 (中国) 营销有限公司	92	纽迪希亚生命早期营养品管理 (上海) 有限公司
43	路威酩轩香水化妆品 (上海) 有限公司	93	耐克商业 (中国) 有限公司
44	上海瑞虹新城有限公司	94	乐高玩具 (上海) 有限公司
45	古驰 (中国) 贸易有限公司	95	台积电 (中国) 有限公司
46	北京外企德科人力资源服务上海有限公司	96	巴斯夫催化剂 (上海) 有限公司
47	资生堂 (中国) 投资有限公司	97	毕马威企业咨询 (中国) 有限公司
48	保乐力加 (中国) 酒业有限公司	98	菲仕兰食品贸易 (上海) 有限公司
49	玛莎拉蒂 (中国) 汽车贸易有限公司	99	敦豪全球货运 (中国) 有限公司
50	基恩士 (中国) 有限公司	100	奥林巴斯贸易 (上海) 有限公司

2022 年度上海市外商投资企业创造就业百强

序号	企业名称 (中文)	序号	企业名称 (中文)
1	昌硕科技 (上海) 有限公司	51	花旗银行 (中国) 有限公司
2	达功 (上海) 电脑有限公司	52	安永 (中国) 企业咨询有限公司
3	特斯拉 (上海) 有限公司	53	美敦力 (上海) 管理有限公司
4	迅销 (中国) 商贸有限公司	54	丹马士环球物流 (上海) 有限公司
5	上汽大众汽车有限公司	55	英华达 (上海) 科技有限公司
6	迅达 (中国) 电梯有限公司	56	上海萨莉亚餐饮有限公司
7	联合汽车电子有限公司	57	环旭电子股份有限公司
8	上海国际主题乐园有限公司	58	上海纳铁福传动系统有限公司
9	上海星巴克咖啡经营有限公司	59	英特亚太研发有限公司
10	汇丰银行 (中国) 有限公司	60	德迅 (中国) 货运代理有限公司
11	上汽通用汽车有限公司	61	仲利国际融资租赁有限公司
12	埃森哲 (中国) 有限公司	62	超威半导体 (上海) 有限公司
13	上海肯德基有限公司	63	快乐蜂 (中国) 餐饮管理有限公司
14	强生 (上海) 医疗器材有限公司	64	群丰骏科技 (上海) 有限公司
15	安靠封装测试 (上海) 有限公司	65	寇驰贸易 (上海) 有限公司
16	索迪斯 (中国) 企业管理服务有限公司	66	捷普科技 (上海) 有限公司
17	益海嘉里食品营销有限公司	67	上海必胜客有限公司
18	路威酩轩香水化妆品 (上海) 有限公司	68	台积电 (中国) 有限公司
19	毕马威企业咨询 (中国) 有限公司	69	晟碟半导体 (上海) 有限公司
20	默沙东 (中国) 投资有限公司	70	上海旺旺食品集团有限公司
21	花旗金融信息服务 (中国) 有限公司	71	爱特思亚太企业管理有限公司
22	百事食品 (中国) 有限公司	72	大金空调 (上海) 有限公司
23	晖致医药有限公司	73	英业达科技有限公司
24	飒拉商业 (上海) 有限公司	74	永大电梯设备 (中国) 有限公司
25	资生堂 (中国) 投资有限公司	75	泉盛餐饮 (上海) 有限公司
26	香奈儿 (中国) 贸易有限公司	76	雅培贸易 (上海) 有限公司
27	欧莱雅 (中国) 有限公司	77	东芝电梯 (中国) 有限公司
28	上海达美乐比萨有限公司	78	琳玛 (上海) 贸易有限公司
29	安盛天平财产保险有限公司	79	巴斯夫 (中国) 有限公司
30	奥特斯 (中国) 有限公司	80	上海 ABB 工程有限公司
31	泛亚汽车技术中心有限公司	81	高通企业管理 (上海) 有限公司
32	辉瑞投资有限公司	82	上海理光数码设备有限公司
33	思爱普 (中国) 有限公司	83	赛默飞世尔科技 (中国) 有限公司
34	上海电气电站设备有限公司	84	3M 中国有限公司
35	无印良品 (上海) 商业有限公司	85	博世 (中国) 投资有限公司
36	通用电气医疗系统贸易发展 (上海) 有限公司	86	桦洁商贸 (上海) 有限公司
37	丝芙兰 (上海) 化妆品销售有限公司	87	卡斯马汽车系统 (上海) 有限公司
38	上好佳 (中国) 有限公司	88	亿滋食品企业管理 (上海) 有限公司
39	路易威登 (中国) 商业销售有限公司	89	勃林格殷格翰 (中国) 投资有限公司
40	罗氏诊断产品 (上海) 有限公司	90	阿特拉斯·科普柯 (上海) 贸易有限公司
41	历峰商业有限公司	91	中宏人寿保险有限公司
42	上海罗氏制药有限公司	92	艾利安人才服务 (上海) 有限公司
43	达丰 (上海) 电脑有限公司	93	约克 (中国) 商贸有限公司
44	上海美蓓亚精密机电有限公司	94	上海米其林轮胎有限公司
45	海恩斯莫里斯 (上海) 商业有限公司	95	科丝美诗 (中国) 化妆品有限公司
46	提姆 (上海) 餐饮管理有限公司	96	上海国际主题乐园配套设施有限公司
47	上海适达餐饮管理有限公司	97	上海天祥质量技术服务有限公司
48	古驰 (中国) 贸易有限公司	98	台达电子企业管理 (上海) 有限公司
49	汉堡王 (上海) 餐饮有限公司	99	国际商业机器 (中国) 有限公司
50	敦豪全球货运 (中国) 有限公司	100	上海海拉电子有限公司

2023 上海外资医药企业创新论坛举办

10月18日下午，“2023上海外资医药企业创新论坛”在徐汇区星扬西岸中心41楼举行。上海市外商投资协会会长黄峰，上海市经济和信息化委员会生物医药产业处处长李甲和徐汇区商务委员会主任陈勇出席活动。作为2023上海国际生物医药产业周同期活动，本次论坛聚焦外资医药企业本土数字化创新这一主题，邀请来自跨国医药和器械类公司、政府部门、学界及相关机构的重量级嘉宾，共同探讨全链路数字化发展创新这个话题。

黄峰会长在致辞中指出，协会一直以来积极关注外资企业在沪的创新举措，今年活动将聚焦在数字化创新领域，希望通过来自政府部门、资深专家和头部医药企业的分享，共同为上海打造具有全球影响力的生物医药产业创新高地和世界级生物医药产业集群出一份力。

李甲处长在致辞中指出，本次活动在徐汇召开，汇聚全球优秀的跨国大药企、行业专家以及监管部门等各方代表，围绕生物医药产业数字化分享真知灼见，相信一定能为进一步推进产业数字化转型带来更多智慧支撑，进一步发挥徐汇在生物医药产业服务体系、政策体系、生态体系等方面的独特优势，更好打造生物医药产业集群高地、商贸流通高地。

徐汇区科委副主任虞蔚向与会外资企业介绍了徐汇区生命健康产业情况。徐汇区生命健康产业已形成以枫林临床研究、漕开发创新孵化、生命蓝湾研发制造为支撑，形成融合联动的产业空间格局。“十四五”期间，徐汇出台了生命健康产业专项政策以及配套的政策资金，用于全周期支持企业创新研发和产业化。

上海市经信委生物医药产业处徐文恺对《上海市生物医药产业数字化转型实施方案（2023-2025年）》进行了解读。



复旦大学附属中山医院终身荣誉教授、上海市呼吸病研究所所长白春学教授作了题为《从物联网到元宇宙医学 - 数字医疗新利器》的主旨演讲。

活动现场还举办了“数字化应用的最佳实践”、“去中心化临床试验（DCT）在新药研发上的应用”两场圆桌讨论，多名行业专家、从业者围绕主题做了交流分享。

本次论坛由上海市生物医药产业发展领导小组办公室指导，上海市外商投资协会，上海市徐汇区商务委员会，上海市徐汇区科学技术委员会主办，上海市外商投资协会医药健康分会，上海西岸开发（集团）有限公司，上海枫林生命健康产业发展（集团）有限公司共同协办。由武田（中国）投资有限公司和上海联拓生物科技有限公司提供支持。

上海市外商投资协会首届卓越领导力论坛举办



8月21日，由上海市外商投资协会主办、上海外服协办、史宾沙 Spencer Stuart 作为知识合作伙伴的上海市外商投资协会第一届卓越领导力论坛在上海国际贸易中心举行。本次论坛以“引领企业跨越 VUCA 时代的领导力——在科技进步和创新中创造发展新机遇和新动能”为主题，汇聚多名外商投资企业高管及人力资源领域专家，分享经验、观点和最佳实践。来自外商投资企业管理人员、人力资源专业人士近 100 人出席本次活动。活动由协会秘书长范红女士主持。

协会人力资源分会会长、上海外服党委副书记、工会主席夏海权先生在致辞中表示，组织建设和领导力是企业管理的重要议题。本次论坛将领导力论坛围绕科技对领导力的挑战和机遇以及领导力如何推动创新，旨在为外商投资企业管理人员、人力资源专业人士搭建共享经验和知识

的平台，推动外商投资企业和个人领导力的发展和提升。

科技给组织带来领导力方面的机遇和挑战

麦当劳中国首席执行官张家茵女士发表主旨演讲，分享麦当劳在推动数字化赋能下的领导力实践。分享了麦当劳如何基于顾客需求出发，通过统一企业的数字化愿景和校准优先任务、组织重构和培育敏捷机制、重新定义人才、加强企业文化和更新工作方式等实践，推动组织和人才的转型和升级。

上海外服首席数字官汤之群女士、三井住友保险副总经理郑永强先生、乐高集团中国区数字科技副总裁朱朝晖女士、滨特尔亚洲区人力资源总监邱剑锋先生作为讨论嘉宾，围绕“数字化发展和领导力”、“数字化发展对组织的影响”、“数字化人才和团队培养”等话题开展了分享探讨。

带领企业创新召唤领导力的升级

恒天然大中华区首席执行官周德汉先生发表主旨演讲，分享了恒天然在中国的创新实践和领导力方面的思考适时调整战略，关注本土创新能力，尤其是与产业链上下游合作伙伴的协同创新；更快地响应变化，持续推出创新的产品和服务；培养合作共赢、拥抱勇于创新、敢于试错、保持好奇心的企业文化史宾沙全球合伙人丁海英女士、上海迪士尼人力资源副总裁李育新女士、菲仕兰中国区人力资源副总裁徐耀东先生、赫力昂中国区政府事务总监林滨先生作为讨论嘉宾，围绕“创新案例”、“领导力在创新过程的作用”、“如何建立支持创新的文化和机制”等话题开展了分享探讨。

2023 年外商投资企业 ESG 论坛召开



10月16日下午，由虹桥国际中央商务区管委会指导，上海市外商投资协会绿色低碳发展分会、中国外商投资企业协会高质量发展分会、上海外商投资咨询有限公司主办的2023年外商投资企业ESG论坛在虹桥绿谷举行。虹桥国际中央商务区管委会商务发展处负责人致辞，全球报告倡议组织（GRI）董事、中国CSR智库副理事长吕建中博士、EDF北京代表处企业伙伴关系副主任高鹏先生等相关领导、专家、企业代表近150人出席本次会议。

虹桥国际中央商务区管委会商务发展处负责人在致辞中表示，虹桥国际中央商务区围绕长三角一体化发展与建设虹桥国际开放枢纽国家战略，积极践行绿色低碳的新发展理念，与企业实现了双向共赢、共同发展。未来，商务区将以区位优势为底气，以国际化、专业化服务为抓手，以有力的政策扶持和优良的营商环境为支撑，积极引导企业形成绿色低碳高质量的可持续发展模式，推动企业绿色低碳转型实现高质量发展。

全球报告倡议组织（GRI）董事、中国CSR

智库副理事长吕建中博士作题为《全球ESG及可持续供应链趋势洞察》的主题发言。吕博士指出，可持续供应链的生态包括绿色供应链、透明供应链、循环供应链三个维度，融合“物质流、资本流、信息流、数据流、碳流、资源流和技术流”，从而实现全生命周期、全价值链、全方位生态。企业需要将ESG因子整合到商业战略和优化管理的设计中，同时ESG披露也能促进供应链优化。可持续供应链助推形成新型的企业竞争力，具体体现在企业内部可持续商业能力提升和企业外部可持续生态关系培育及合作创新。

EDF北京代表处企业伙伴关系副主任高鹏，如新亚洲供应制造生产总监、奉贤区环科协秘书长鞠红，陶氏化学（中国）投资有限公司亚太区可持续发展负责人肖翔分别作主题发言。

来自研究机构、第三方评估机构、制造业和消费品行业企业代表的嘉宾们围绕“践行ESG理念 构建企业可持续发展生态”话题进行了对话。

最后，吕建中博士以“植入运营才能见成效，融入战略才能创价值”作了总结讲话。

外资企业知识产权保护圆桌会议召开



9月13日上午，上海市知识产权局联合上海市外商投资协会召开外资企业知识产权保护圆桌会议。上海市知识产权局副局长余晨、上海市外商投资协会会长黄峰出席会议并发言。上海市高级人民法院、上海市人民检察院、上海市公安局有关负责同志及9家外资企业知识产权相关业务负责人参加会议。

市知识产权局保护处介绍了上海市知识产权局2023年上半年知识产权保护工作的开展情况。巴斯夫、通用汽车、耐克、三得利、博恬、孩之宝、日立安斯泰莫、伟巴斯特、易富9家外资企业代表围绕商标抢注、驰名商标认定、局部外观设计申请与保护等提出了问题和建议。与会行政机关和司法机关相关部门负责人逐一解答回应。

黄峰会长介绍了协会知识产权权益保护工作机制的情况。

余晨副局长指出，知识产权保护是上海优化营商环境的关键抓手，也是上海打造国际知识产权保护高地和国际知识产权中心城市的重要内容。下一步将化政策供给；完善政企沟通渠道，将圆桌会议机制常态化；加强知识产权保护力度，联合公安局、检察院、法院等多部门开展专项行动；持续推进专利侵权纠纷行政裁决工作；提升诉调对接、专利预审服务效能。

上海市外商投资协会七家会员单位参加第九场外企消保圆桌会

10月27日，上海市消费者权益保护委员会（以下简称“市消保委”）联合上海市外商投资协会（以下简称“市外资协会”）组织召开第九场外企消保圆桌会。市消保委秘书长、市市场监管局二级巡视员陶爱莲出席会议并讲话，市市场

监管局消保处、网监处、食品经营处，市生态环境局，市知识产权局，市消保委秘书处，市外资协会相关负责人参加会议。星巴克、露露乐蒙、亿滋、明治、能率、易富、汉高7家会员企业参加本次座谈会。

市消保委陶爱莲秘书长在会上指出，外企消保圆桌会是消保委依法履职的具体实践。此次会议结合当前消费市场、营商环境，聚焦职业打假人、惩罚性赔偿界定、投诉应对培训、政策法规解读等重点内容，有效探讨了消费领域的权益保护问题，回应了企业关切。第六届进博会和“双十一”购物节在即，她呼吁各企业重视客诉响应、舆情防范，合理制定促销规则，做好舆情高发期的应急预案。她强调，企业应积极发挥主体作用，主动承担社会责任。一是要针对投诉易发多发环节查漏补缺，规范完善内部管理，提高商品和服务的质量，让消费者安全、放心消费；二是要增强守法意识、自律

意识，强化对法律法规的理解和解读，合理应对恶意投诉和职业索赔；三是要定期开展客服团队培训，梳理同类消费纠纷建立统一应对规则，推进先行和解和先行赔付，实现投诉源头减量，降低投诉化解成本。市消保委将持续关注消费领域的痛点难点，梳理研讨典型案例，推动标准规则制定，强化与外资企业联系的制度性安排，帮助跨国企业提升消费舆情应对水平，助力打造公平、有序、和谐的消费环境。

参会外资企业代表结合当前消费的新模式、维权的新挑战提出了问题和建议，市消保委、市市场监管局、市生态环境局、市知识产权局逐一予以回应。

上海市外商投资协会新会员座谈会召开

10月13日下午，上海市外商投资协会新会员座谈会在协会召开。新会员座谈是协会每年都会举办的定期活动，旨在加深新会员对协会的了解，增加会员间的交流。协会邀请了2022年和2023年的新会员，来自埃克森美孚、台达电子、东芝电梯、日立、迅销等企业的40多位会员代表参加。黄峰会长、马蓝副秘书长、部分部门负责人和重点工作负责人参加了会议。

协会会长黄峰对新会员的加入表示热烈欢迎，并介绍了协会的职能和工作重点，鼓励新会员能更多地参与协会各项活动，为协会建言献策，协会也会一如既往地做好各项会员服务。

协会会员部主任黄亚男首先对协会的整体情况作了介绍。部分部门负责人和重点工作负责人分别介绍了外企权益保护工作、外企志愿服务工作委员会、绿色低碳发展分会、APEC



商务旅行卡、上海市外商投资咨询公司咨询服务等工作。

活动中，新会员分组进行了讨论和介绍，会员之间得到了充分的交流。

第 134 届广交会开幕，协会携百余家企业参展



10月15日，第134届中国进出口商品交易会（简称广交会）线下开幕，展览规模再创新高，展览总面积扩至155万平方米，比上届增加5万平方米。展位总数7.4万个，比上届增加近4600个，其中出口展7.2万个、进口展1550个。本届广交会进行了展区结构优化，跨期调整7个展区，调整后展区总数增至55个，展区结构更均衡、题材协同更紧密。

协会作为上海交易团外资分团组团单位，组织了105家企业参加本届广交会，共有线下展位419个，其中品牌展位84个，占比20%。绿色特装和统一布展展位335个，占比80%。参展企业的展品涉及工具、摩托车、汽车配件、建筑及装饰材料、餐厨用具、家居用品、箱包等35个展区。

协会范红秘书长于开幕日至展馆现场走访我分团参展企业，了解企业参展情况。

上海人才落户政策讲座举办

10月18日，上海市外商投资协会于协会大会议室举办上海人才落户政策讲座，邀请市人才服务中心何佳音女士对相关政策进行宣讲与解读，来自本市外资企业的80余名人力资源管理人員参会。

何佳音从居住证转常住户口、留学生落户、国内人才引进等三个方面进行宣讲，除了解读政策文件，还重点提示企业在申报过程中的注意要点。在答疑环节，何老师解答了十几家企业关于人才落户及人才引进的问题，现场气氛热烈。

医药健康工作委员会：2023 年医药健康工作委员会年度会议

8月30至31日，上海市外商投资协会医药健康分会在浙江省湖州市举办了2023年度分会会员大会，共有三十余位医药健康分会企业代表参与。黄峰会长作了关于“吸引外资24条”的政策解读。邀请君和律师事务所合伙人陶旭东律

师和郑玉律师作了“医药健康行业近期合规热点”的分享与探讨。分会秘书长作了上半年工作汇报和下半年重点工作介绍，并听取了参会企业的意见与建议。

日资企业分会：参访佳能

9月5日，为进一步搭建上海市外商投资协会日企分会企业交流平台，拓宽企业办公新场景和商业创新思路，日企分会携手佳能（中国）有限公司上海分公司举办“走进企业”系列活动之二——“来到佳能”。共42位来自不同行业的企业代表参加活动。

佳能（中国）华东区域支社长金蕾女士通过视频发表了欢迎致辞，上海市外商投资协会日企分会张新会长发表了开场致辞。佳能（中国）有限公司上海分公司荣奕文总经理介绍了佳能公司概况以及企业文化。

围绕“灵动办公的思与变”主题，来宾们展开交流。

活动中，各企业代表还参访了打印新次元、智慧办公、静音仓、直播间、影像天地、趣印乐园及亚运角，增添产品互动体验。

日企分会李飏副会长表示通过“来到佳能”



活动，佳能的企业文化“感动常在”已经刻在了每个员工的DNA中。

外企志愿服务工作委员会：9月云南怒江东西部协作项目

外企志愿服务工作委员会9月云南怒江东西部协作项目2023年9月13日至9月18日，上海市外商投资协会外企志愿服务工作委员会赴云南怒江开展东西部协作项目。

9月13日，丸红考察当地咖啡种植基地；玫琳凯讲授“爱心美丽课”，传递美好与自信；英之界特邀英语教研专家徐继田教授对老窝镇中学英语学科教学方法考察交流。9月15日，第285间“索尼 梦想教室”正式落户泸水市老窝镇中学。索尼中国同时引入其创新环境技术“协生

农法”，建成云南首个协生农法实践基地。索尼中国总裁吉田武司，副总裁金燕敏，上海市外商投资协会范红秘书长出席启动仪式。9月18日，安利公益基金会捐资100万元，为兰坪县33个幼儿园共100个班级建立“健康童乐园”的公益项目正式启动，致力弥合中国农村地区儿童早期发展差距。安利（中国）黄圣文副总裁、安利公益基金会彭翔理事长、上海市外商投资协会黄峰会长出席活动。



绿色低碳发展分会：建筑低碳标准和政策宣讲会



9月19日，由上海市外商投资协会绿色低碳发展分会主办，霍尼韦尔支持的“上海市外商投资协会绿色低碳发展分会建筑低碳标准和政策宣讲会”在霍尼韦尔举办，50多名来自绿色低碳发展分会会员企业代表参加。

霍尼韦尔中国区政府事务总监庄励女士致辞。



浦东新区建设和交通委员会建管处副处长李束作题为《坚持绿色低碳发展 提升城市发展能级》的演讲。上海市建筑建材业市场管理总站建筑节能管理科副科长寇玉德作题为《上海建筑节能工作解析》的分享。解读了上海建筑节能降碳领域的三大任务。霍尼韦尔低碳智慧

建筑研究院执行院长王皎以《能碳双控 数智先行》为题进行分享。

圆桌环节中，嘉宾们围绕“管理创新赋能建筑绿色低碳发展”、“科技创新赋能建筑绿色低碳发展”话题进行了深入交流和探讨。

会后，与会人员参观了霍尼韦尔亚太总部大楼。

汽车分会：参访上海国际汽车城

9月26日，上海市外商投资协会汽车分会换届后的首次活动在上海国际汽车城举办。活动汇聚了业界精英，共同探讨了中国汽车行业的未来发展和创新趋势。来自保时捷、法拉利、上汽大众、福特、通用、博世、佛吉亚、上海国际汽车城等的十余位企业代表出席了本次活动。

保时捷咨询高级经理谢紫微进行了主题分享

《探索中国车市新趋势》。

在上海汽车博览公园，上海国际汽车城总经理潘晓红为企业代表介绍了“1+X+1”上海市新能源汽车大数据平台和新能源汽车产业情况。保时捷中国法律合规与公共政策副总裁刘建龙、法拉利大中华区副总经理韩焱等出席。活动最后，与会嘉宾还参观了上海汽车博物馆。

智能制造分会：走进智能标杆工厂



为实地了解临港新片区智能制造产业发展情况，支持新片区外商投资服务工作，10月19日，上海市外商投资协会智能制造分会（以下简称分会）与临港新片区管委会共同组织了“上海市外商投资协会智能制造分会赴临港参加《走进智能标杆工厂》活动”。来自安波福、欧姆龙、麦格纳、

液化空气、科思创、安费诺、林内、日立等企业的30余名代表参加了活动。临港新片区管委会高新产业和科技创新处（以下简称高科处）、数据处，上海市外商投资协会副秘书长马蓝、智能制造分会秘书长朱月出席活动。

在政企座谈会上，高科处向与会企业介绍了临港新片区产业数字化工作推进情况并解读了智能制造扶持配套政策；数据处重点介绍了临港新片区数字化转型支持专项资金政策，以及跨境科研数据传输场景案例、国际数据港建设规划等内容，并和与会企业进行了互动交流。

活动中，参会人员先后参观了滴水湖AI创新港展厅、上海上飞飞机制造有限公司、曼隆蒂升电梯有限公司、特斯拉TC体验中心。

未来，分会将会举办更多专业交流和参访活动，增进成员间的合作交流。

日资企业分会：参访德达医院

10月26日，为进一步搭建日企分会企业间的交流平台，关注会员企业员工的健康保障，提升员工的幸福感和归属感。日企分会携手上海德达医院举办“走进企业”系列活动之三——走进德达医院。共23位来自不同行业的企业代表参加了本次活动。

活动伊始，德达政府事务总监章立发表了欢迎致辞，上海市外商投资协会日企分会秘书长张颖女士发表了开场致辞。

本次日企分会特别邀请部分会员企业走进德达，让大家有契机近距离参观德达和了解高水平

社会办医的发展。

与会企业一同参观了医院的门诊、急诊、影像科、预防接种、体检中心和住院部等，从“以患者为中心”服务理念，到科学研究型的医疗设备，再到酒店式的客房环境，娓娓道来，让大家对德达的就医环境有了直观的感受。

本次活动加强了日企代表们对自身健康的关注。日企分会作为企业跨界交流的平台，为会员单位提供丰富的活动和交流机会，让企业相互了解，增进友谊，发现新的合作方向，展现了日企分会团结友爱、共谋发展的良好氛围。

上海外資

主管单位：上海市商务委员会

发行单位：上海市外商投资协会

编委会

主任：黄峰

成员：范红 薛逸雯 陆心怡 唐雅雯 程若锦 陈香绘

主编：范红

责任编辑：陈香绘

微信公众号：上海市外商投资协会

地址：上海市黄浦区淮海中路138号上海广场29楼

邮编：200021

电话：(8621)32231056

电子邮箱：magazine@shfia.cn

网址：<http://www.shfia.cn>

装帧设计：上海申佑美文化传播有限公司

张宗艳

出版日期：2023年10月

印刷：上海丽佳制版印刷有限公司

印数：3000册

发送范围：会员单位

上海外资

主管单位：上海市商务委员会
发行单位：上海市外商投资协会